

Editoria religiosa tra dinamiche di mercato e nomadismo degli autori

Sesto Osservatorio sull'editoria religiosa

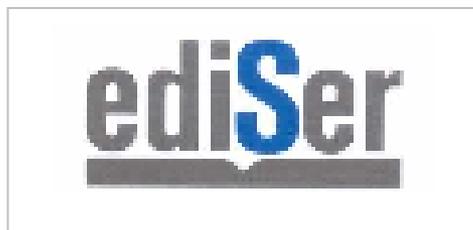
Ufficio studi Aie

Giovanni Peresson (giovanni.peresson@aie.it)

A cura di:



In collaborazione con:



Torino – Salone Internazionale del libro (Area professionale PAD. 1)

12 maggio 2016



Come funziona l'Osservatorio?

Osservatorio: Fase 1

Analisi della produzione (2009-2015)

Analisi del sell-out (2010-2015)



Riclassificazione puntuale della produzione di novità pubblicate dalle case editrici cattoliche, di altre confessioni e non religiose (relativamente alla produzione di titoli sull'argomento).

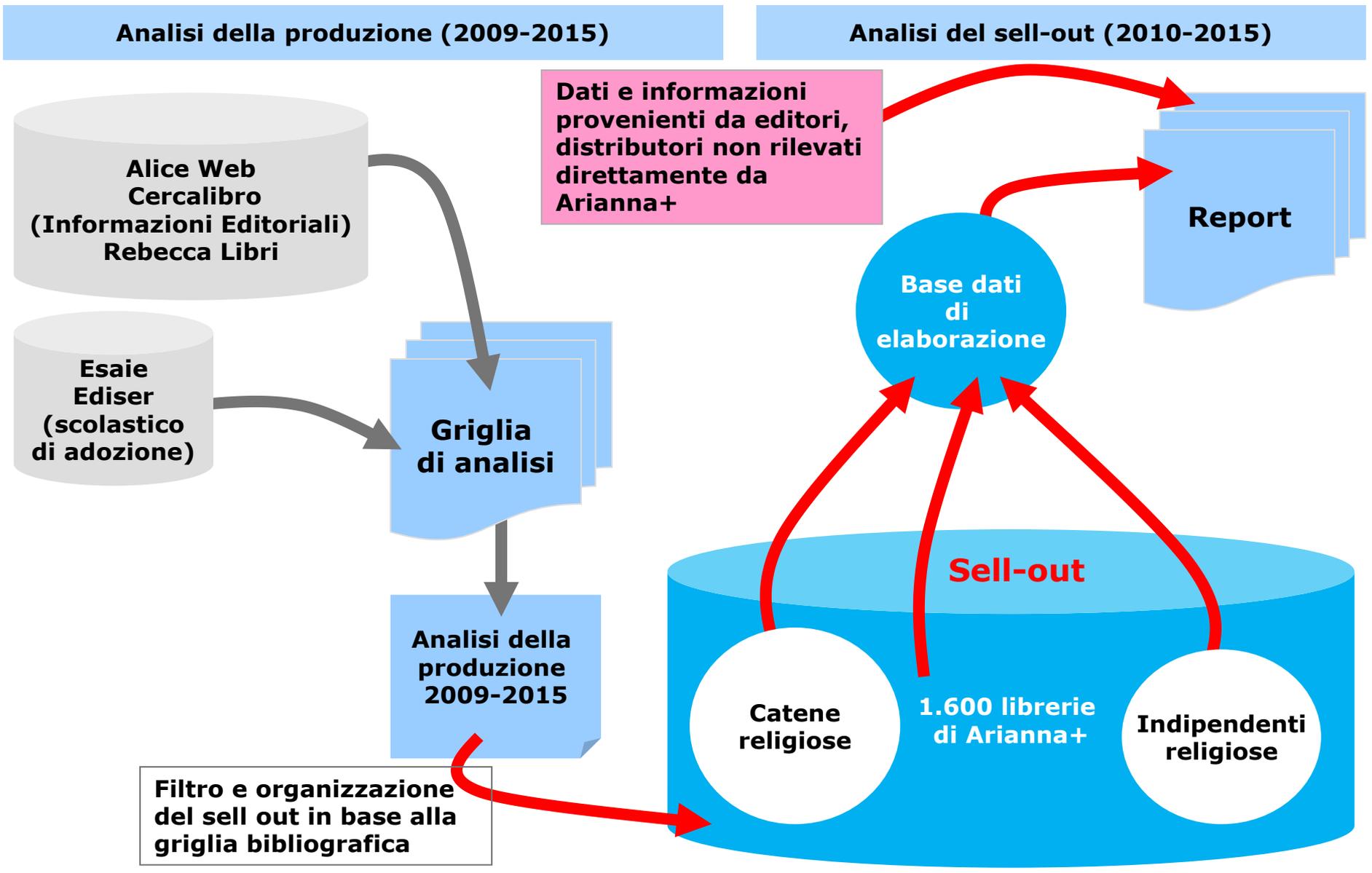


Titoli scolastici di adozione pubblicati dalle case editrici scolastiche per le diverse materie.
Testi di insegnamento della religione cattolica (IRC)

Osservatorio: Fase 1 (la «griglia» bibliografica)

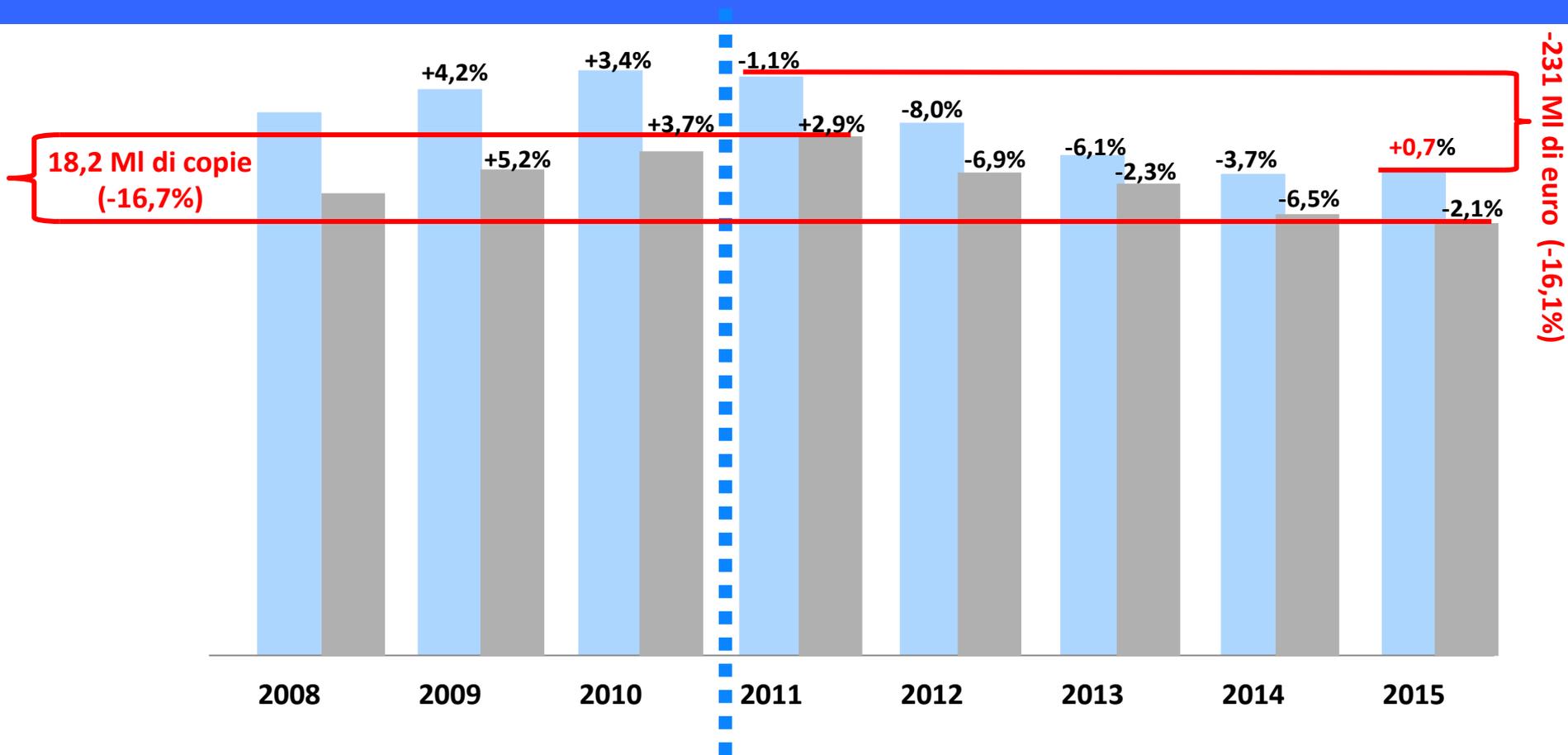
Aree di mercato	Sotto aree	Segmenti	Nuovi segmenti bibliografici 2011 (inseriti dalla rilevazione 2012)
1	Area riflessiva		
1a		Bibbia e Vangeli	
1b		Testi su Bibbia e Vangeli	
1c		Teologia	
1d		Storia chiesa e Patrologia	
1e		Religioni	
1f		Morale	
1g		Vita della Chiesa	
1h		Arte	
		Esoterismo	
		Anticlericalismo	
2	Area divulgativa		
2	Pastorale		
2a		Catechesi e Animazione	
2b		Pastorale	
2c		Divulgazione teologica	
2d		Liturgia	
2e		Sussidiazione, Calendari liturgici, agende	
3	Spiritualità		
3a		Meditazione	
3b		Meditazione Bibbia	
3c		Biografie/Testimonianza di vita	
3d		Devozionale	
4	Formazione & famiglia		
4a		Famiglia	
4b		Formazione/Educazione	
5	Varia cattolica adulti		
		Narrativa	
		Saggistica scienze umane e letterarie	
		Manualistica e saggistica pratica	
		Saggistica economica, politica e giuridica	
		Altra varia adulti	
6	Varia cattolica ragazzi		
		Ragazzi varia	
		Ragazzi religioso	
7	Scolastica		
		Generale	
		IRC	

Il processo di analisi del sell out / 2



Alcuni elementi di scenario...

