

# Editoria religiosa tra dinamiche di mercato e nomadismo degli autori

## Sesto Osservatorio sull'editoria religiosa

Ufficio studi Aie

Giovanni Peresson ([giovanni.peresson@aie.it](mailto:giovanni.peresson@aie.it))

A cura di:



In collaborazione con:



Torino – Salone Internazionale del libro (Area professionale PAD. 1)

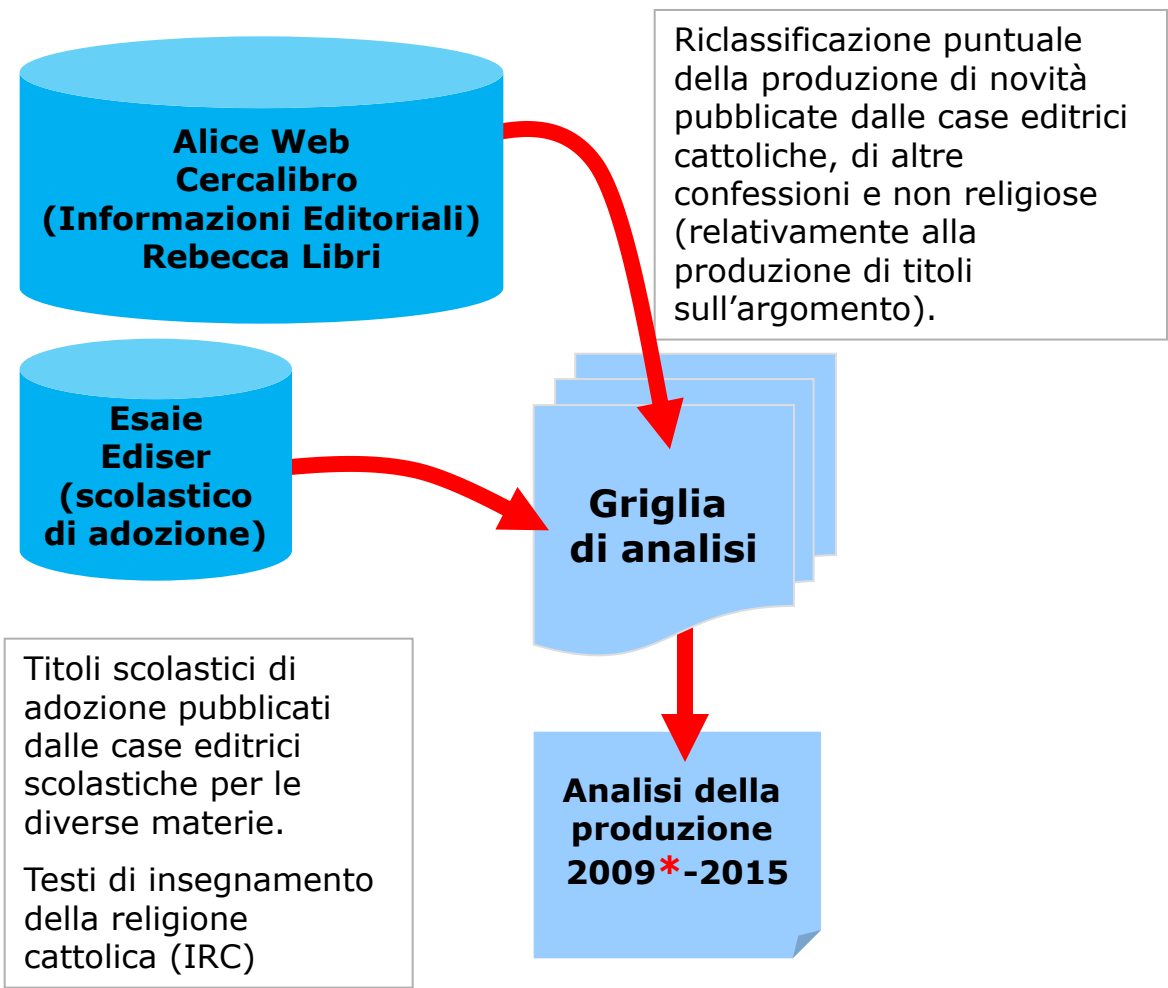
12 maggio 2016



# Come funziona l'Osservatorio?

## Analisi della produzione (2009-2015)

## Analisi del sell-out (2010-2015)



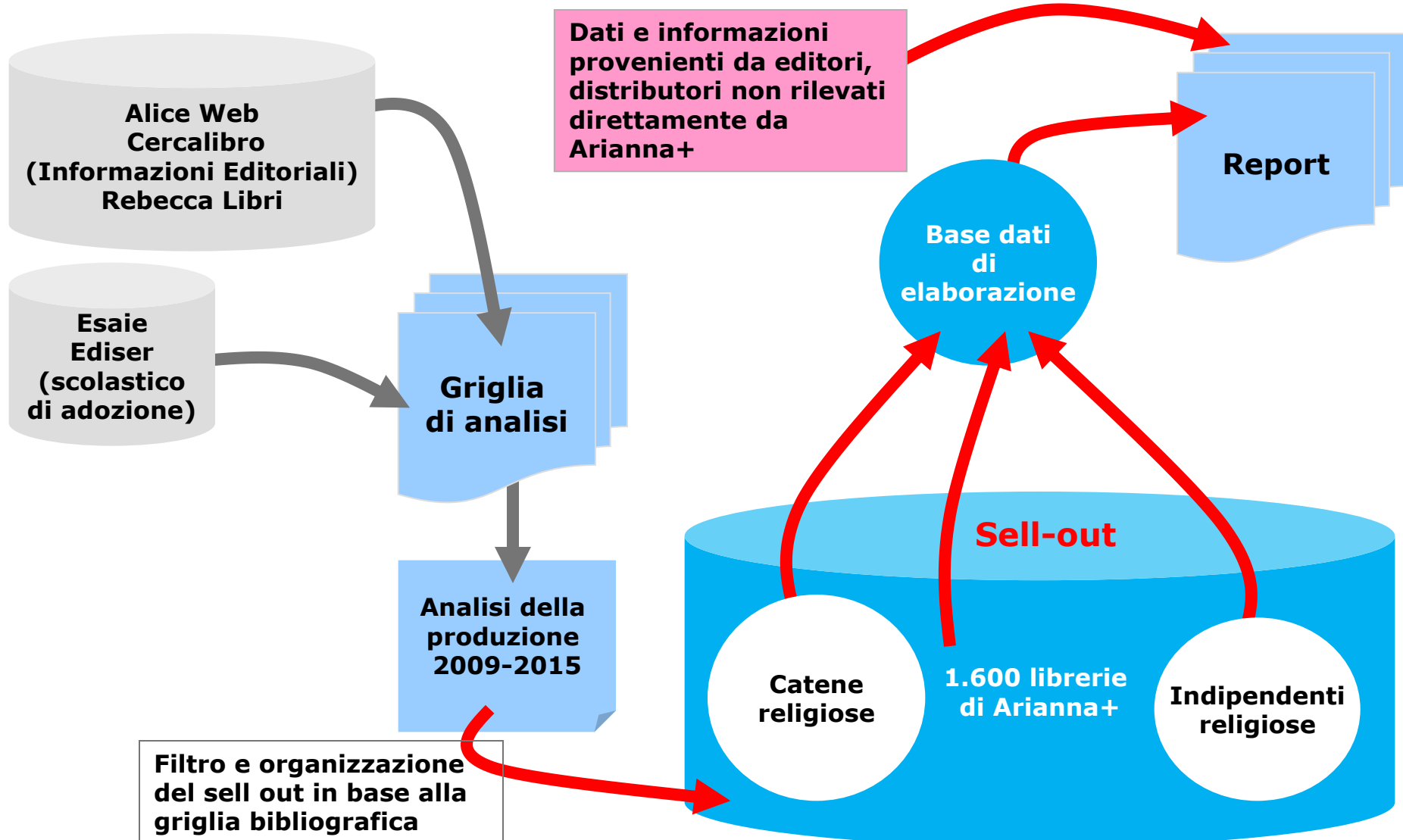
# Osservatorio: Fase 1 (la «griglia» bibliografica)

Aree di mercato	Sotto aree	Segmenti	Nuovi segmenti bibliografici 2011 (inseriti dalla rilevazione 2012)
<b>1 Area riflessiva</b>			
1a	Bibbia e Vangeli		
1b	Testi su Bibbia e Vangeli		
1c	Teologia		
1d	Storia chiesa e Patrologia		
1e	Religioni		
1f	Morale		
1g	Vita della Chiesa		
1h	Arte		
	Esoterismo		
	Anticlericalismo		
<b>2 Area divulgativa</b>			
<b>2 Pastorale</b>			
2a	Catechesi e Animazione		
2b	Pastorale		
2c	Divulgazione teologica		
2d	Liturgia		
2e	Sussidiazione, Calendari liturgici, agende		
<b>3 Spiritualità</b>			
3a	Meditazione		
3b	Meditazione Bibbia		
3c	Biografie/Testimonianza di vita		
3d	Devozionale		
<b>4 Formazione &amp; famiglia</b>			
4a	Famiglia		
4b	Formazione/Educazione		
<b>5 Varia cattolica adulti</b>			
	Narrativa		
	Saggistica scienze umane e letterarie		
	Manualistica e saggistica pratica		
	Saggistica economica, politica e giuridica		
	Altra varia adulti		
<b>6 Varia cattolica ragazzi</b>			
	Ragazzi varia		
	Ragazzi religioso		
<b>7 Scolastica</b>			
	Generale		
	IRC		

