



Associazione
Italiana
Editori



Osservatorio sull'impatto COVID-19 sul settore editoriale.

>>Rilevazione 1<<

24.03

Associazione Italiana Editori

L'Associazione Italiana Editori ha avviato tra i propri associati un Osservatorio per monitorare a cadenza settimanale gli effetti che l'emergenza COVID 19 sta arrecando alle imprese e alla filiera. La rilevazione è settimanale (martedì) con chiusura del questionario il venerdì della stessa settimana (3 gg per la compilazione) e rilascio dei dati entro il martedì della settimana successiva.

L'Osservatorio settimanalmente monitorerà l'andamento della situazione (sempre mediante questionari on-line sottoposti con la piattaforma SurveyMonkey), approfondendo con moduli specifici i diversi settori del comparto: quello educativo, universitario, varia adulti e ragazzi.

I dati contenuti in questa prima rilevazione fotografano la situazione complessiva del settore. Tutti i dati, le valutazioni, le percezioni dell'evolversi della quadro generale fanno riferimento alla situazione compresa tra il 17 e il 20 marzo.

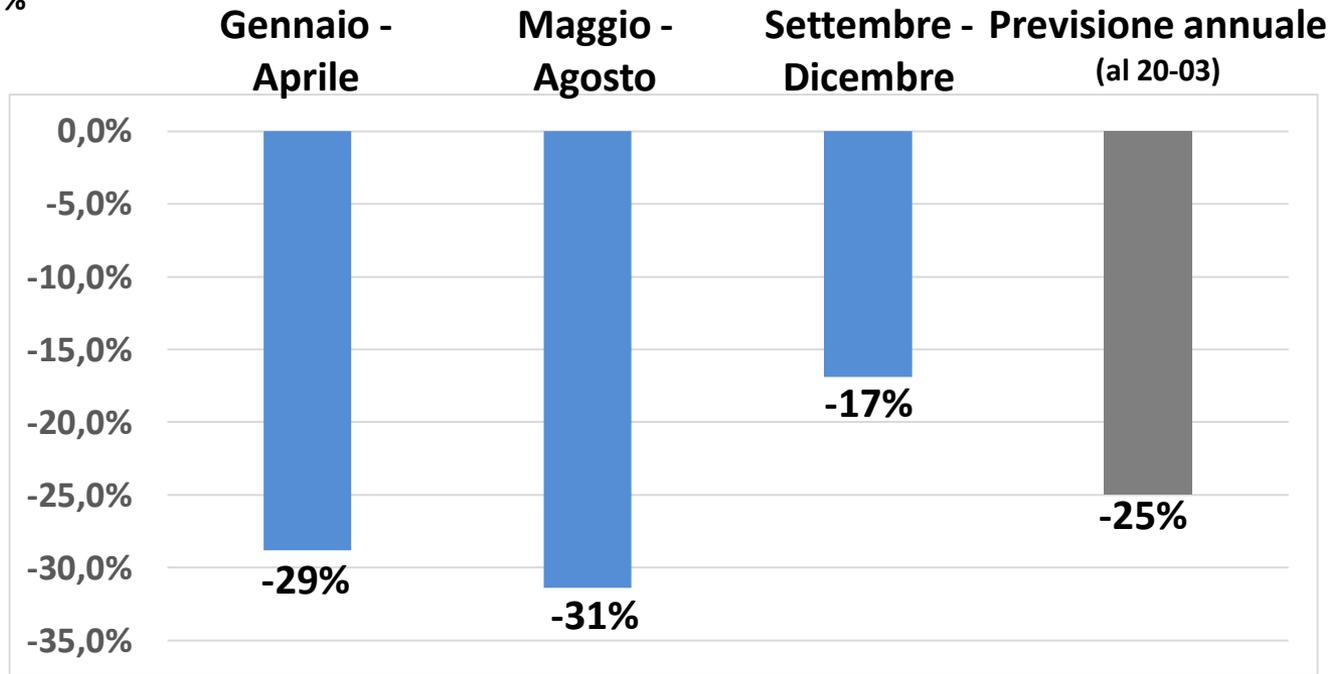
I dati si riferiscono alle risposte di 145 imprese associate.