Andamento a copie e valore dei canali trade: 2008-2015



Vendite a valore	1.344.000	1.401.000	1.448.000	1.432.506	1.317.962	1.238.247	1.191.562	1.202.000
Vendite a volume (pezzi)	97.180.000	102.188.000	106.000.000	109.121.000	101.544.000	99.218.000	92.798.000	90.900.000
Prezzo medio del venduto	13,83	13,71	13,66	13,12	12,98	12,48	12,84	13,22

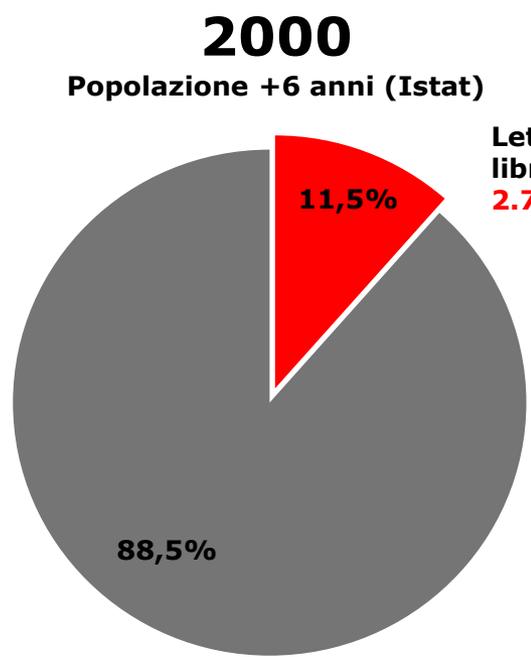
■ Valore ■ Copie

Fonte: Ufficio studi Aie su dati Nielsen

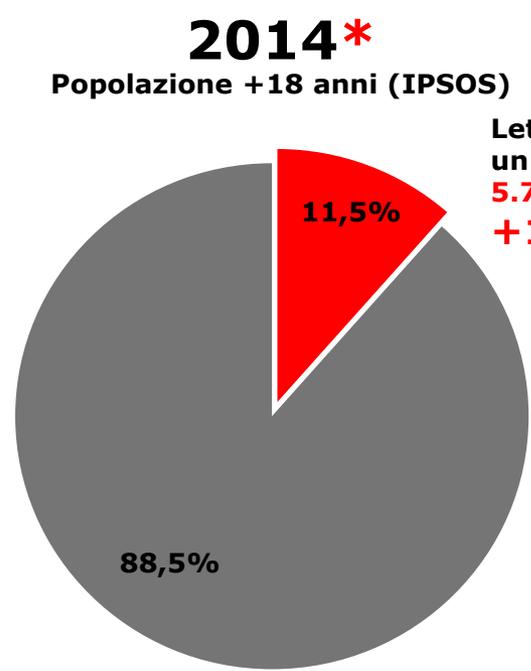
È cresciuta ed è cambiata la domanda: 2000-2014

Valori in % (Base: popolazione che dichiara di leggere «almeno un libro» di argomento religioso)

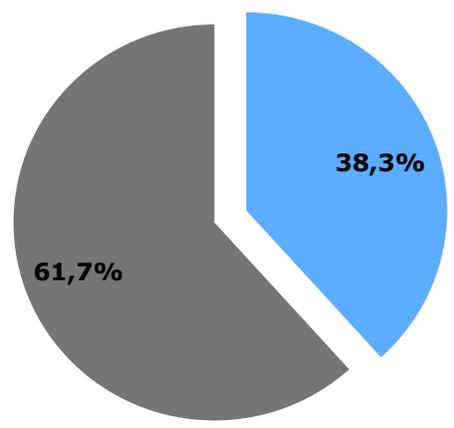
Si allarga il mercato...



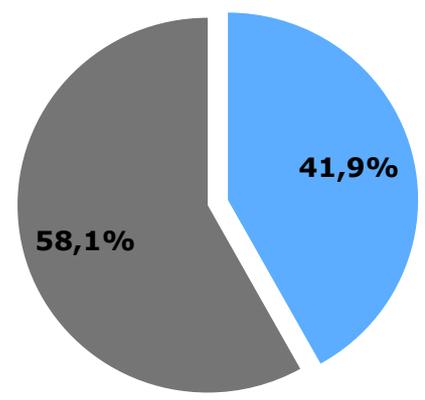
Lettori di «almeno un libro religioso»:
2.700.000



Lettori di «almeno un libro religioso»:
5.700.000
+111%



Lettori di «almeno un libro»



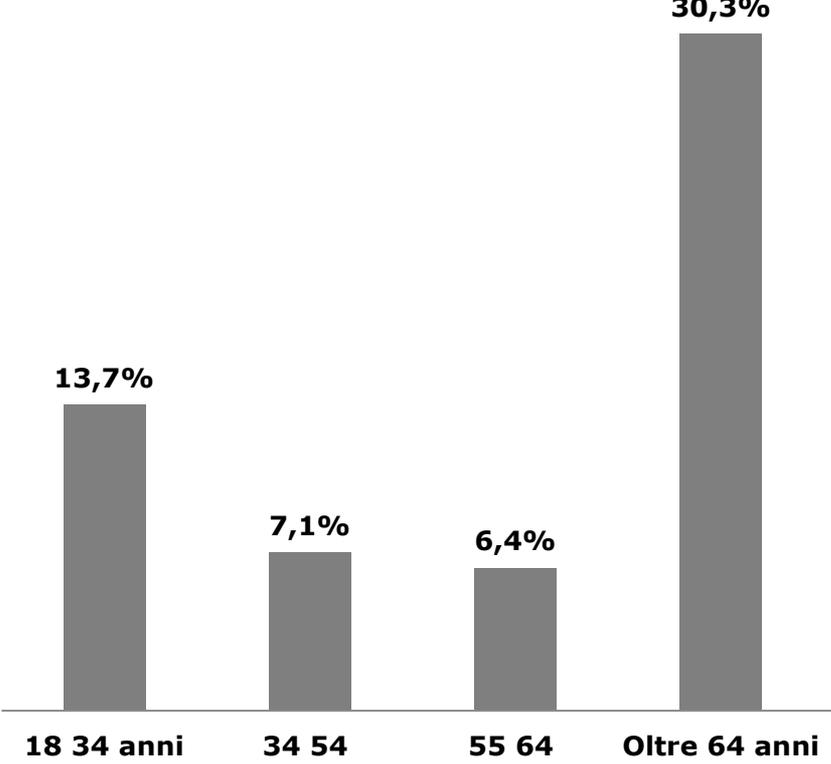
Lettori di «almeno un libro»
+12,4%

Evoluzione della domanda per fasce di età: 2000 - 2014

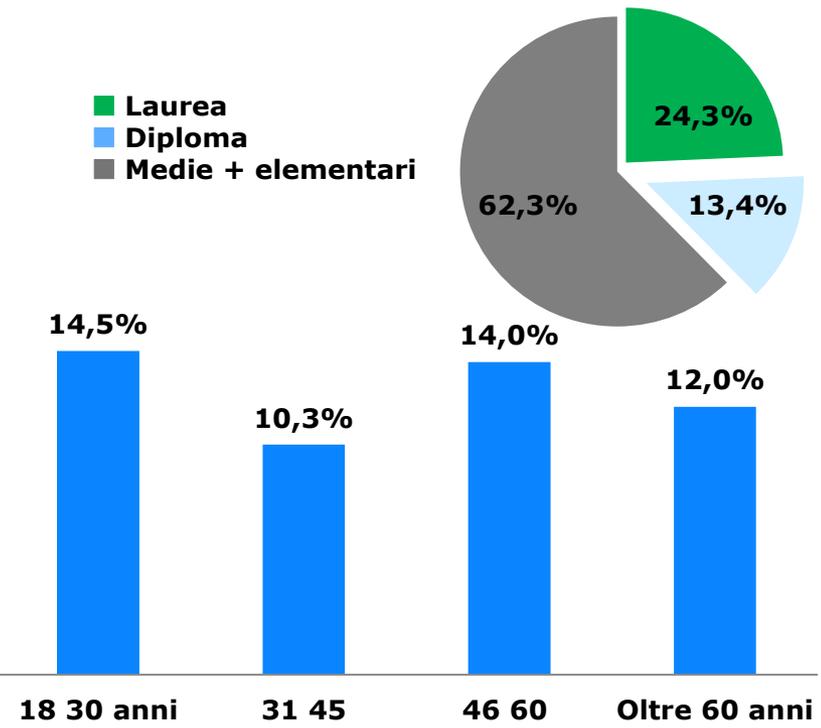
Valori in % (Base: popolazione che dichiara di leggere «almeno un libro» di argomento religioso)

... ed è composto da fasce di pubblico più giovane, con titoli di studio superiori (il 38%), fatto da professionisti e lavoratori autonomi (per il 28%)...