# Il processo di analisi del sell out / 2

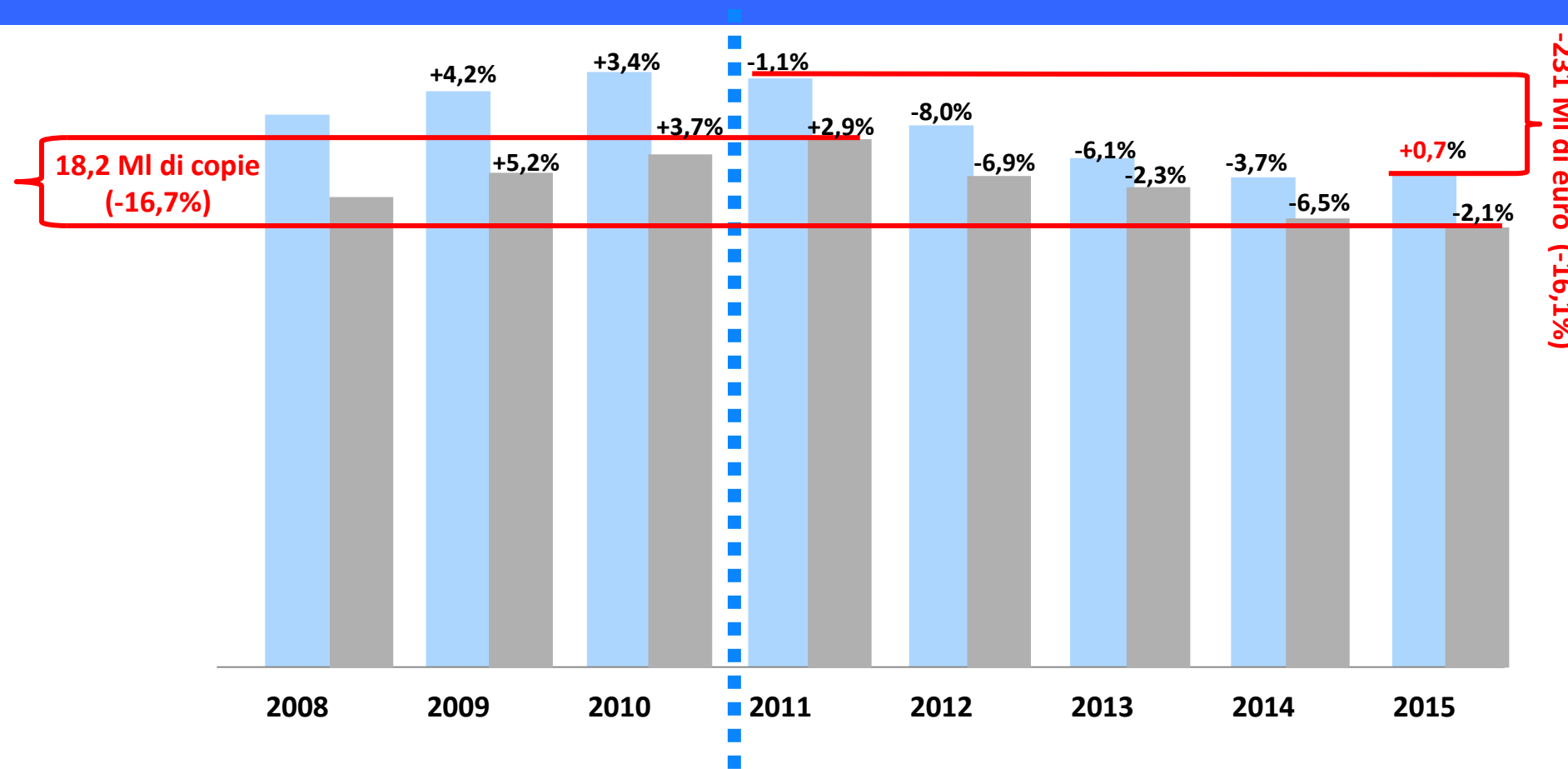
Analisi della produzione (2009-2015)

Analisi del sell-out (2010-2015)



**Alcuni elementi di scenario...**

# Andamento a copie e valore dei canali trade: 2008-2015



Vendite a valore	1.344.000	1.401.000	1.448.000	1.432.506	1.317.962	1.238.247	1.191.562	1.202.000
Vendite a volume (pezzi)	97.180.000	102.188.000	106.000.000	109.121.000	101.544.000	99.218.000	92.798.000	90.900.000
Prezzo medio del venduto	13,83	13,71	13,66	13,12	12,98	12,48	12,84	13,22

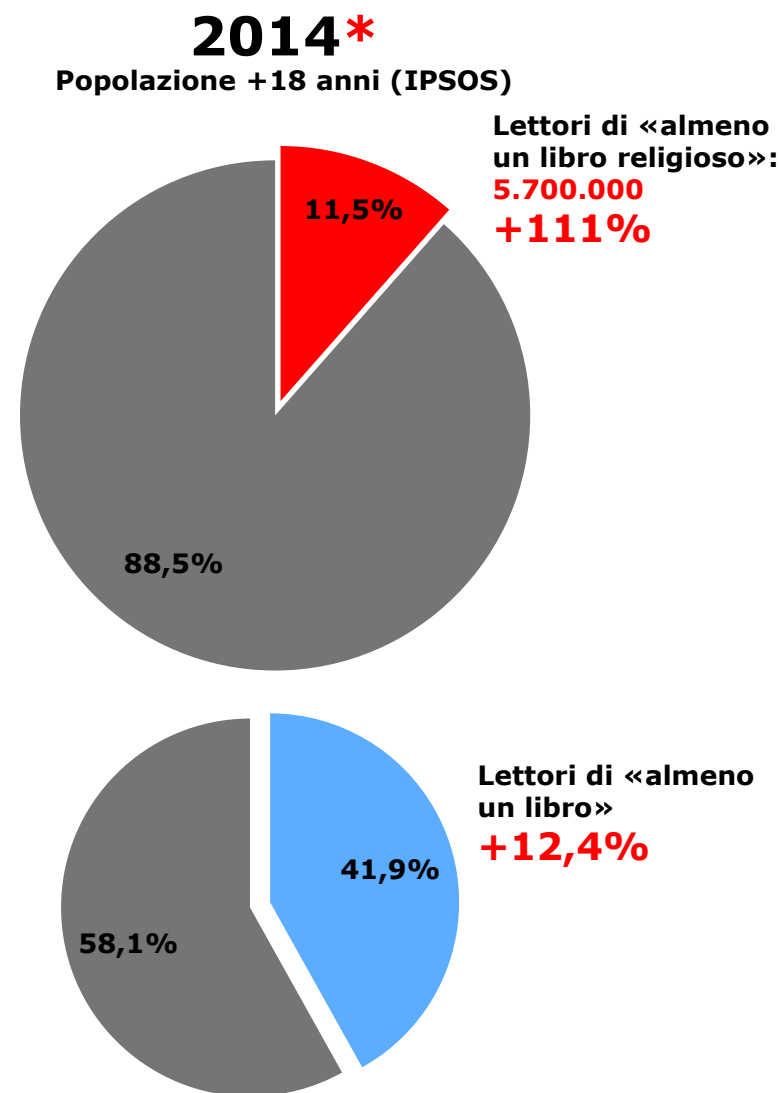
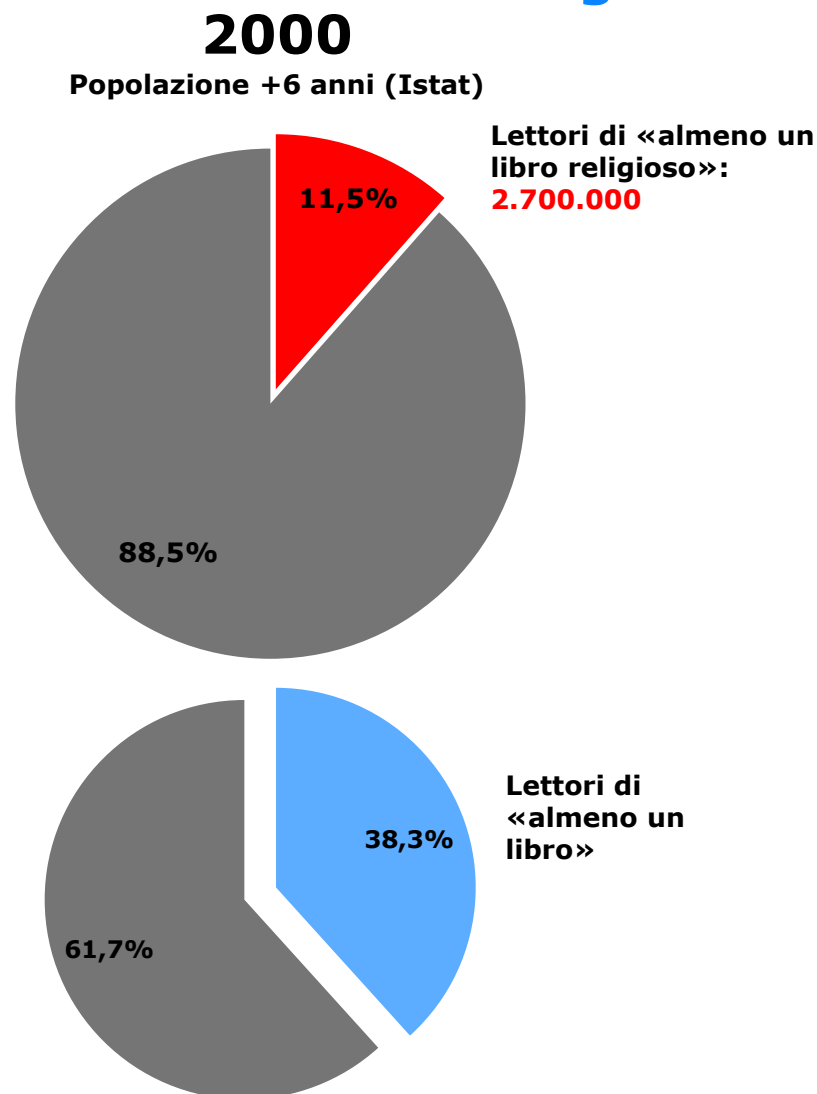
■ Valore    ■ Copie

