



La lettura e i suoi  
consumatori nell'ecosistema  
dei mondi narrativi per  
l'infanzia

 **Doxa**  
**kids<sup>+</sup>**



# 41%

dei genitori di  
ragazzi 5-13 anni  
ha comprato  
almeno un libro  
nell'ultimo anno al  
figlio



...era il **44%** nel **2010**

**41%**

dei genitori di  
ragazzi 5-13 anni  
ha comprato  
almeno un libro  
nell'ultimo anno al  
figlio

**47%**

genitori di ragazzi 8-11 anni

**70%**

genitori lettori per loro stessi

**52%**

genitori di famiglie con tablet



# Non è al centro degli interessi dei ragazzi



# Per chi lo sceglie... rapimento totale

Tablet e libro vengono fruiti con le medesime logiche di totale immersione e coinvolgimento



1 C'ERA UNA VOLTA UN BAMBINO CHE GIOCAVA CON IL SUO TABLET....



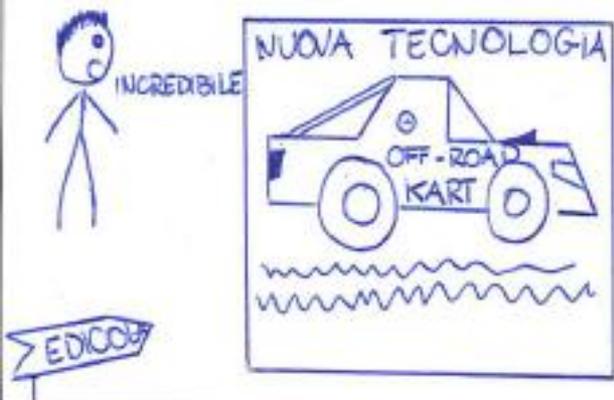
2 ERANO LE 10 DI SERA E...



3 IL BAMBINO ENTRÒ NEL TABLET!



4 E INIZIÒ A ESPLORARE QUEL MONDO



5 MA AD UN CERTO PUNTO...



6



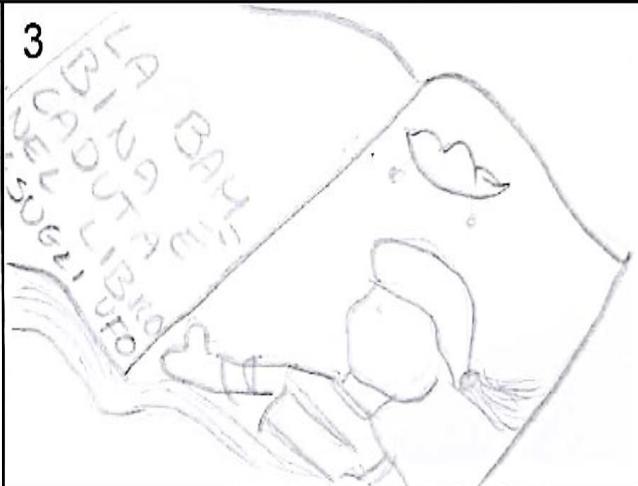
1 C'ERA UNA VOLTA UNA BAMBINA CHE LEGGEVA UN LIBRO....



2 A UN CERTO PUNTO LA BAMBINA COME PER MAGIA ENTRA NEL LIBRO.



3 LA BAMBINA CADUTA NEL SOGNO DEL LIBRO.



4 CHISSA CHE COSA C'E DENTRO



5 CHE BELLO QUESTO GIOCO DI CARIE!! SOGGIO CA... ENTO... CHE TI PIACE!!



6 LA BAMBINA SI SVEGLIA... ME DO... HALE ERA... SOLO UN SOGNO.





**Canali sempre più fluidi e  
confini sempre più labili  
tra il libro e gli altri mondi  
che il bambino frequenta**





Passioni diverse uno dall'altro

# Gusti diversi...generi diversi

**Femmine 5-7 anni**

*Libri da colorare*

61%

**Maschi 12-13 anni**

*Romanzi Fantasy*

67%

**Femmine 10-13anni**

*Romanzi contemporanei e sentimentali*

44%

**Forti  
lettori**

**Maschi**

*Avventura  
Fantasy*

47%

**Femmine**

*Avventura  
Fantasy Contemporanei*

50%

# Gusti diversi...argomenti diversi

**Femmine 5 anni**

*principesse*

73%

**Maschi 8-13 anni**

*Calcio*

40%

**Personaggi della fantasia che gli piacciono**

44%

5-9anni

33%

10-13anni



Bisogni e interessi  
che è necessario  
poter soddisfare per  
far nascere e  
coltivare una  
passione

**...anche con i libri**



Grazie



[cristina.liverani@doxa.it](mailto:cristina.liverani@doxa.it)

