



Associazione
Italiana
Editori



**Osservatorio sull'impatto
COVID-19 sulla media e
piccola editoria.**

>>Rilevazione 4<<

27.04

Associazione Italiana Editori

Profilo: PmE per fascia di novità pubblicate nel 2019

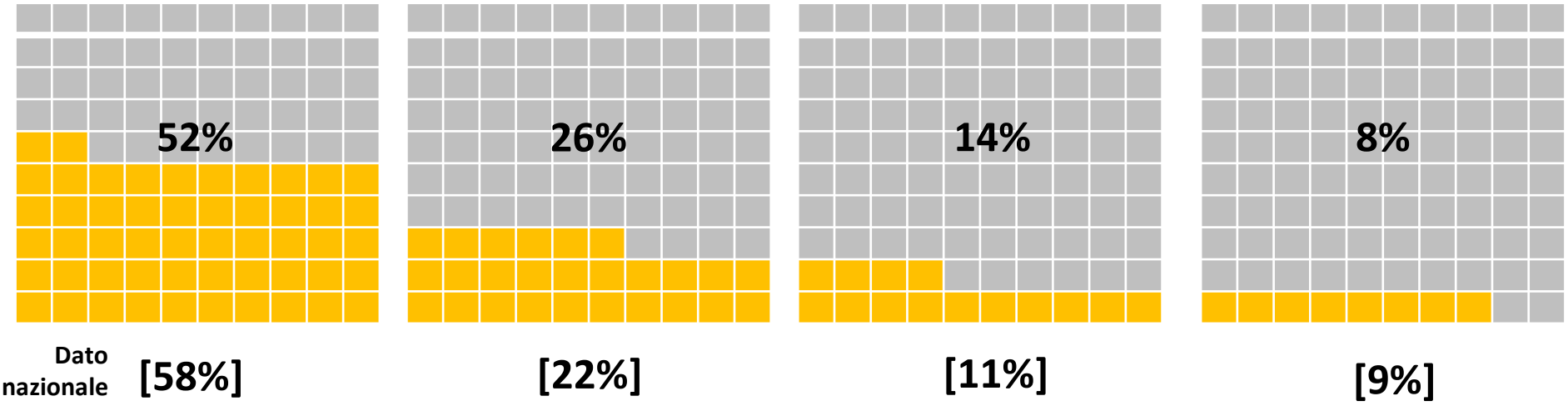
Valori in %

Da 10 a 30 novità

Da 31 a 60

Da 61 a 100