2000
Popolazione +6 anni (Istat)



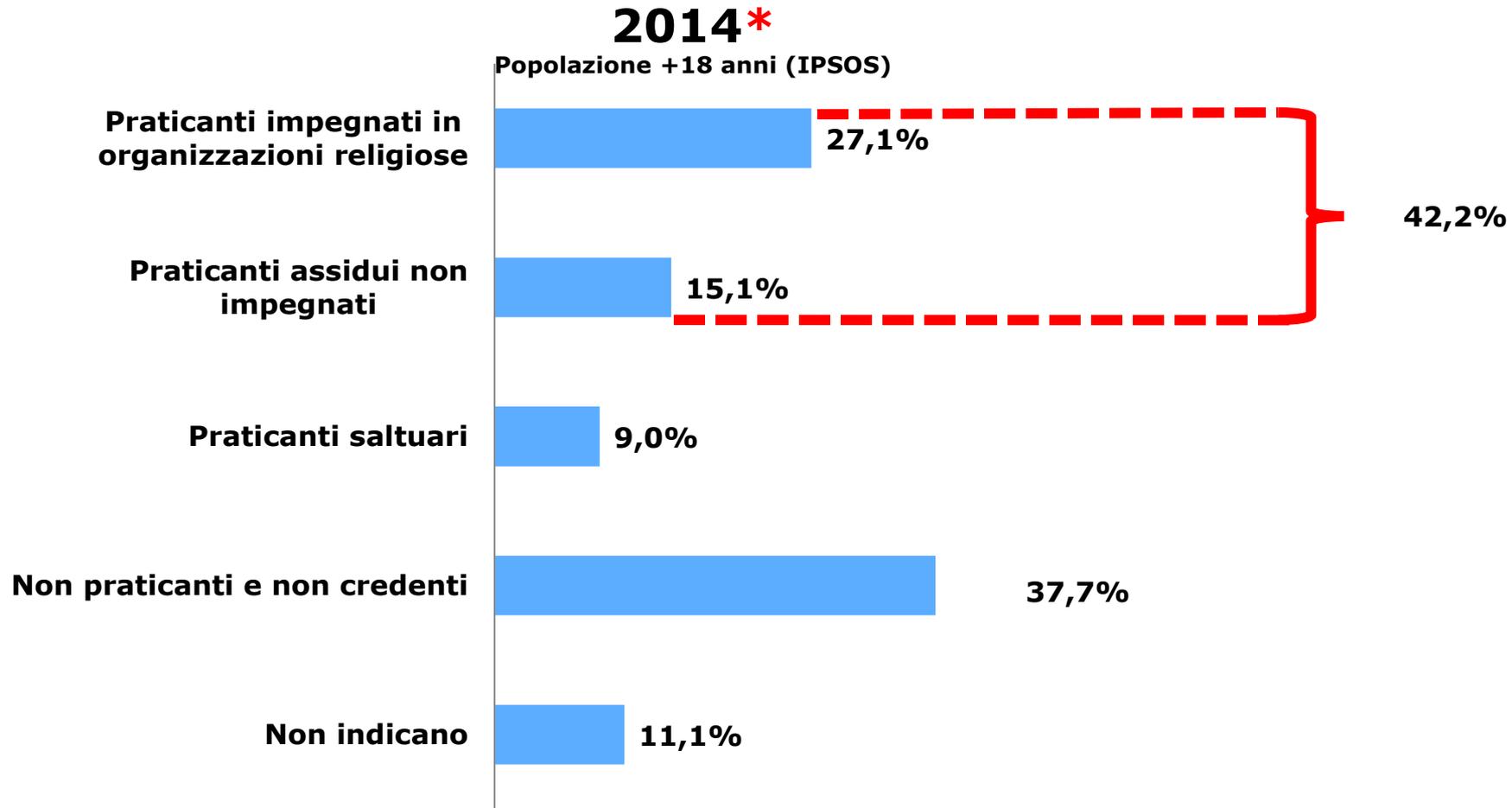
2014*
Popolazione +18 anni (IPSOS)



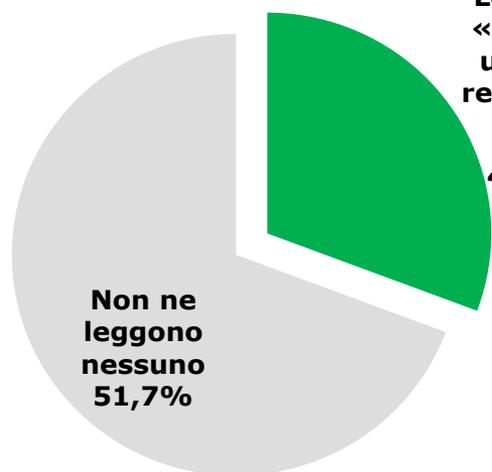
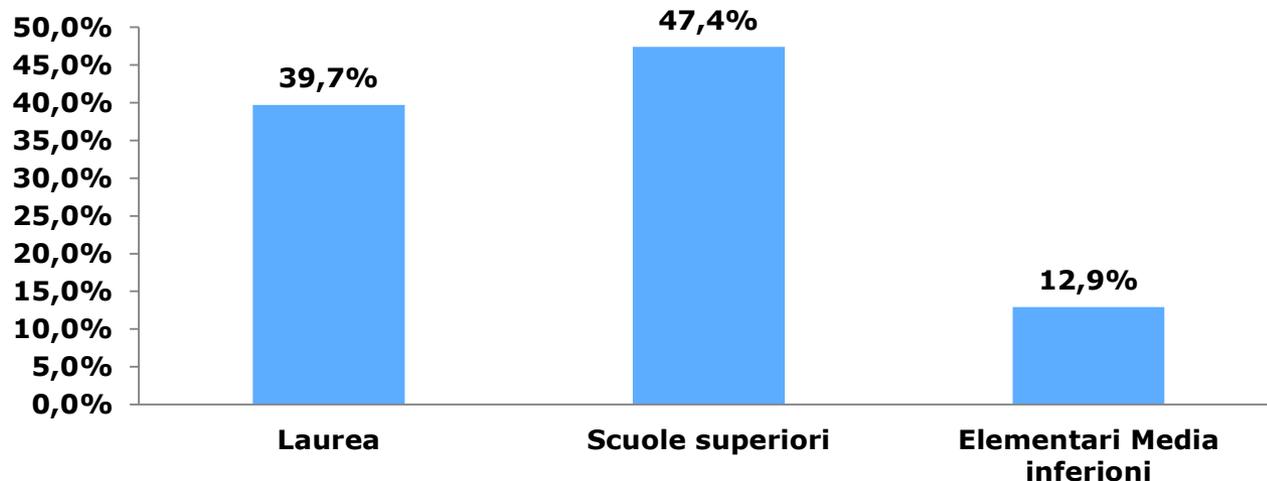
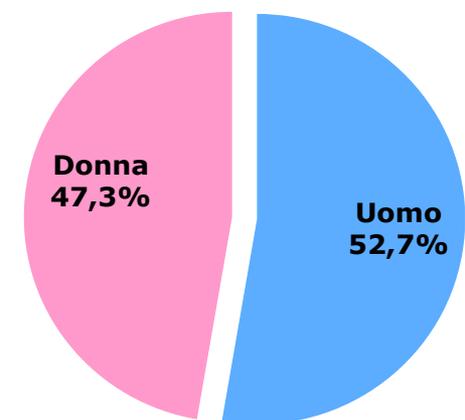
Letture di libri religiosi in rapporto alla pratica religiosa

Valori in % (Base: popolazione che dichiara di leggere «almeno un libro» di argomento religioso)