Fonte: Ufficio studi Aie su dati Nielsen

# È cresciuta ed è cambiata la domanda: 2000-2014

Valori in % (Base: popolazione che dichiara di leggere «almeno un libro» di argomento religioso)

## Si allarga il mercato...



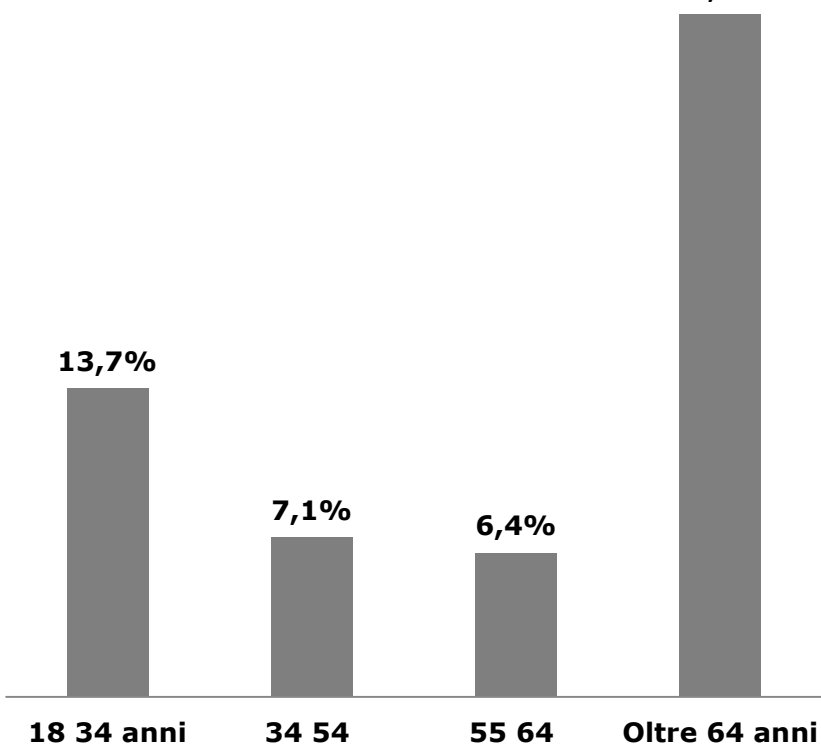


# Evoluzione della domanda per fasce di età: 2000 - 2014

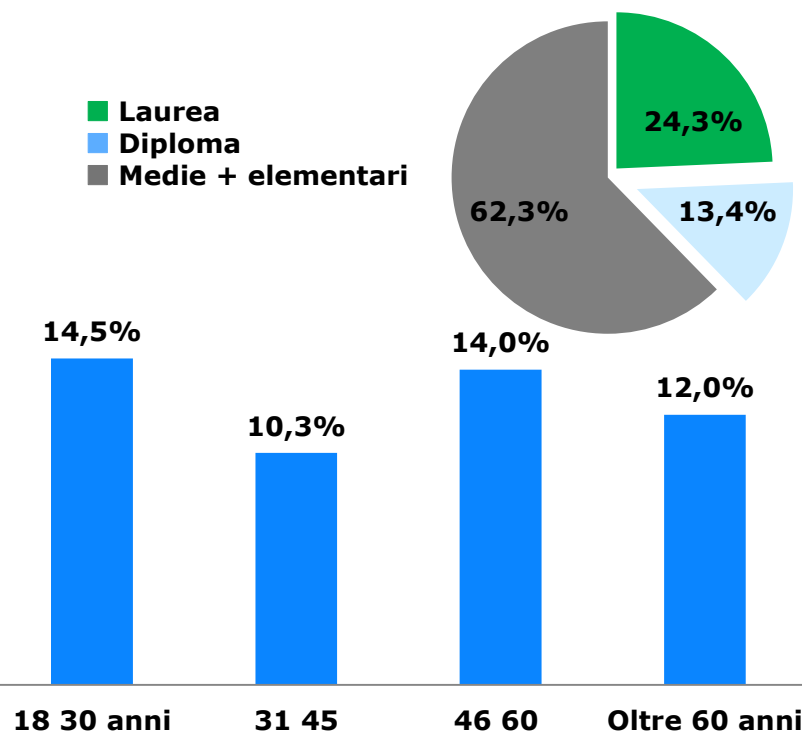
Valori in % (Base: popolazione che dichiara di leggere «almeno un libro» di argomento religioso)

... ed è composto da fasce di pubblico più giovane, con titoli di studio superiori (il 38%), fatto da professionisti e lavoratori autonomi (per il 28%)...

**2000**  
Popolazione +6 anni (Istat)



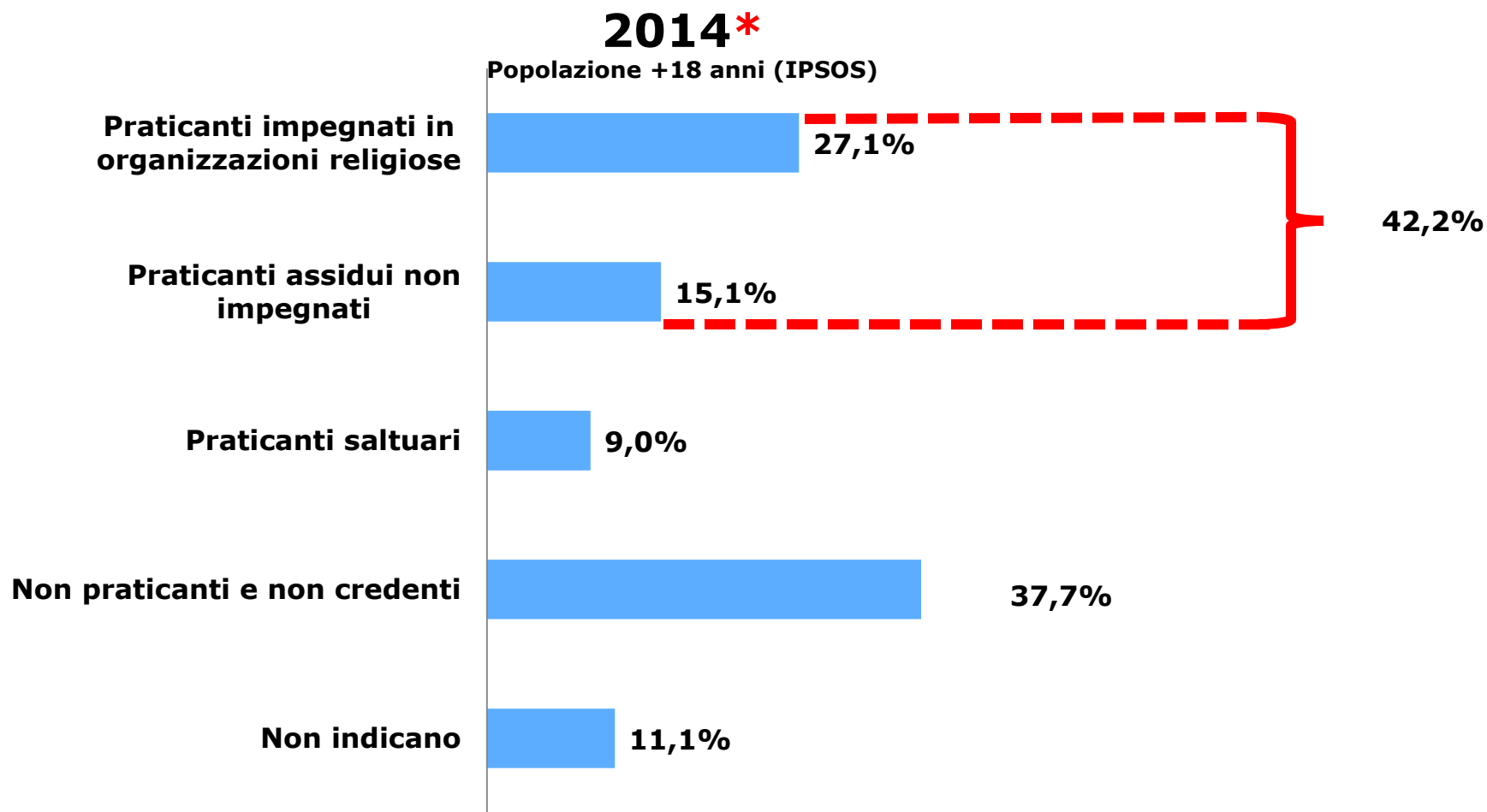
**2014\***  
Popolazione +18 anni (IPSOS)