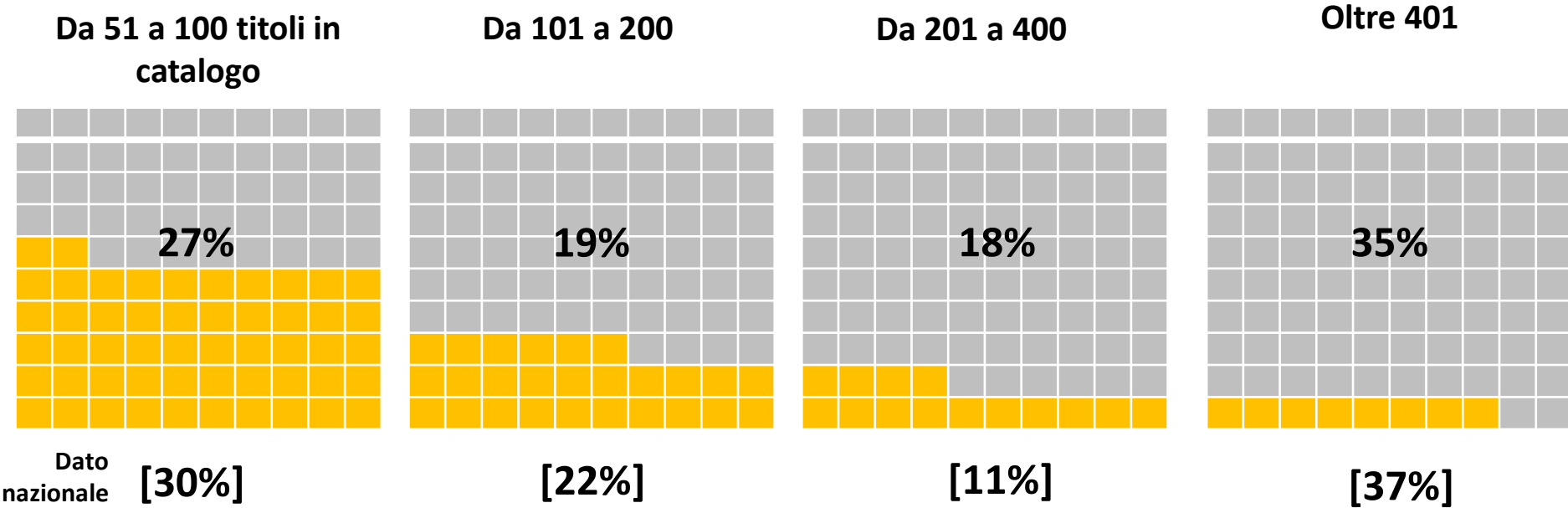
Oltre 101



Domanda [4] «Quanti titoli hai pubblicato nel 2019 (novità e nuove edizioni)?»

Profilo: PmE per fascia di titoli di libri in catalogo al 31.12

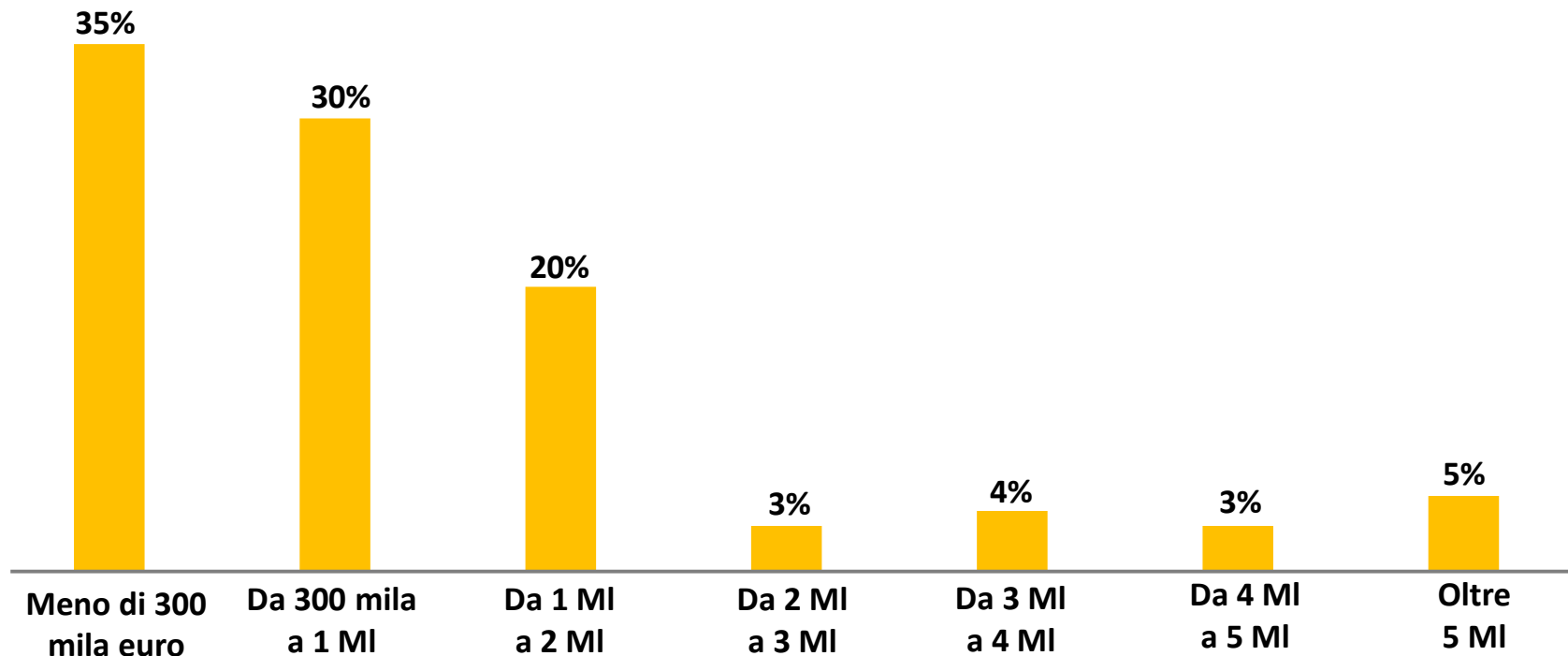
Valori in %



Domanda [5] «Quanti titoli avevi in catalogo al 31 dicembre 2019?»