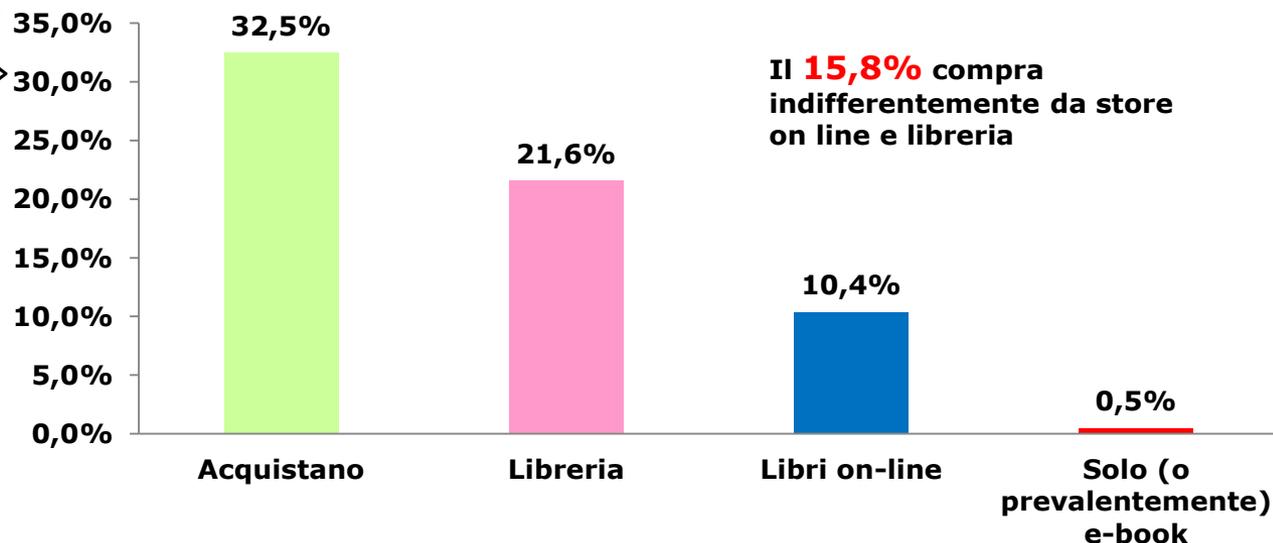
...dove il 38% di chi dichiara di aver letto un libro di argomento religioso è composto da non praticanti e non credenti



Lettura / acquisto di libri religiosi per profilo socio-demografico



Leggono «almeno un libro religioso» *



Domanda: «Ha letto nei 12 mesi almeno un libro che affronta tematiche religiose di qualunque tipo? (famiglia, morale, politica, società, bio-etica, ecc.)»

Cambiamento del pubblico:

multiforme e curioso nella sua ricerca di forme di spiritualità e senso della vita

il «religioso» invade sempre più i territori del linguaggio pubblico: dallo scenario geopolitico a quello della bioetica e della famiglia

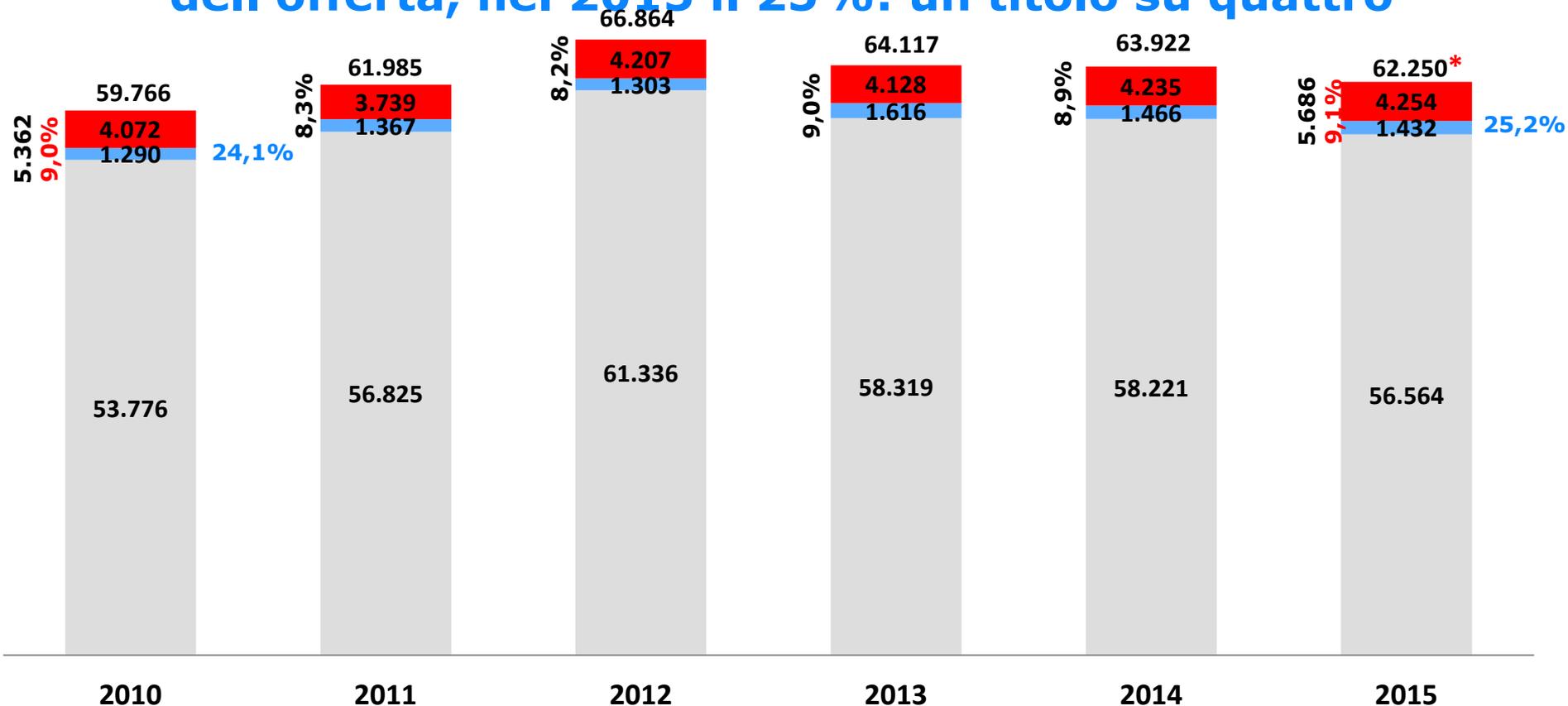
fenomeni mediatici indotti dagli ultimi pontificati

Il mercato dell'editoria religiosa

Andamento della produzione di titoli: 2010-2015

Valori in numero di titoli di libri e in %

Nel 2010 gli editori «laici» rappresentavano il 24% dell'offerta, nel 2015 il 25%: un titolo su quattro