Ufficio studi

23 febbraio 2020

Cambiamento dei piani editoriali: rinvio del lancio novità al 20 marzo rispetto a quelle programmate prima dell'emergenza.

Valori in %



Nel 2020 in base a questi primi dati possiamo ipotizzare come effetto:

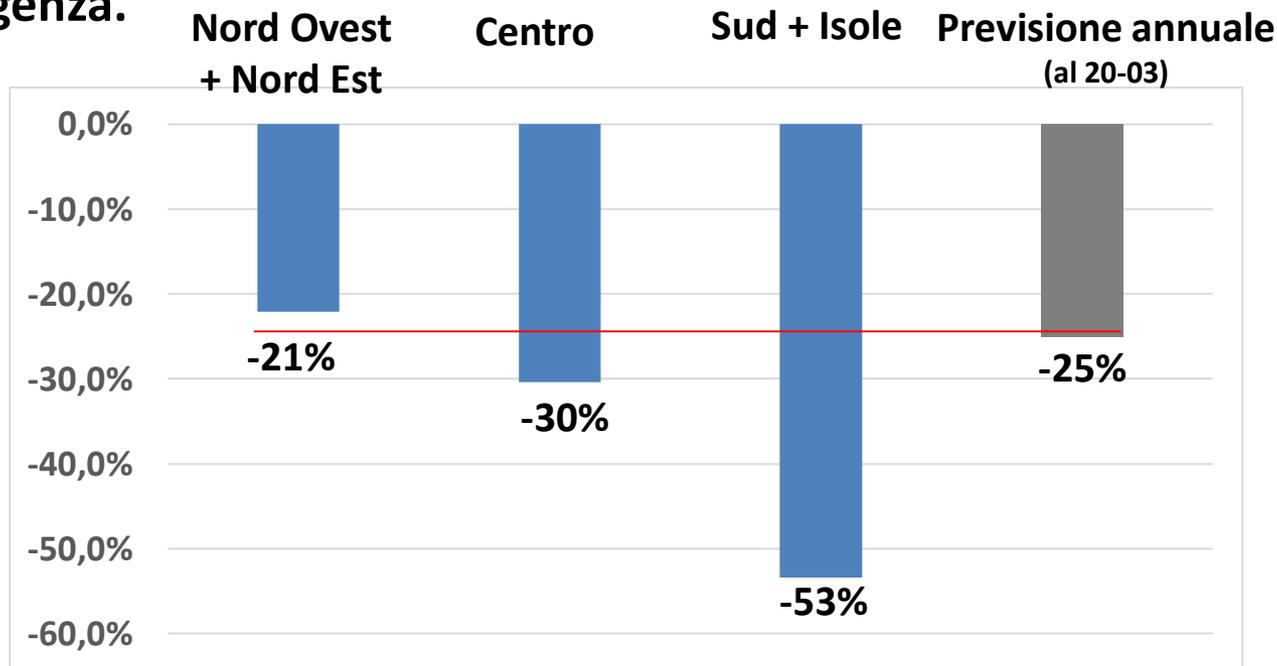
- **18.600 opere** pubblicate in meno
- **39,3 MI copie** stampate e confezionate in meno con un impatto, stimabile, sulle attività a monte del -65%
- **2.500 titoli** in meno da tradurre

(Le stime si riferiscono alla situazione al 20 marzo)

Domanda [5] – [6] «Prima dell'emergenza COVID 19 quante erano le novità e le nuove edizioni che avevate in programma di pubblicare»; «Oggi come avete riprogrammato la vostra attività»

Cambiamento dei piani editoriali per area geografica in cui ha sede la casa editrice: rinvio del lancio novità al 20 marzo rispetto a quelle programmate prima dell'emergenza.