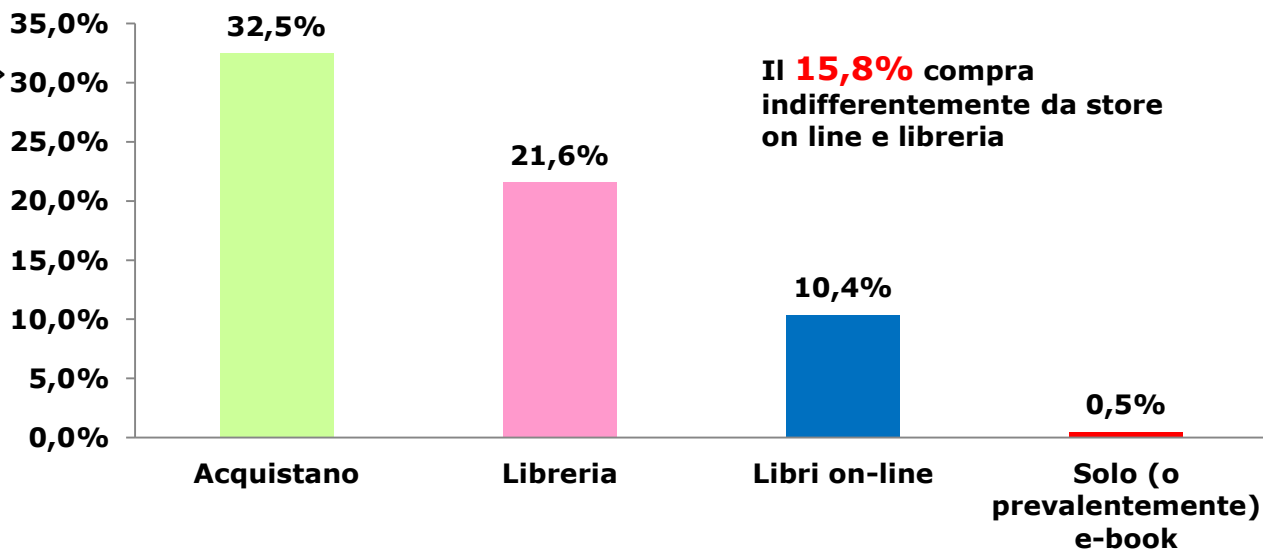
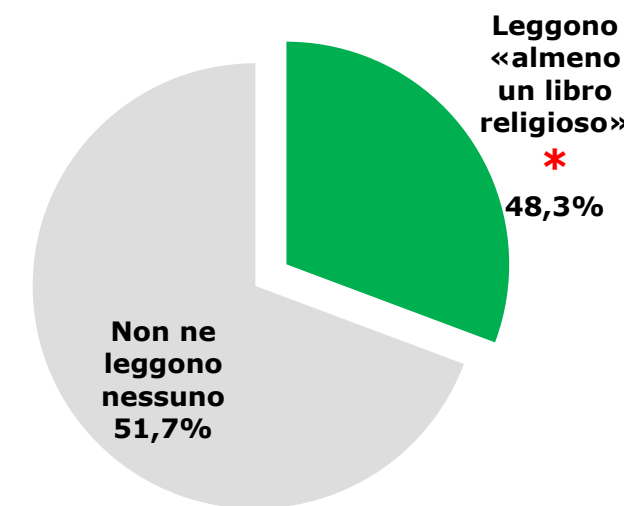
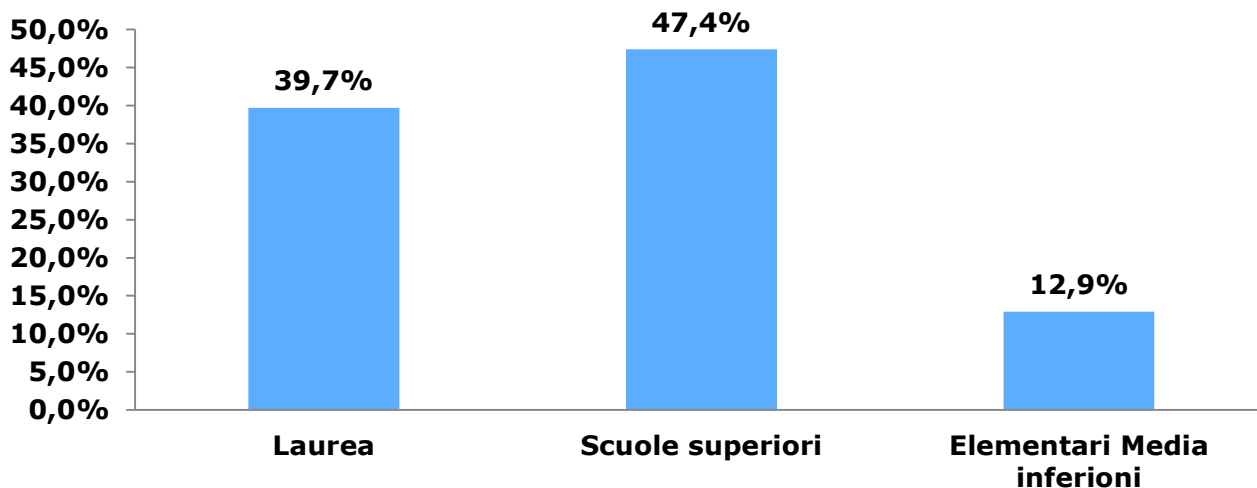
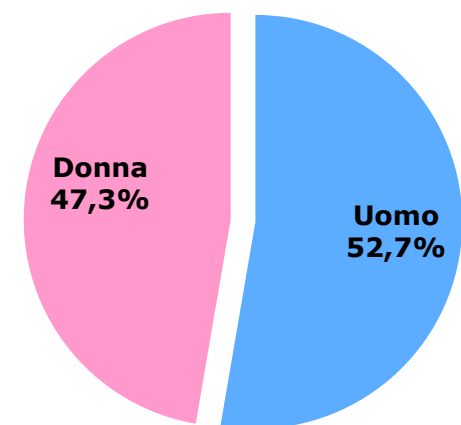
# Lettura di libri religiosi in rapporto alla pratica religiosa

Valori in % (Base: popolazione che dichiara di leggere «almeno un libro» di argomento religioso)

**...dove il 38% di chi dichiara di aver letto un libro di argomento religioso è composto da non praticanti e non credenti**



# Lettura / acquisto di libri religiosi per profilo socio-demografico



**Domanda:** «Ha letto nei 12 mesi almeno un libro che affronta tematiche religiose di qualunque tipo? (famiglia, morale, politica, società, bio-etica, ecc.)»

## **Cambiamento del pubblico:**

**multiforme e curioso nella sua ricerca di forme di spiritualità e senso della vita**

**il «religioso» invade sempre più i territori del linguaggio pubblico: dallo scenario geopolitico a quello della bioetica e della famiglia**

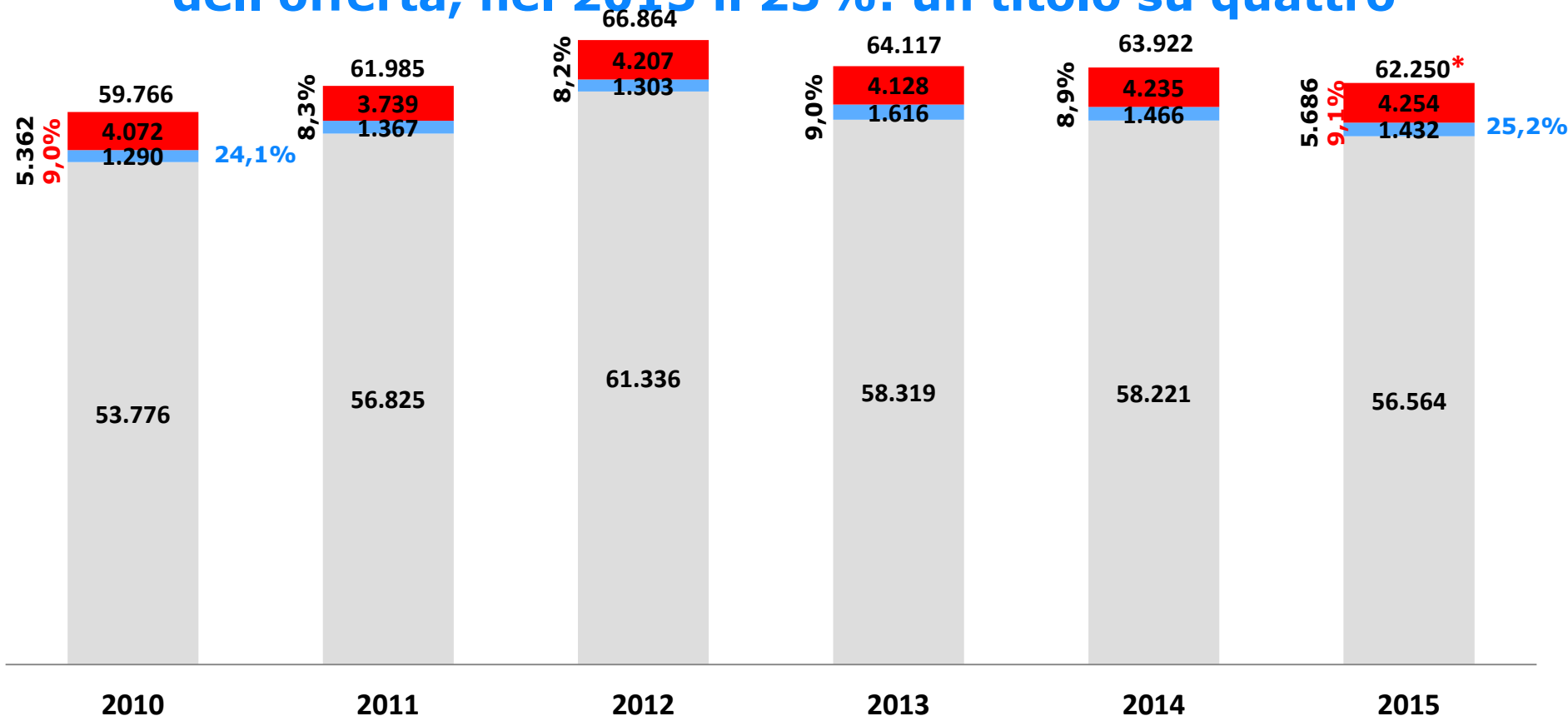
**fenomeni mediatici indotti dagli ultimi pontificati**