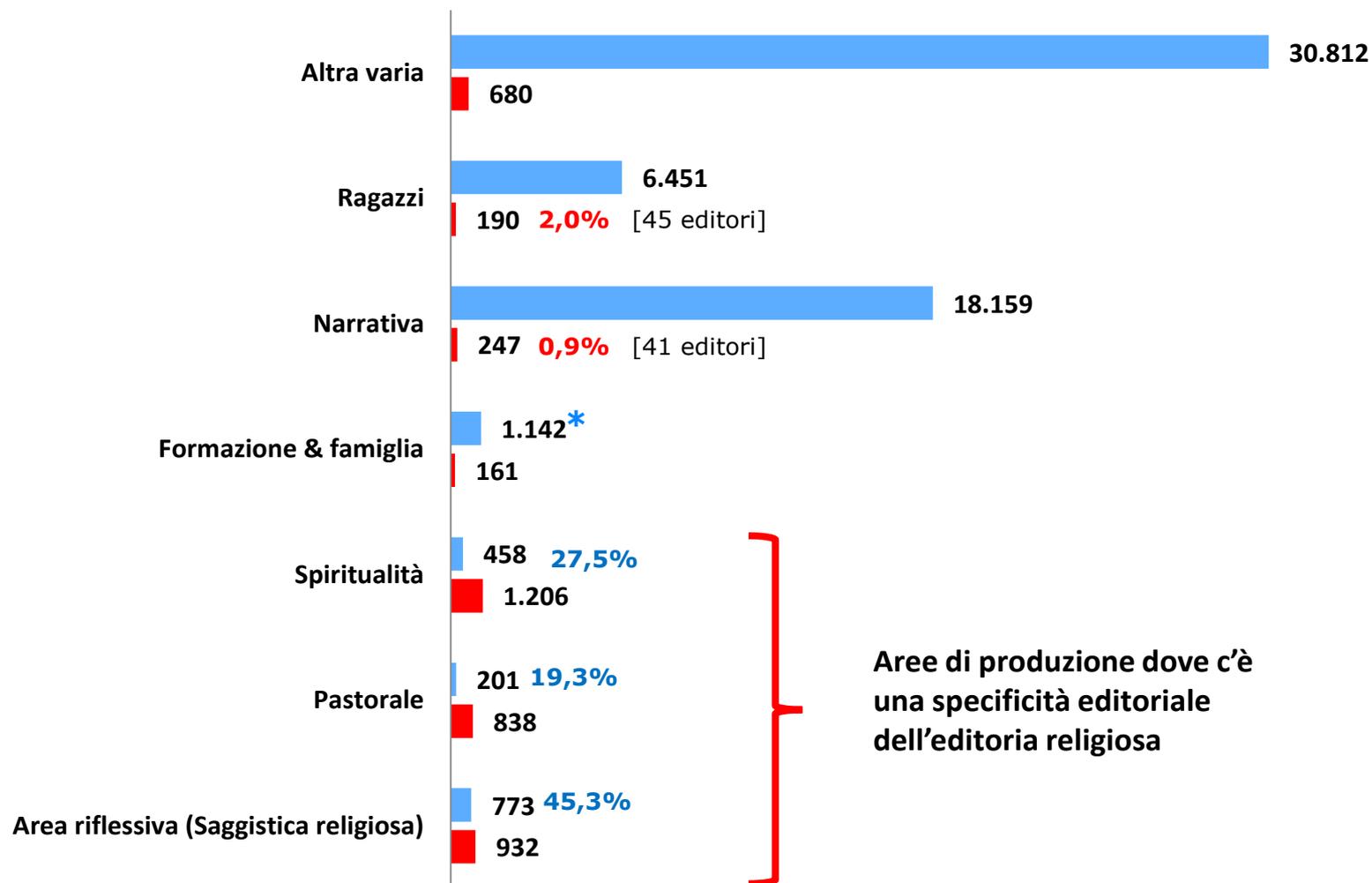


■ Editoria religiosa (editori cattolici) ■ Editoria religiosa (di altri editori)
■ Altra produzione (escluso educativo)

* Stima su dati IE sull'anno mobile

Produzione titoli di editori religiosi per Aree e tipo di editore: 2015

Valori in numero di titoli di libri e in %



Aree di produzione dove c'è una specificità editoriale dell'editoria religiosa

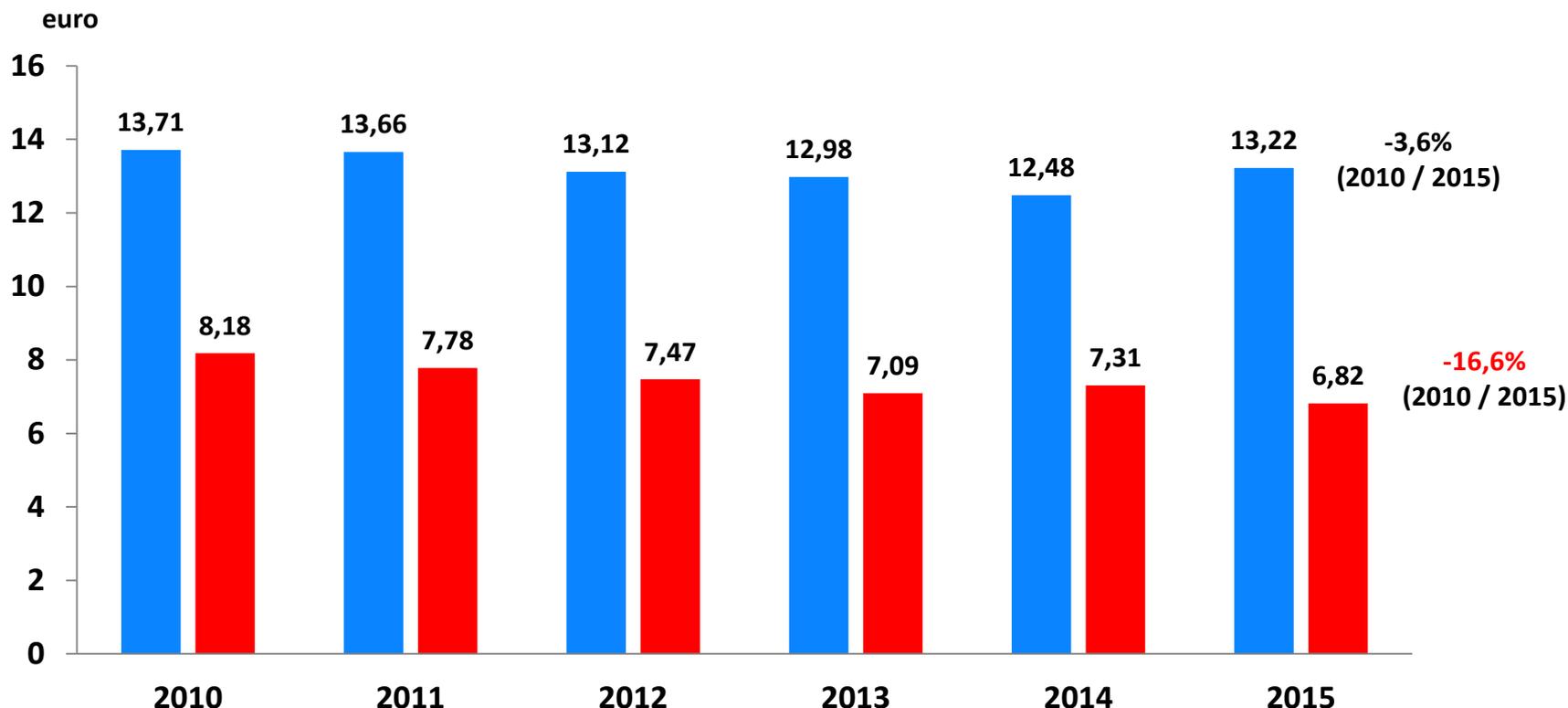
■ Editori religiosi (editori cattolici) ■ Altri editori (escluso educativo)

* Per l'editoria «laica» si è usato l'aggregato Famiglia e self help

Prezzo medio del venduto: varia vs editoria religiosa: 2010-2015

Valori in euro e in %

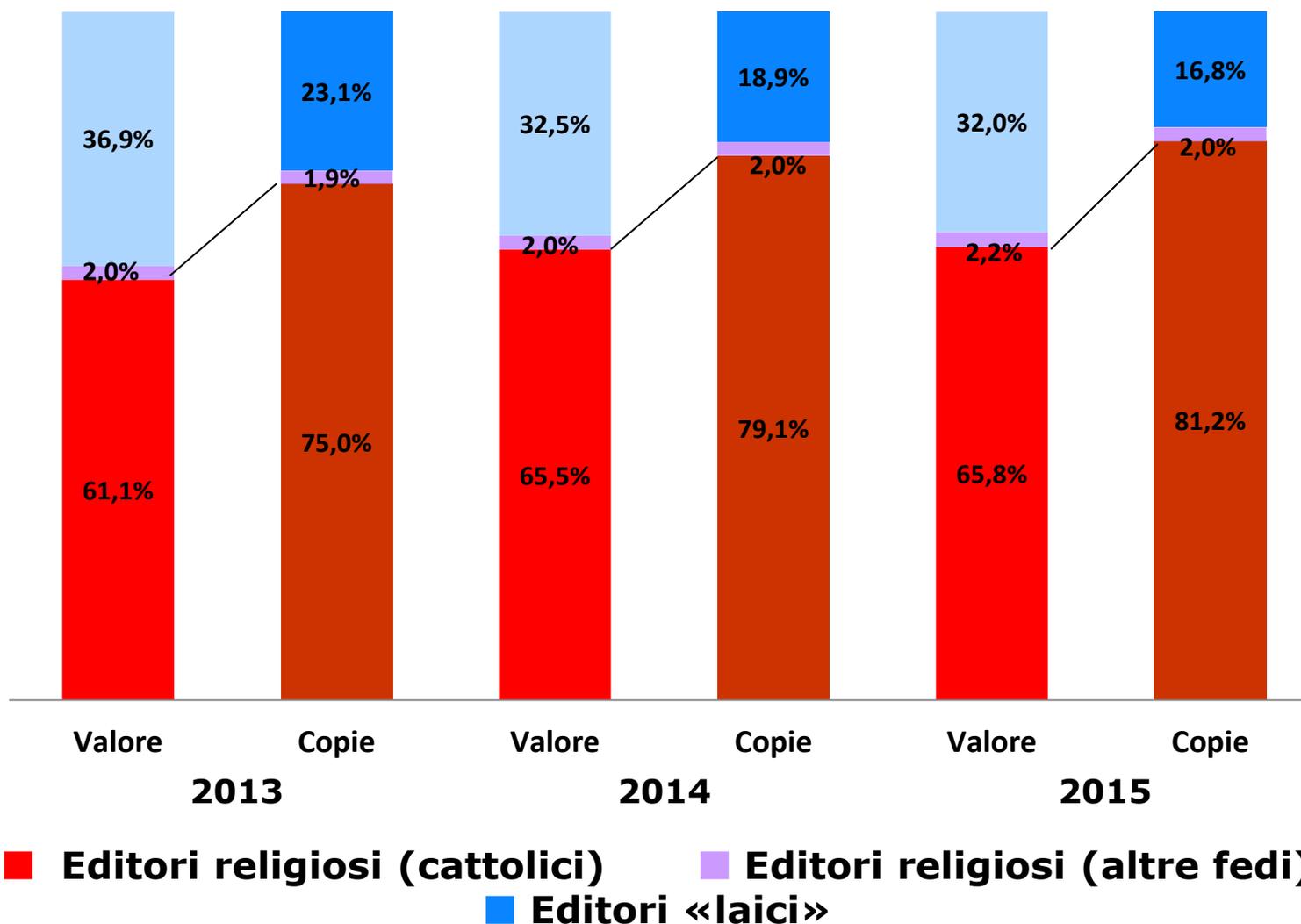
Le politiche di pricing dell'editoria cattolica presentano prezzi di copertina del 48% inferiori alla media