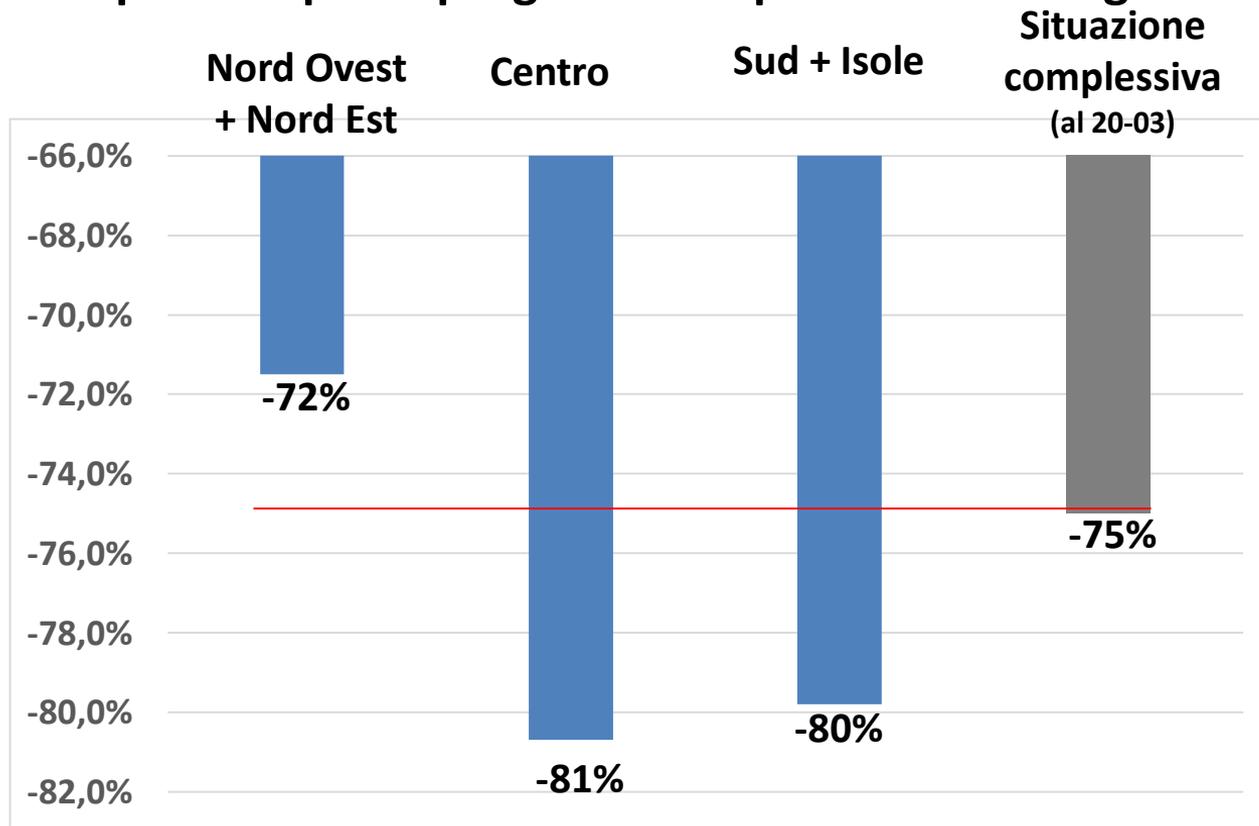
Valori in %



Domanda [5] – [6] «Prima dell'emergenza COVID 19 quante erano le novità e le nuove edizioni che avevate in programma di pubblicare»; «a Oggi come avete riprogrammato la vostra attività»