# **Il mercato dell'editoria religiosa**

# Andamento della produzione di titoli: 2010-2015

Valori in numero di titoli di libri e in %

**Nel 2010 gli editori «laici» rappresentavano il 24% dell'offerta, nel 2015 il 25%: un titolo su quattro**

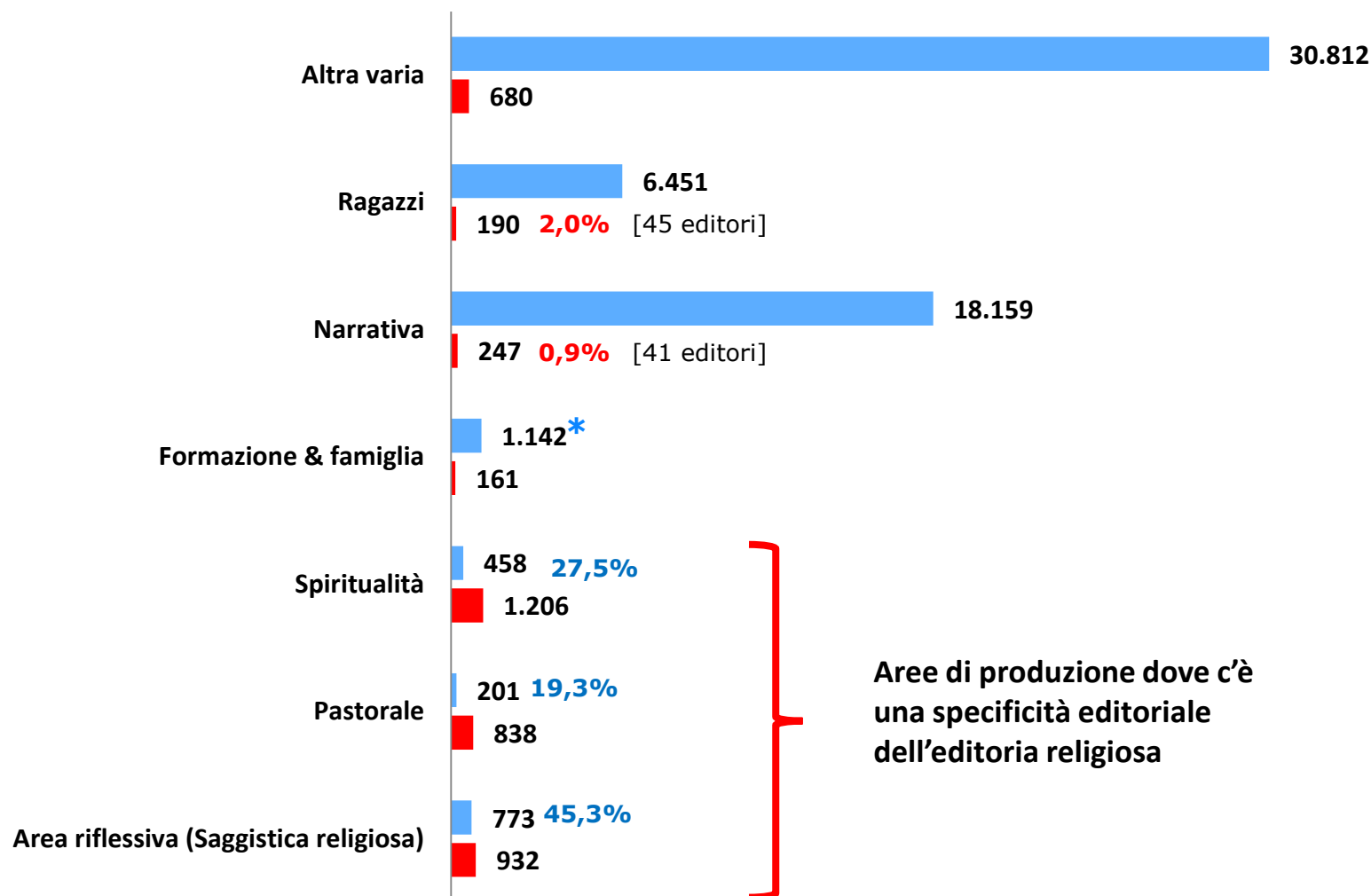


■ Editoria religiosa (editori cattolici) ■ Editoria religiosa (di altri editori)  
■ Altra produzione (escluso educativo)

\* Stima su dati IE sull'anno mobile

# Produzione titoli di editori religiosi per Aree e tipo di editore: 2015

Valori in numero di titoli di libri e in %



Aree di produzione dove c'è una specificità editoriale dell'editoria religiosa

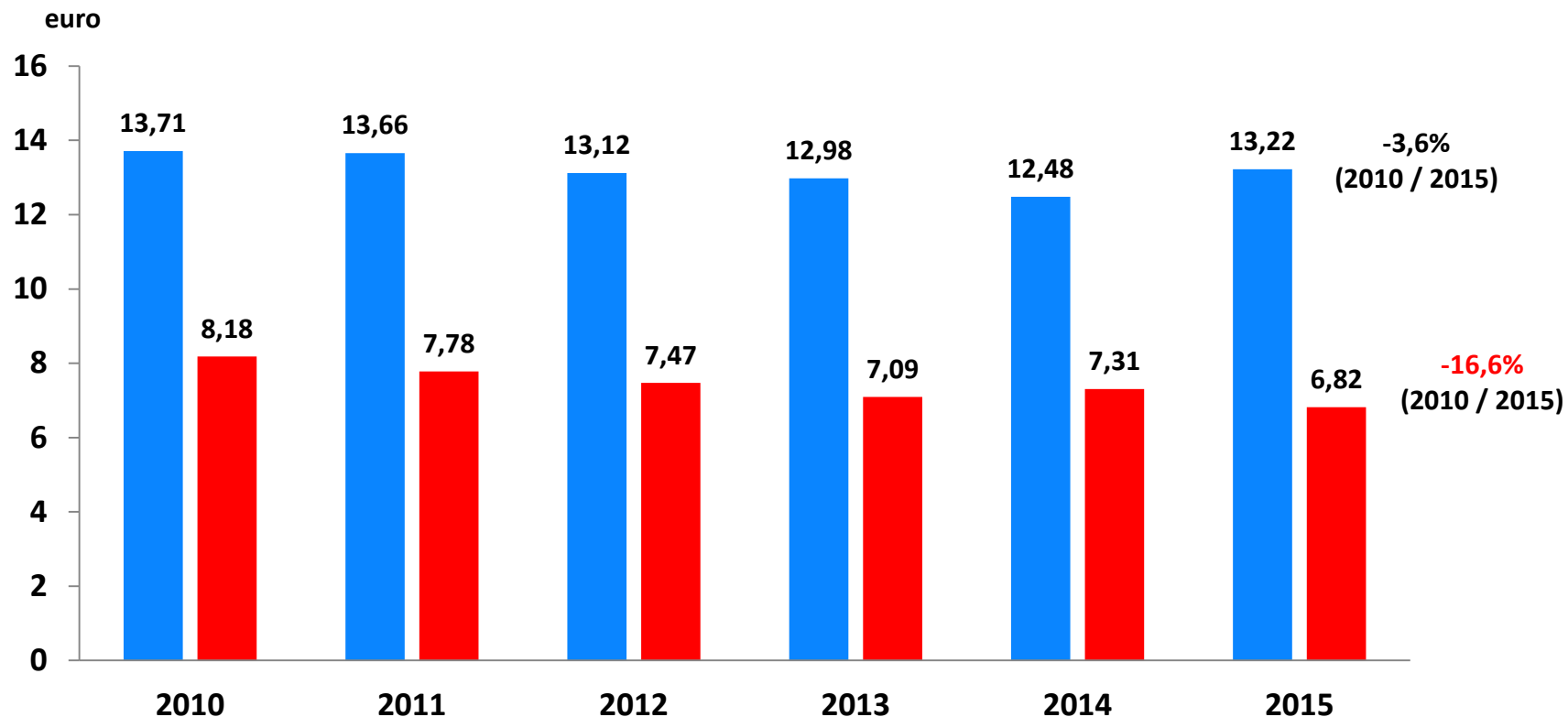
■ Editori religiosi (editori cattolici) ■ Altri editori (escluso educativo)