■ Media del venduto totale nei canali trade ■ Editori religiosi (cattolici)

Vendita di libri religiosi per tipo di casa editrice: 2013-2015

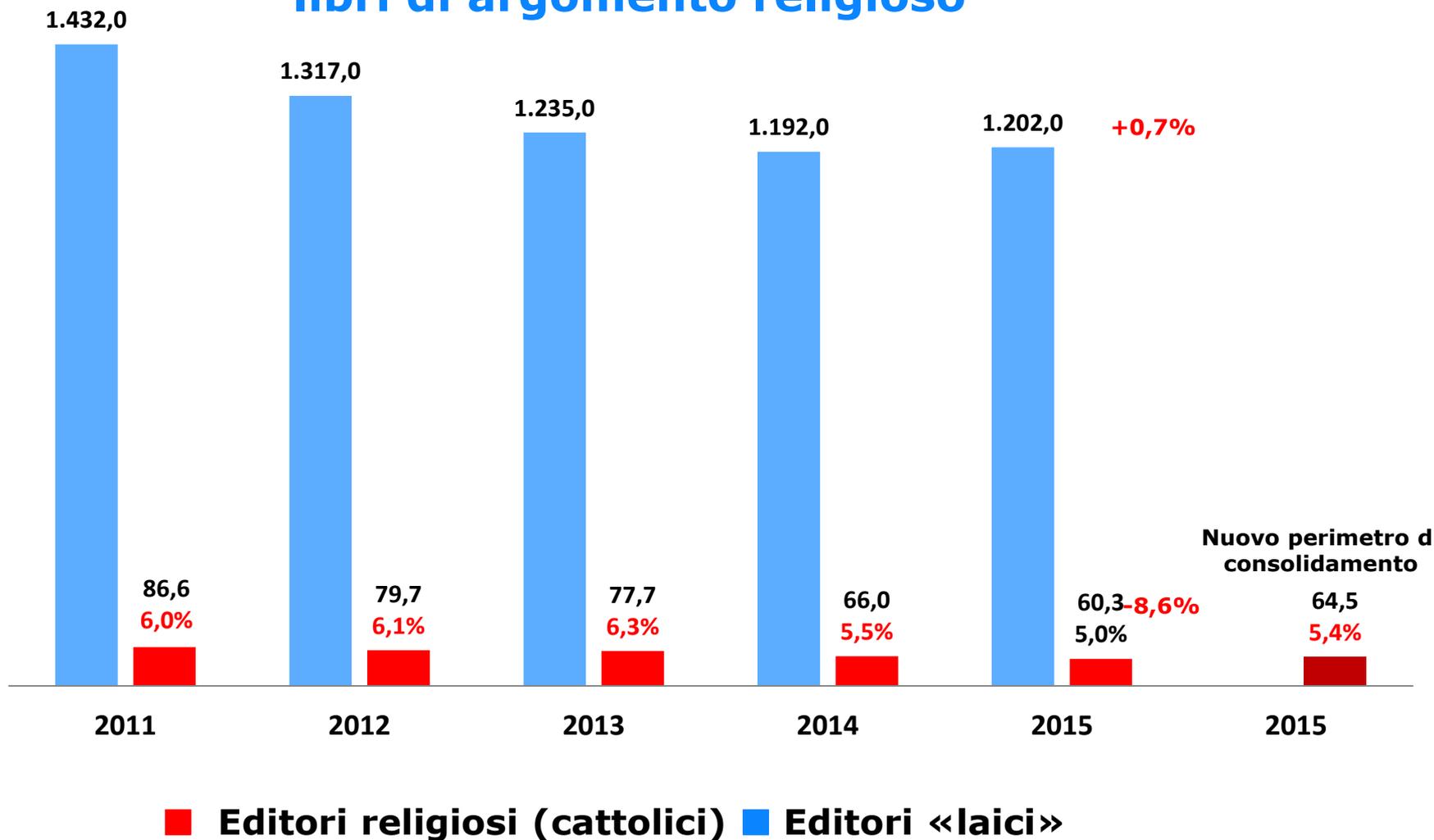
Valori in %



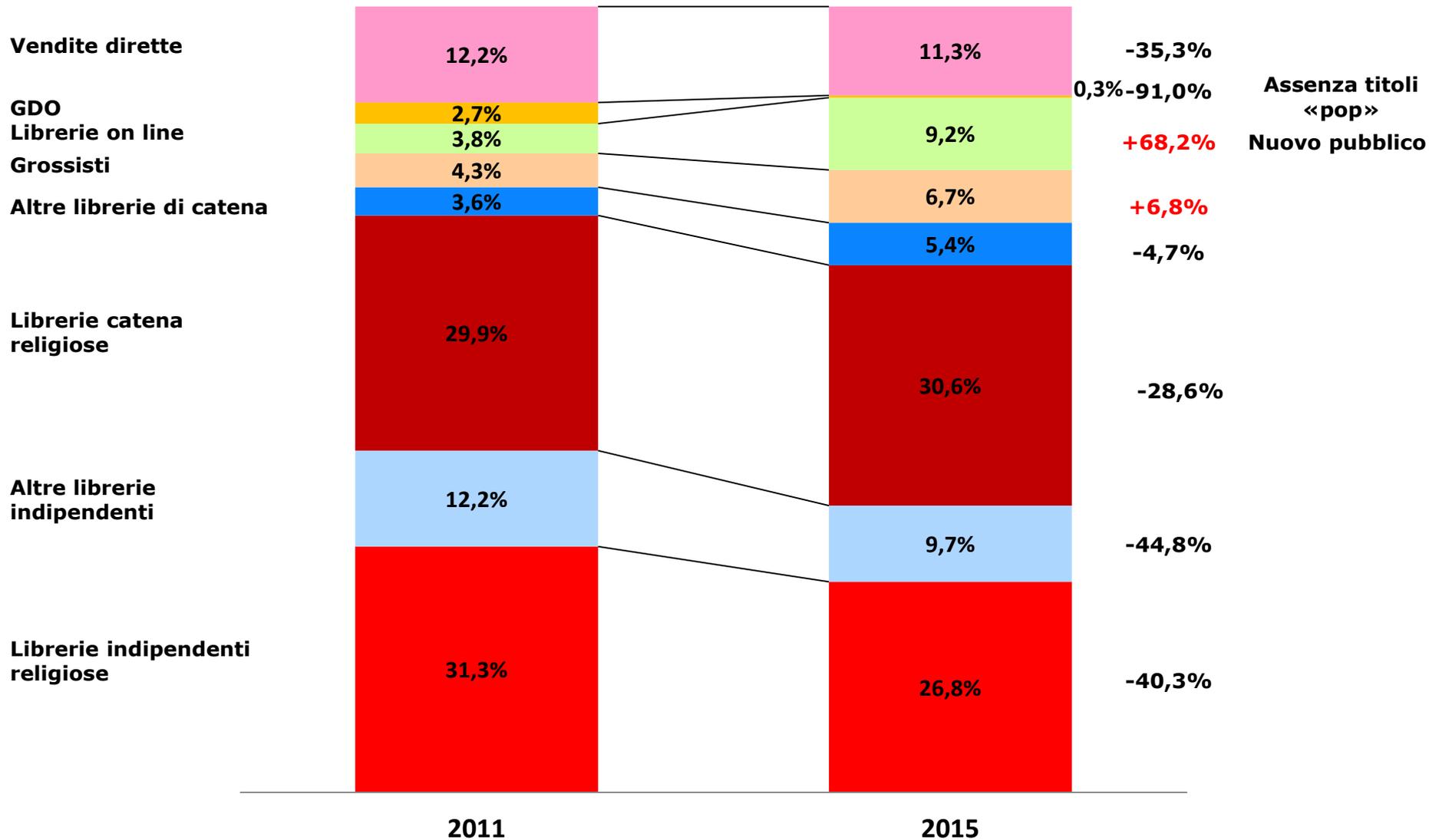
Andamento mercato trade vs editoria religiosa: 2011-2015

Valori in milioni di euro a perimetro omogeneo e in %

Il 5%-6% delle vendite di libri nei canali trade è fatto da libri di argomento religioso