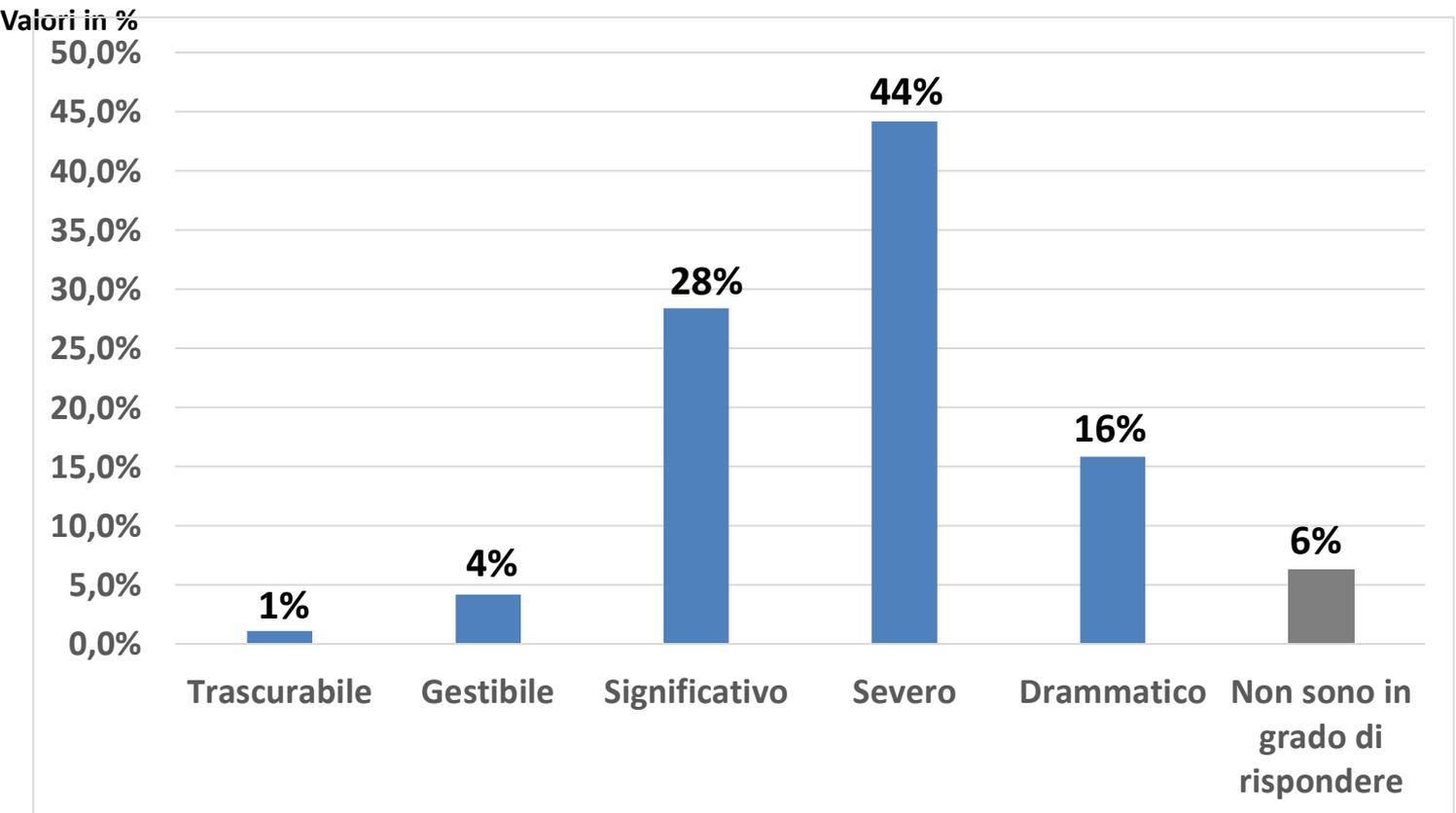
Cambiamento nei piani delle presentazioni: cancellazione di eventi, letture, incontri al 20 marzo rispetto a quelle programmate prima dell'emergenza.

Valori in %



Domanda [7] «Quante sono le presentazioni e gli incontri con autori in programma tra febbraio e aprile che avete dovuto annullare?»

Percezione del danno alla propria casa editrice per l'emergenza COVID 19 al 20 marzo.