\* Per l'editoria «laica» si è usato l'aggregato Famiglia e self help

# Prezzo medio del venduto: varia vs editoria religiosa: 2010-2015

Valori in euro e in %

**Le politiche di pricing dell'editoria cattolica presentano prezzi di copertina del 48% inferiori alla media**

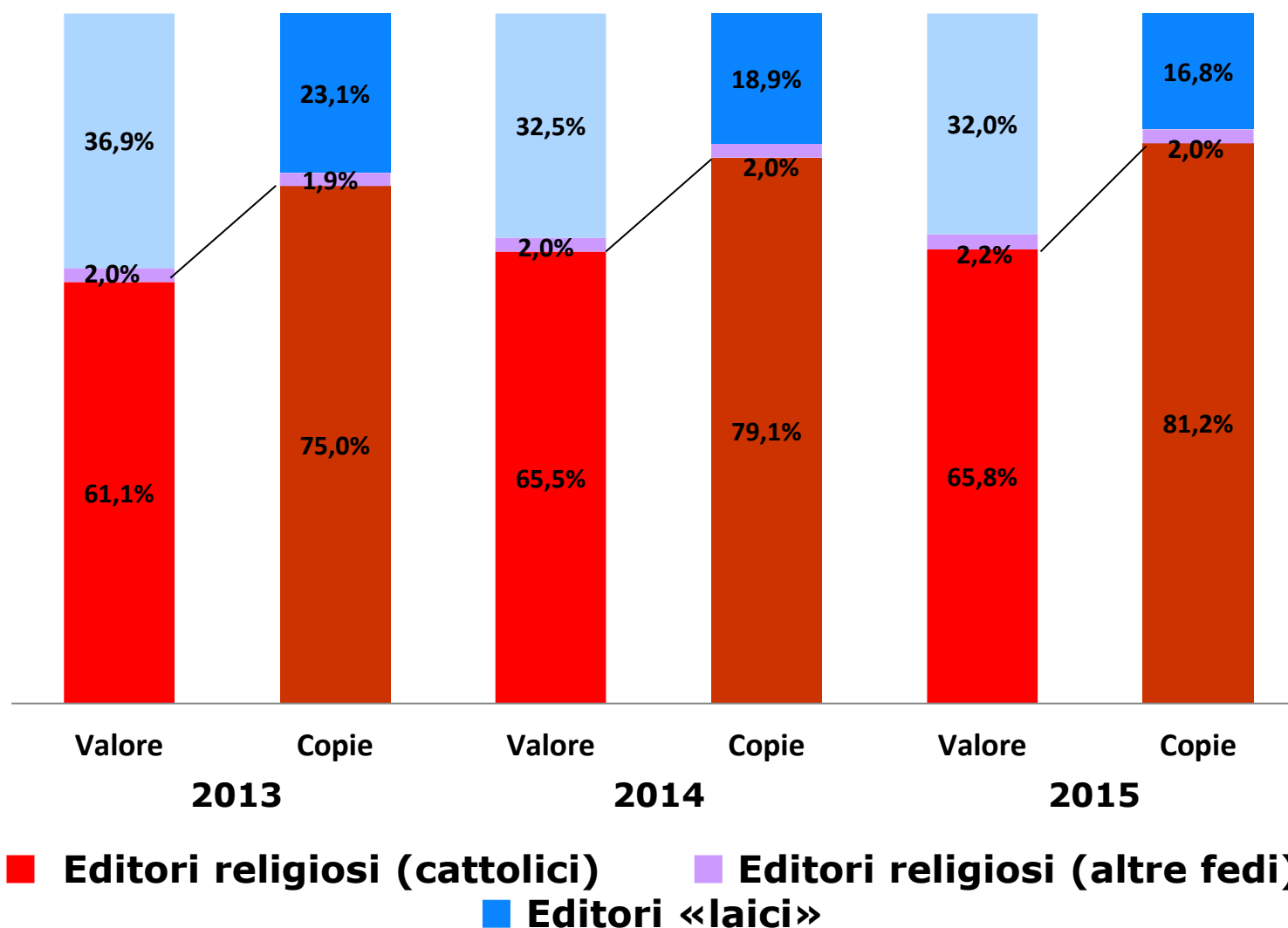


■ Media del venduto totale nei canali trade ■ Editori religiosi (cattolici)



# Vendita di libri religiosi per tipo di casa editrice: 2013-2015

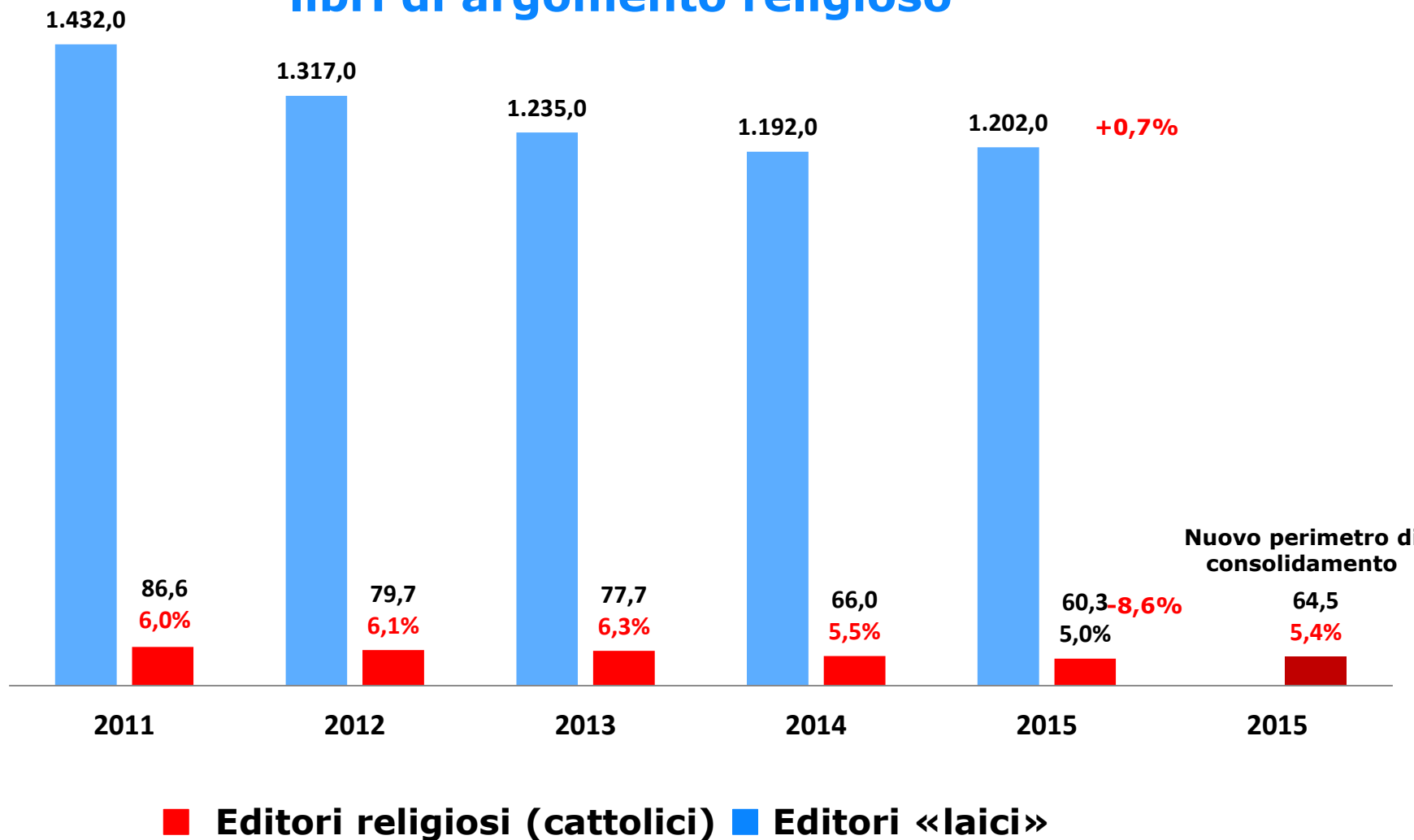
Valori in %



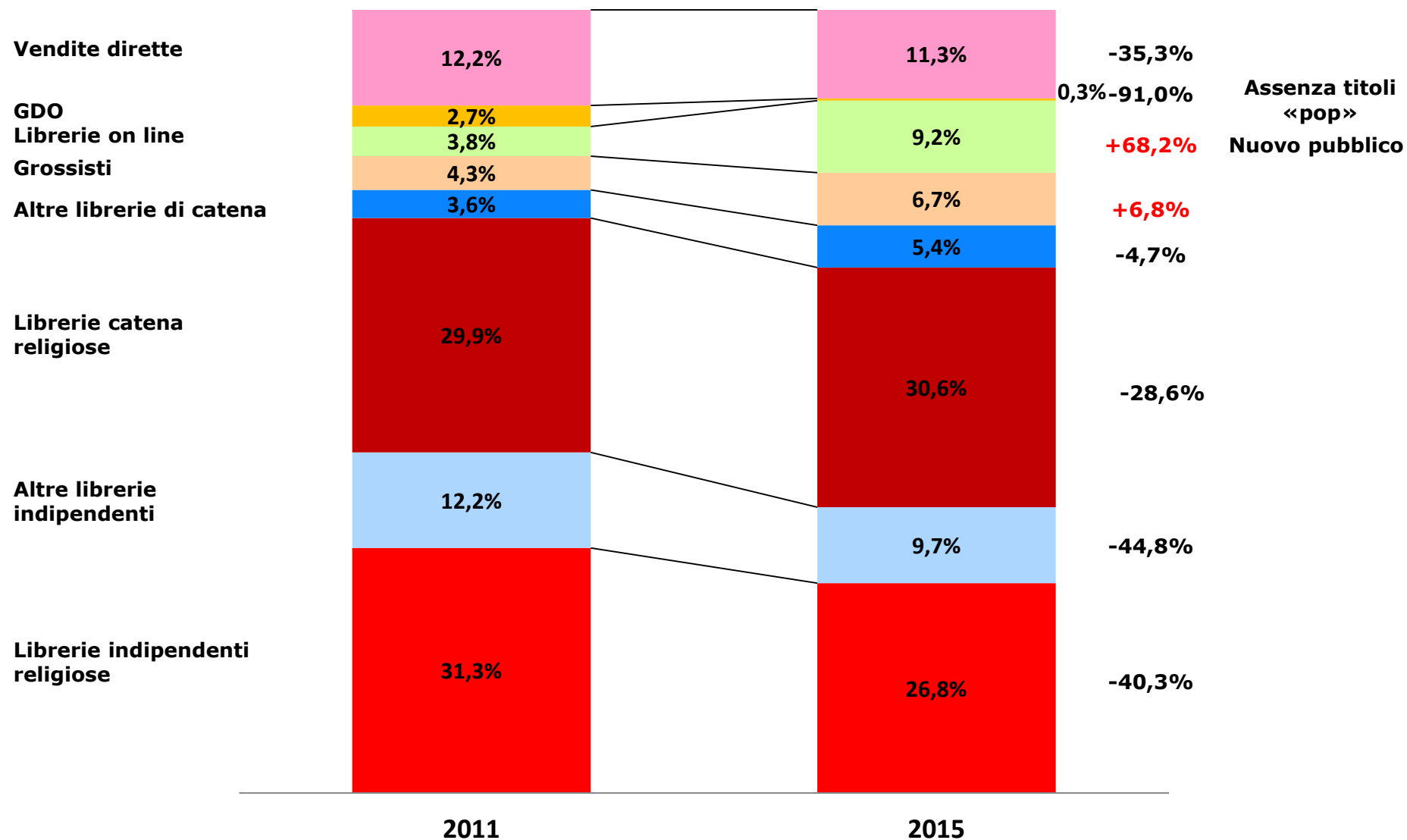
# Andamento mercato trade vs editoria religiosa: 2011-2015