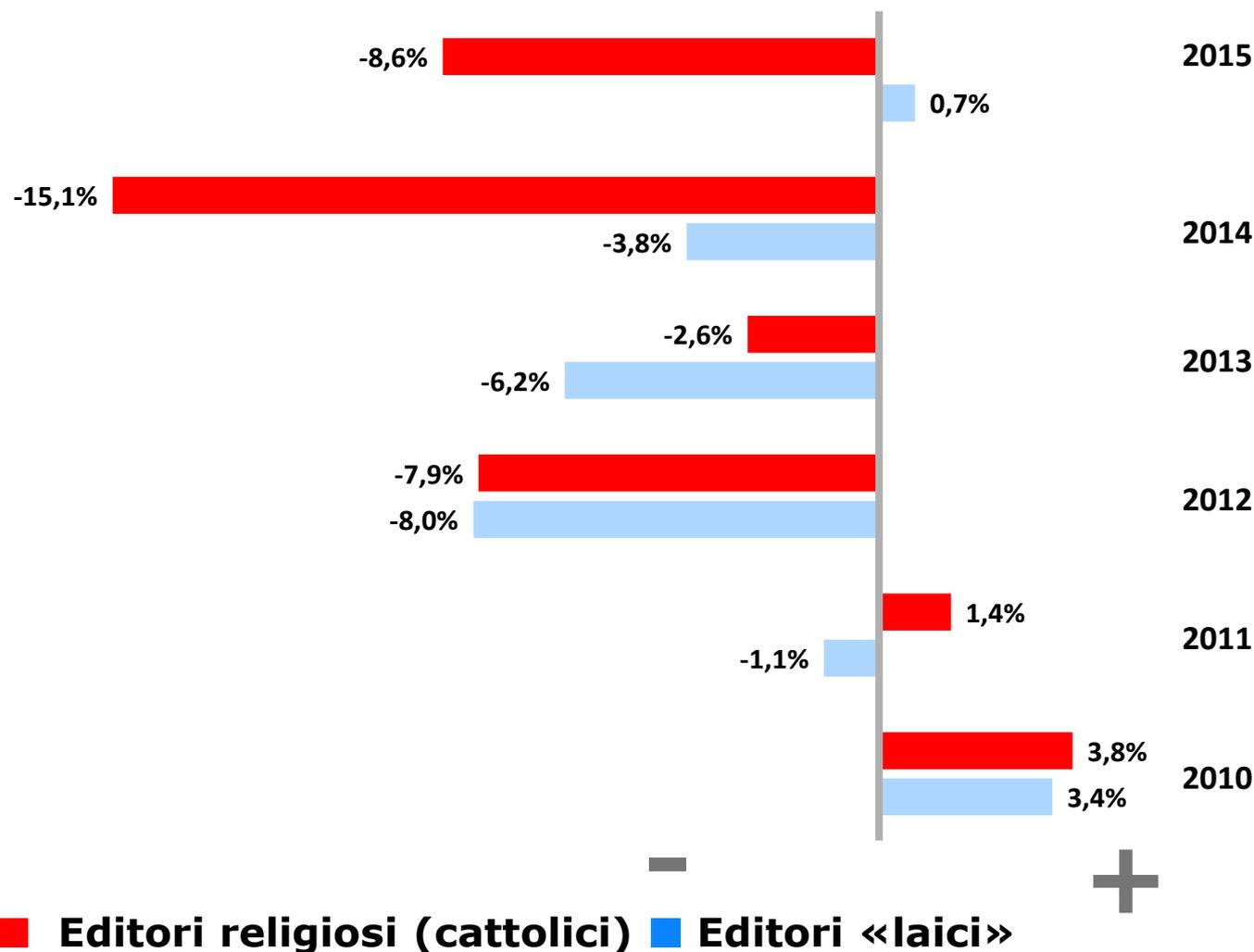
Andamento delle quote di mercato per canale: 2011-2015



Ciclicità e anticiclicità del settore religioso: 2010-2015

Valori in %

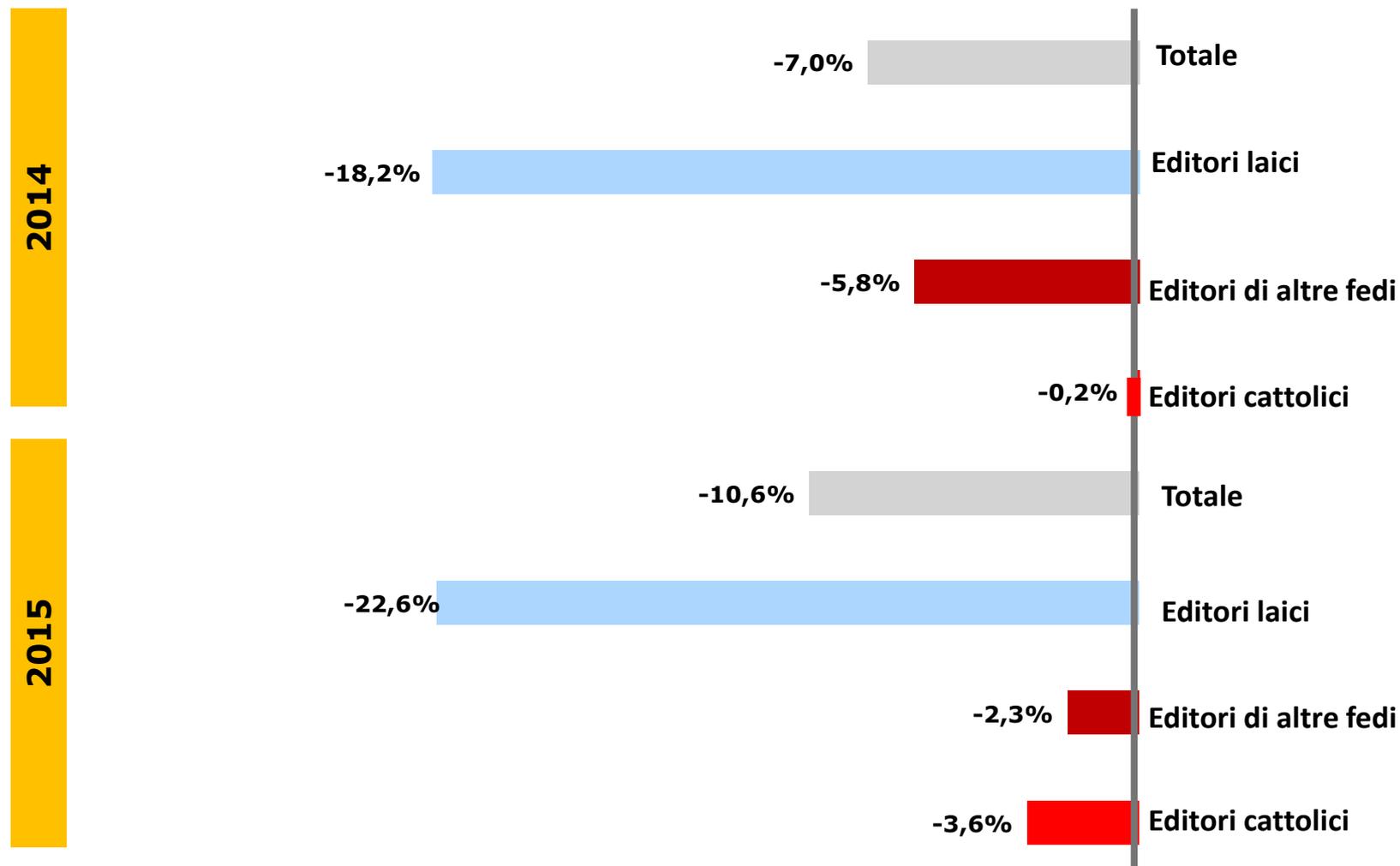
Il settore religioso fino al 2013 otteneva risultati migliori (o meno negativi) rispetto alla media del mercato



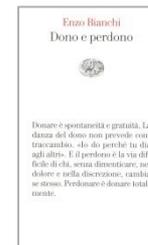
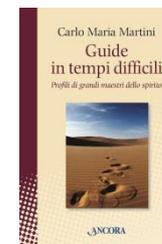
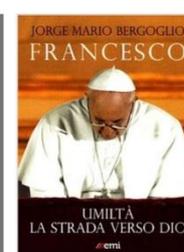
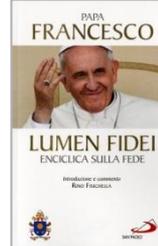
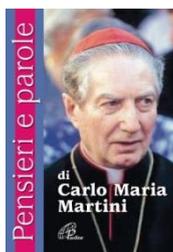
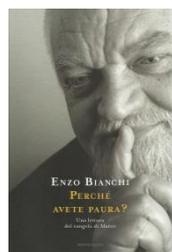
Andamento del settore religioso per tipo di editore: 2014-2015

Valori in % *

Il venir meno di titoli più mass-market penalizza nel 2014 e 2015 più l'editoria laica che quella cattolica