Tra Significativo e Drammatico l'88% delle indicazioni

Tra Significativo e Severo il 73% delle indicazioni

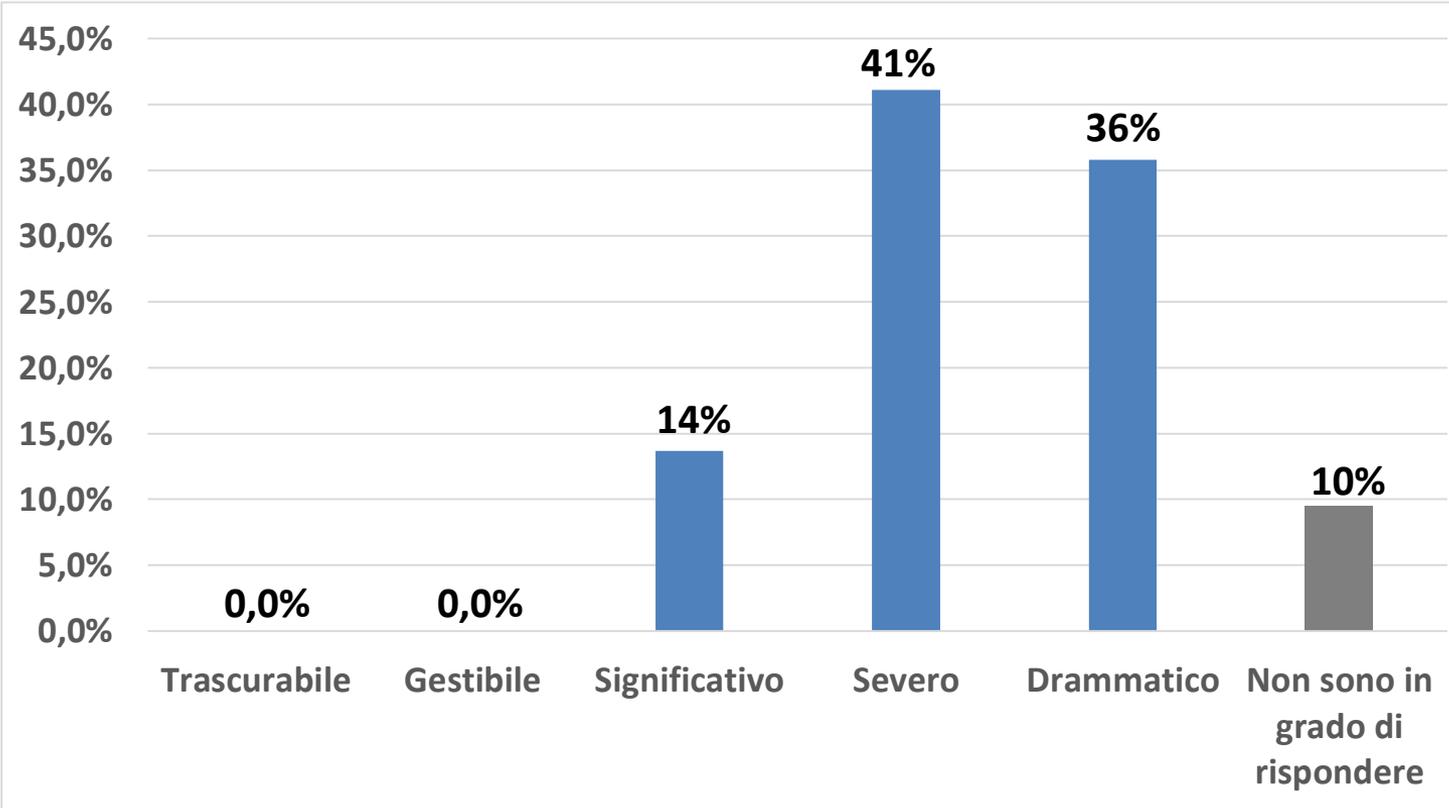
Tra Severo e Drammatico il 60% delle indicazioni

(Le valutazioni si riferiscono alla percezione al 20 marzo)

Domanda [8] «A oggi come valutate il danno che l'emergenza COVID-19 sta causando all'attività della casa editrice?»