Valori in milioni di euro a perimetro omogeneo e in %

**Il 5%-6% delle vendite di libri nei canali trade è fatto da libri di argomento religioso**



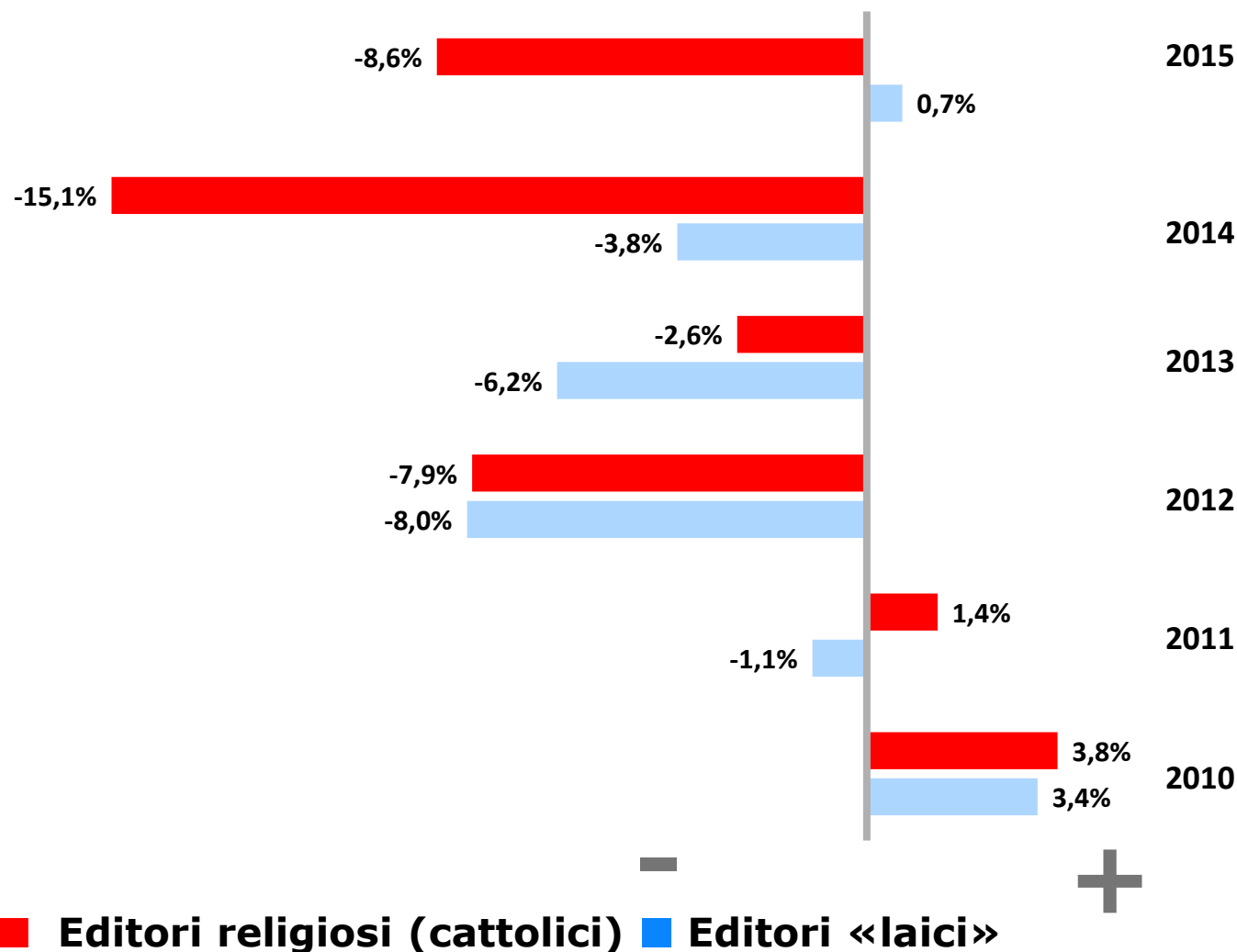
# Andamento delle quote di mercato per canale: 2011-2015



# Ciclicità e anticiclicità del settore religioso: 2010-2015

Valori in %

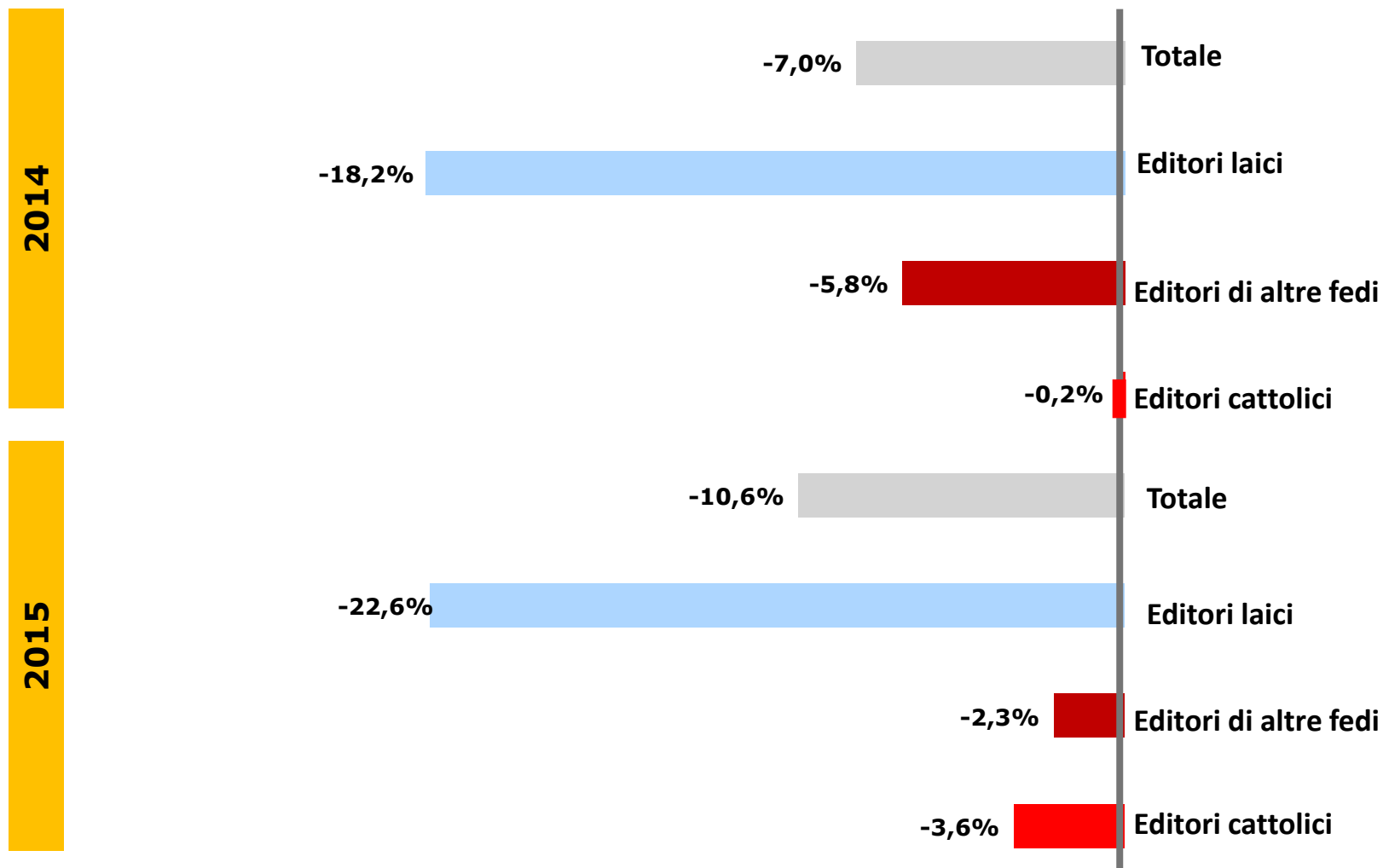
**Il settore religioso fino al 2013 otteneva risultati migliori (o meno negativi) rispetto alla media del mercato**



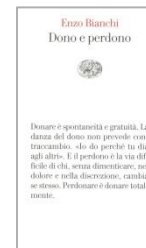
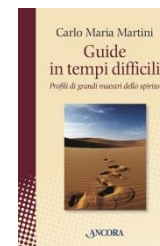
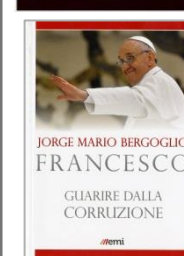
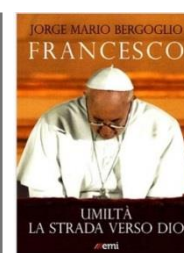
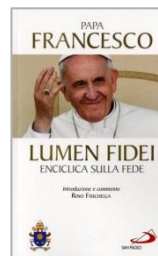
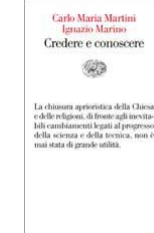
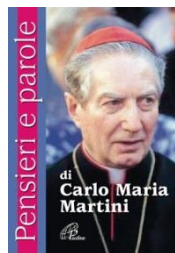
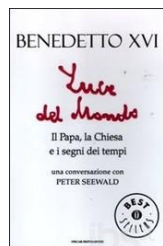
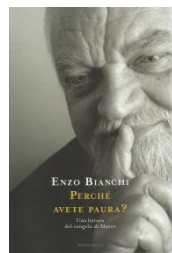
# Andamento del settore religioso per tipo di editore: 2014-2015