Fenomeni mediatici, fenomeni editoriali



2010

2011

2012

2013

2014

12 titoli di J.M. Bergoglio nei Top 20



Morte di C.M.Martini



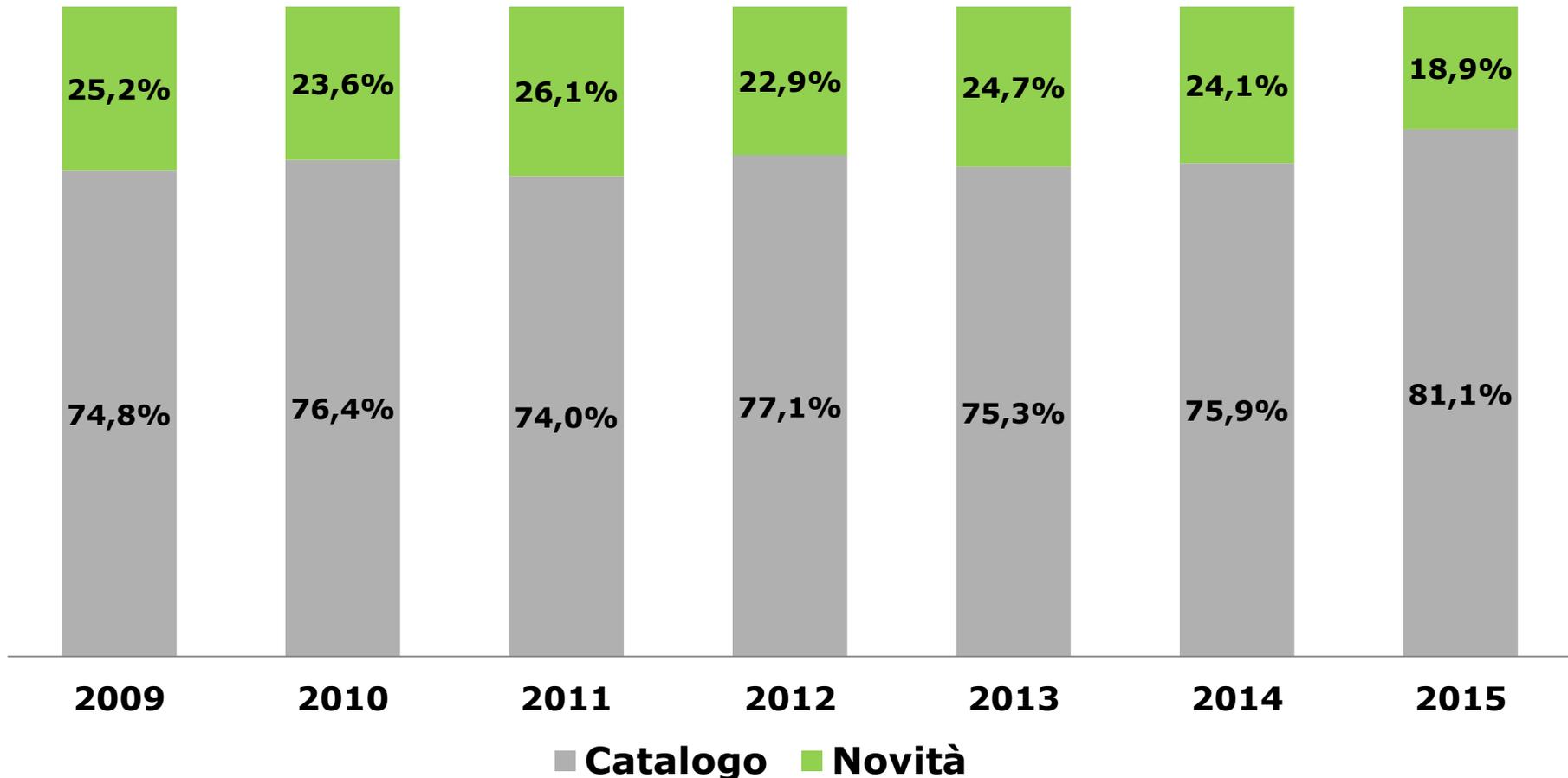
Rinuncia di Benedetto XVI



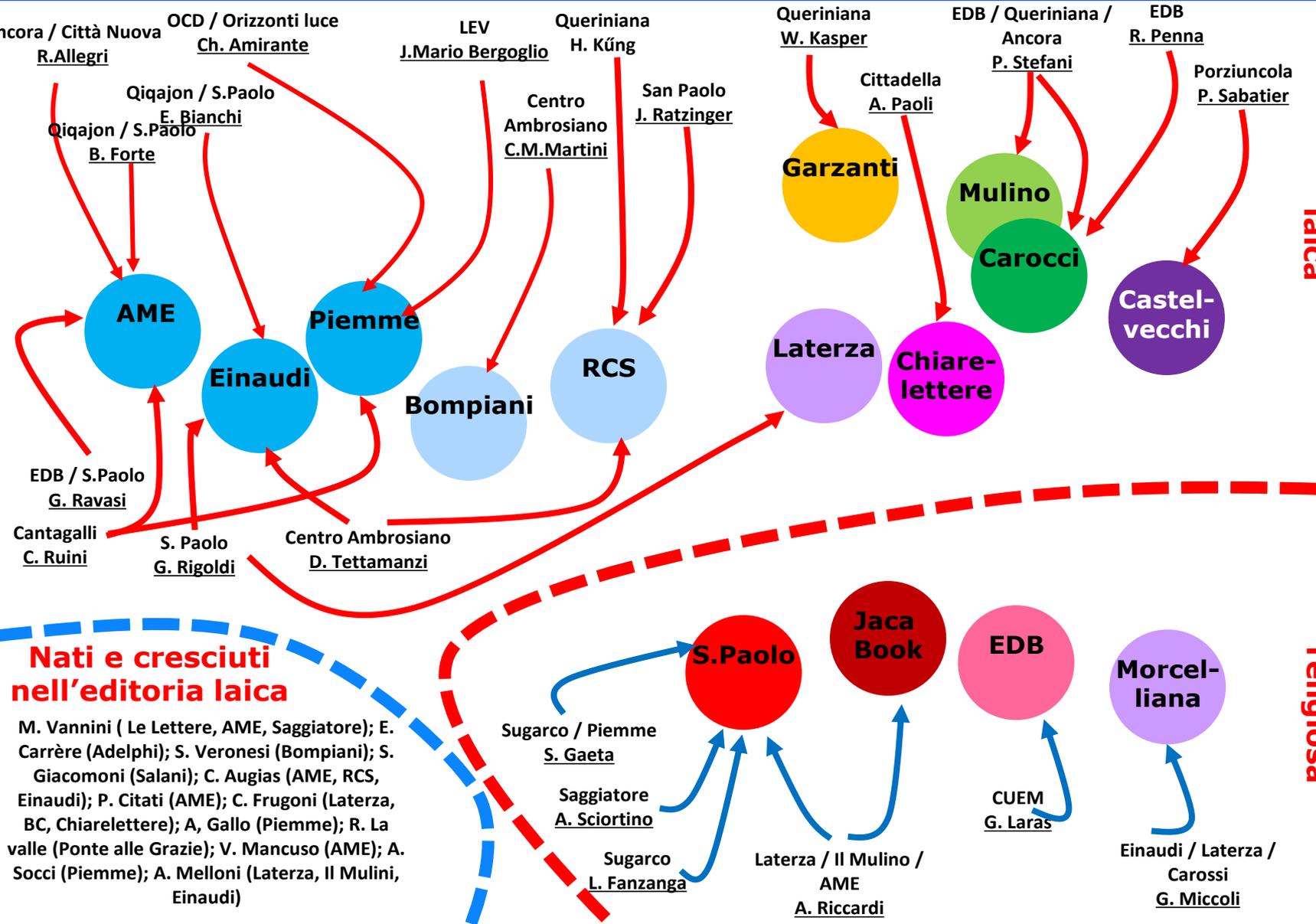
Andamento del sell-out a valore tra catalogo e novità: 2010-2015

Valori in %

Il peso del catalogo è preponderante e crescente: premia un canale come l'on-line? È un indicatore di ritardi nel rinnovamento editoriale?



Migranti & stanziali



Nati e cresciuti nell'editoria laica

M. Vannini (Le Lettere, AME, Saggiatore); E. Carrère (Adelphi); S. Veronesi (Bompiani); S. Giacomoni (Salani); C. Augias (AME, RCS, Einaudi); P. Citati (AME); C. Frugoni (Laterza, BC, Chiarelettere); A. Gallo (Piemme); R. La valle (Ponte alle Grazie); V. Mancuso (AME); A. Soggi (Piemme); A. Melloni (Laterza, Il Mulini, Einaudi)

Dall'editoria religiosa a quella laica

Dall'editoria laica a quella religiosa

Fonte: Elaborazione su dati Rebeccalibri



Principali editori laici

336 titoli / 26 marchi

Piemme (29), AME (27), Il Mulino (20), Mimesis (19), Rubbettino (19), Lozzi (18), Castelvechi (16), Carocci (15), Tiphret (15), RCS (14), Nerbini (13), Newton Compton (13), Guida (12), Edizioni Mediterranee (10), Armando, Bastogi, BUR, Ed. Radio Spada, Europa Edizioni, Garzanti Libri, Le Lettere, Pizeta (9), Einaudi, Laterza, Tipografia Piave (8)

174 titoli / 4 marchi

Youcanprint (122), Aracne (45), Gruppo Albatros (9), If Press (8)



Grazie.