Percezione del danno all'intero settore per l'emergenza COVID 19 al 20 marzo.

Valori in %



Tra Significativo e Drammatico il 91% delle indicazioni vs 88% per la propria casa editrice

Tra Significativo e Severo il 55% delle indicazioni vs 73% per la propria casa editrice

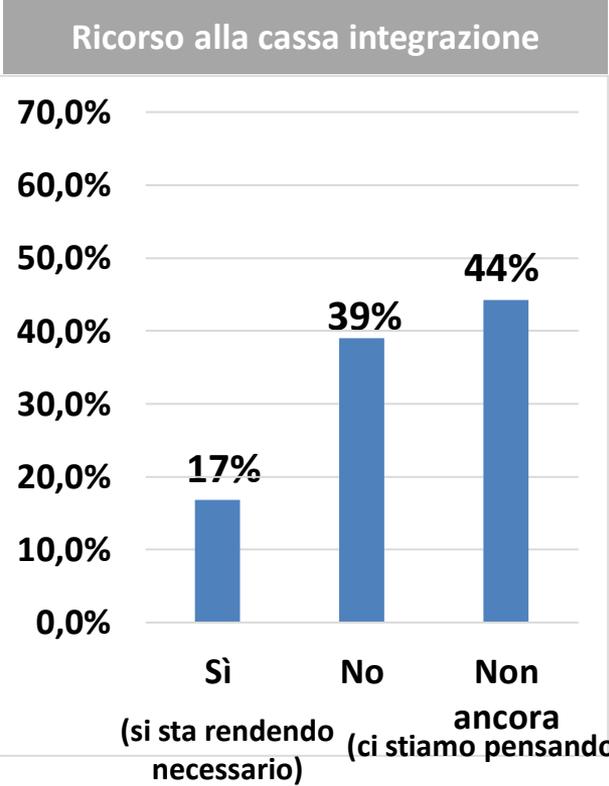
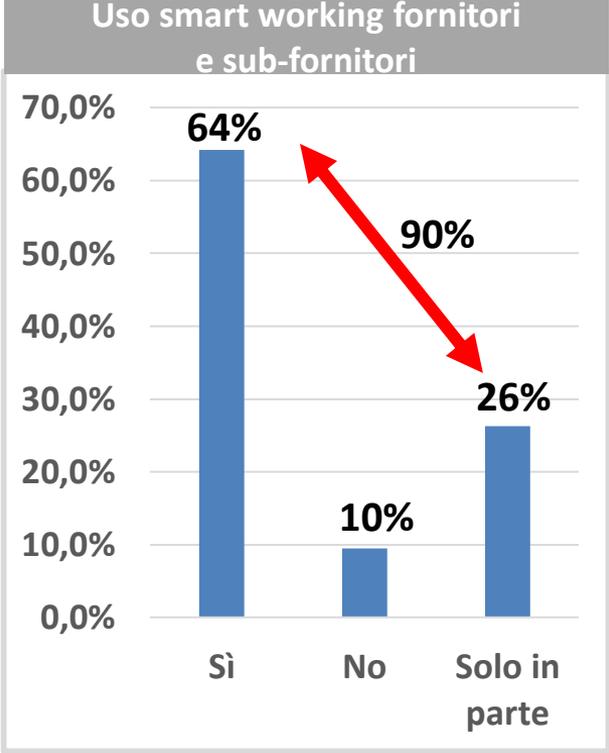
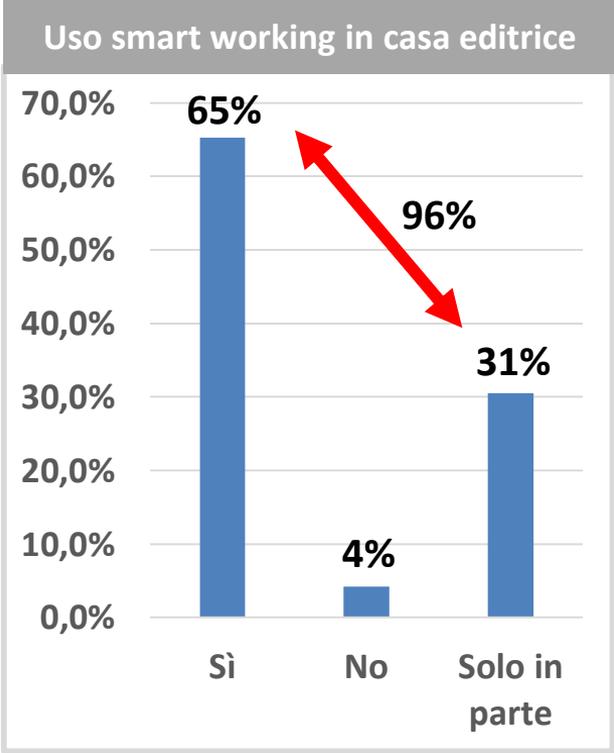
Tra Severo e Drammatico il 77% delle indicazioni vs 60% per la propria casa editrice