Valori in % \*

**Il venir meno di titoli più mass-market penalizza nel 2014 e 2015 più l'editoria laica che quella cattolica**



# Fenomeni mediatici, fenomeni editoriali



2010

2011

2012

2013

12 titoli di J.M. Bergoglio nei Top 20

2014



Morte di C.M.Martini



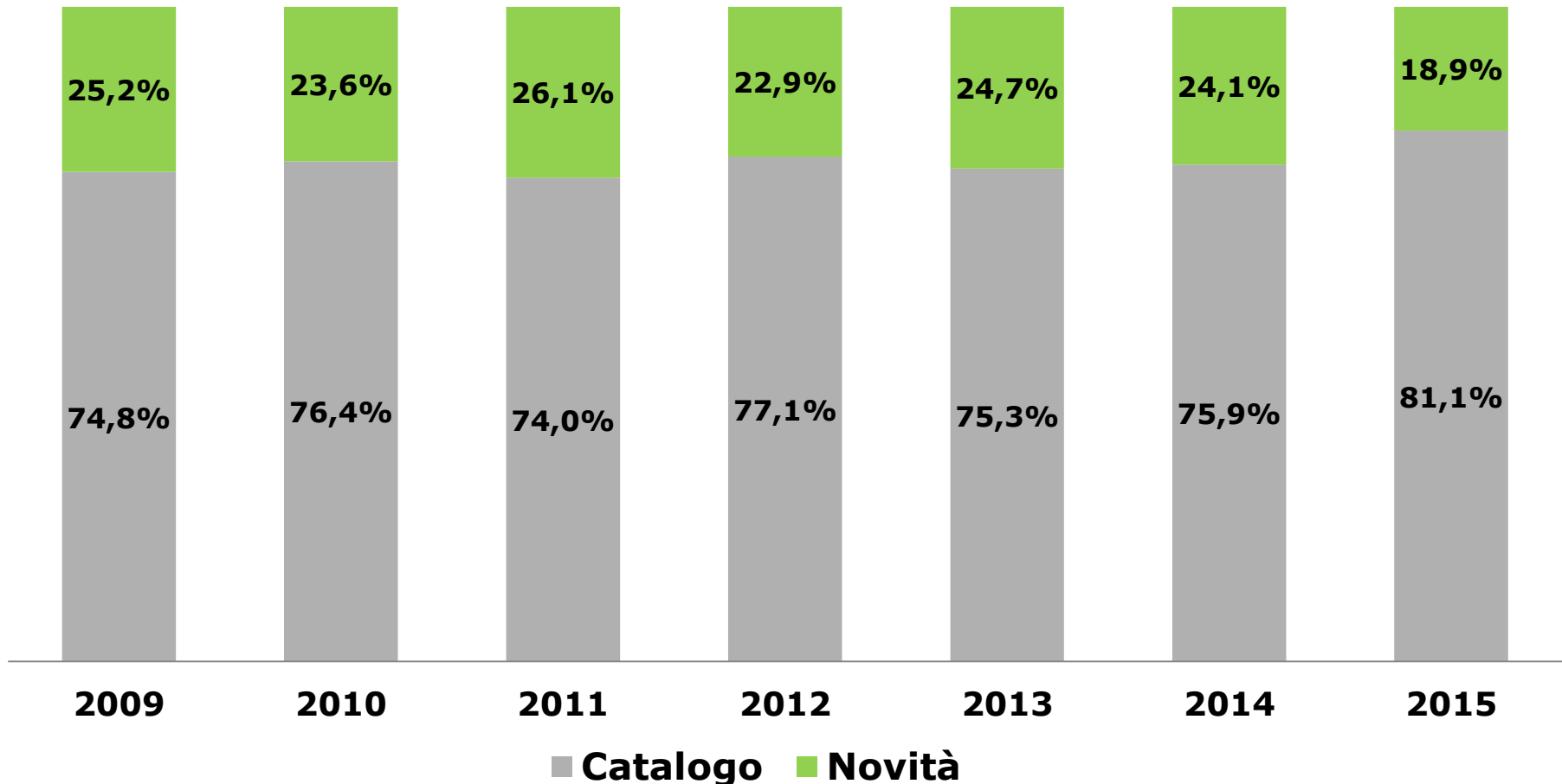
Rinuncia di Benedetto XVI



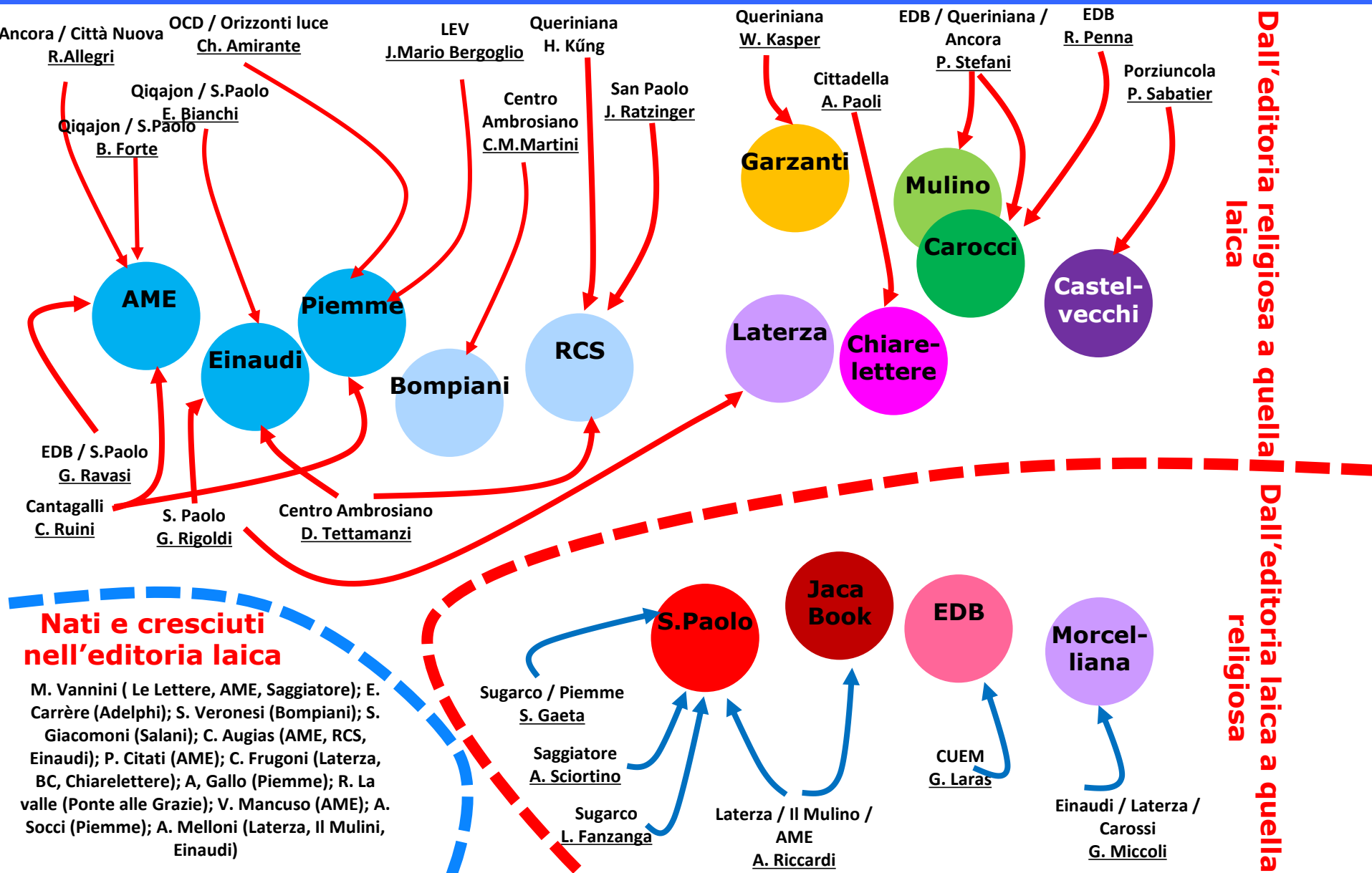
# Andamento del sell-out a valore tra catalogo e novità: 2010-2015

Valori in %

**Il peso del catalogo è preponderante e crescente: premia un canale come l'on-line? È un indicatore di ritardi nel rinnovamento editoriale?**



# Migranti & stanziali





## Principali editori laici

**336 titoli / 26 marchi**

Piemme (29), AME (27), Il Mulino (20), Mimesis (19), Rubbettino (19), Lozzi (18), Castelvechi (16), Carocci (15), Tiphret (15), RCS (14), Nerbini (13), Newton Compton (13), Guida (12), Edizioni Mediterranee (10), Armando, Bastogi, BUR, Ed. Radio Spada, Europa Edizioni, Garzanti Libri, Le Lettere, Pizeta (9), Einaudi, Laterza, Tipografia Piave (8)

**174 titoli / 4 marchi**

Youcanprint (122), Aracne (45), Gruppo Albatros (9), If Press (8)



**Grazie.**