(Le valutazioni si riferiscono alla percezione al 20 marzo)

Domanda [9] «A oggi come valutate il danno che l'emergenza COVID-19 sta causando all'intero settore?»

Processi riorganizzativi in casa editrice per l'emergenza COVID 19 al 20 marzo.

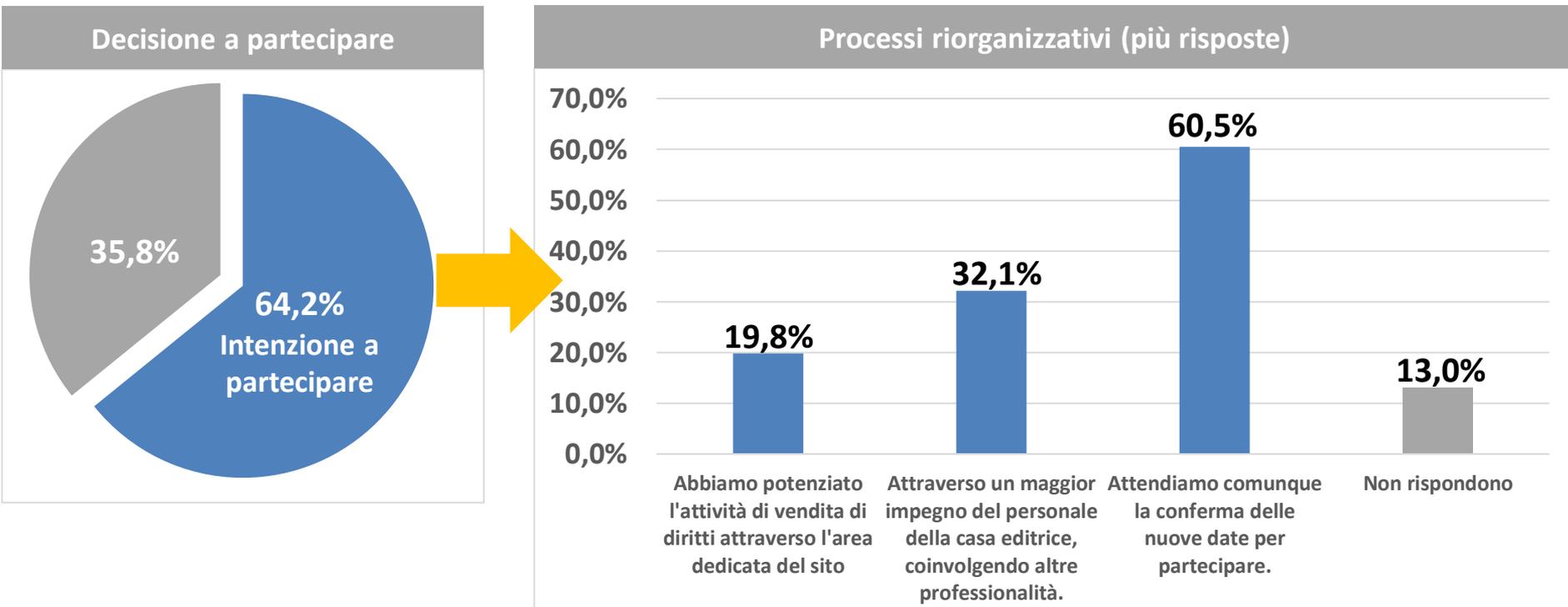
Valori in %



Domanda [9] – [10] – [11] «In queste settimane il personale della casa editrice lavora in modalità smart working?»; «In queste settimane state effettuando modalità di lavoro in smart working anche con i vostri collaboratori o sub-fornitori?»; «A oggi si sta rendendo già necessario il ricorso alla cassa integrazione ordinaria?»

Processi riorganizzativi in casa editrice nell'area diritti e partecipazione a fiere internazionali a causa dell'emergenza COVID 19 al 20 marzo.

Valori in %



Domanda [13] – [14] «Prima dell'emergenza COVID 19 avevi in programma la partecipazione a fiere del libro nazionali o internazionali come la London Book Fair i la Bologna Children's Book Fair?»; «Come state ovviando, o come pensate di farlo, alla situazione che ha portato alcune delle principali fiere nazionali e internazionali che trattano la vendita di diritti ad essere annullate o sospese?»

Grado di condivisione rispetto ad alcune affermazioni / 1

Valori in punteggio medio

Min. accordo

Max. accordo

Affermazioni

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

1 - La situazione di difficoltà terminerà qualche settimana dopo la cessazione dell'emergenza COVID-19.

2,9

2 - La situazione di difficoltà continuerà almeno per tutto il 2020.

8,4

3 - La chiusura delle librerie, delle scuole dell'università sta comportando un ritardo in tutta la nostra programmazione.

8,5

4 - Alla situazione di difficoltà sanitaria si aggiungerà quella economica e di minor disponibilità di spesa delle famiglie.

8,9

5 - A oggi le minori vendite e di recente la chiusura delle librerie sono in parte compensate dalle maggiori vendite attraverso gli store online o dal sito della casa editrice.

3,1

6 - I lettori stanno cambiando i loro comportamenti d'acquisto e di scelta del canale preferendo in questa fase gli store online: questo cambiamento sarà in misura più o meno ampia irreversibile.

5,2

Domanda [15] «Di seguito sono riportate alcune affermazioni a di to chiediamo di indicare il tuo grado di condivisione (1 minima condivisione – 10 massima condivisione)»

© Associazione Italiana Editori – Osservatorio emergenza COVID 19 sul settore editoriale – Wave 1 – Risposte relative a 145 editori associati

Grado di condivisione rispetto ad alcune affermazioni / 2

Valori in punteggio medio

Min. accordo

Max. accordo

Affermazioni

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

6,0

7,3

8,0

6,0

7,0

6,3

7 - I lettori costretti a rimanere a casa stanno leggendo meno libri e preferendo guardare di più serie tv, film, trasmissioni di informazione, ecc.

8 - La vendita di diritti o di coedizioni avranno quest'anno una contrazione significativa.

9 -Già nelle prossime settimane le case editrici avranno difficoltà significative di liquidità per il pagamento di dipendenti e fornitori.

10 - Già in queste prime settimane è inevitabile avviare contatti con istituti bancari per ristrutturare le nostre linee di finanziamento.

11- Già in queste settimane è inevitabile avviare l'accesso agli ammortizzatori sociali per i nostri dipendenti

12 - Le librerie, come le edicole, dovevano continuare a rimanere aperte, nel rispetto delle regole generali di accesso previsti per gli altri esercizi commerciali aperti.

Domanda [15] «Di seguito sono riportate alcune affermazioni a di to chiediamo di indicare il tuo grado di condivisione (1 minima condivisione – 10 massima condivisione)»

Grazie