Profilo: fasce di fatturato 2019 (vendite a prezzo di copertina, eventi fieristici e altri ricavi) in cui si distribuisce la PmE

Valori in %



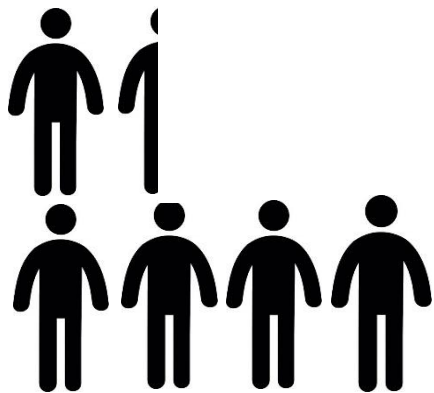
Domanda [1] «In quali fasce di fatturato (venduto a prezzo di copertina nei canali trade, in altri canali commerciali, attraverso vendite dirette, in occasioni di manifestazioni fieristiche o altro) si colloca la tua casa editrice nel 2019?»

Profilo: numero medio di dipendenti e di collaboratori impiegati nel 2019 nella PmE

Valori in numero medio

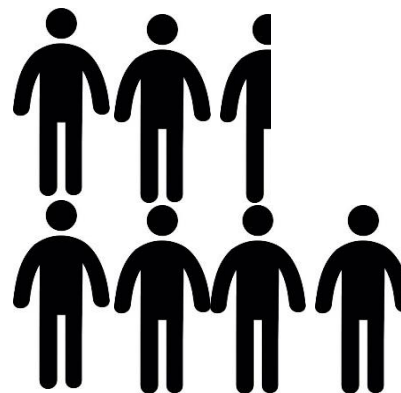
**Dipendenti (compreso titolare se
lavora in casa editrice)**

5,1



Collaboratori (esterni)

6,4

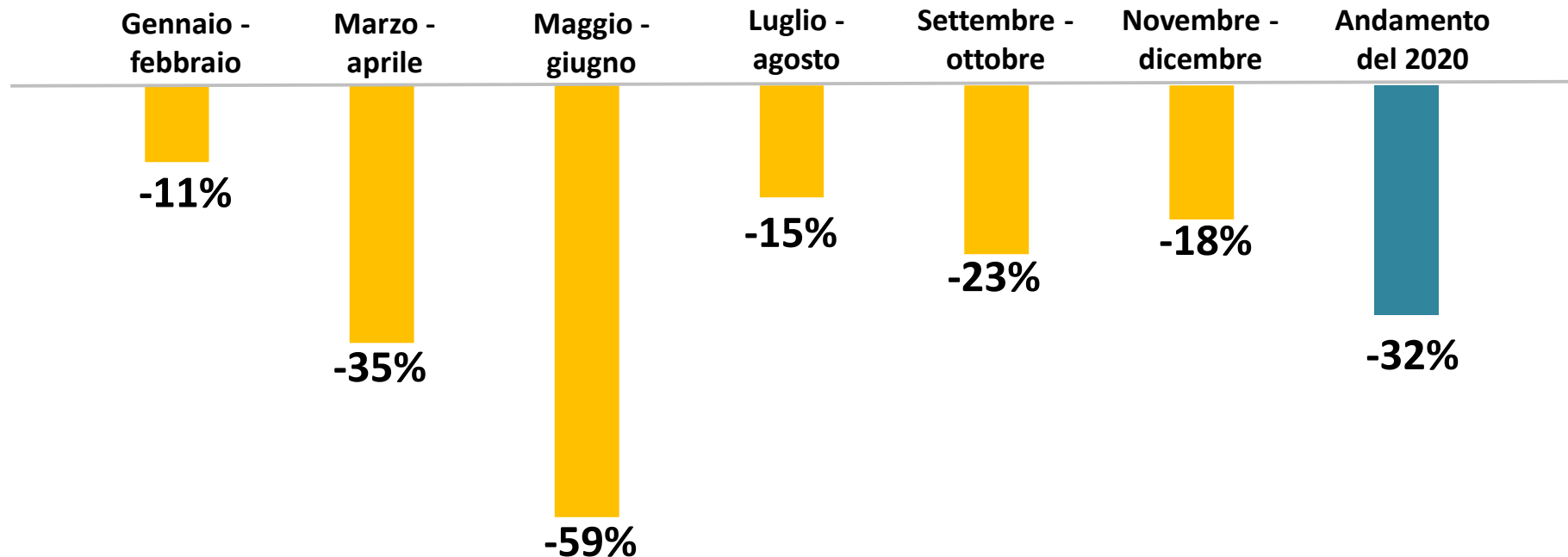


Domanda [2] «Quanti dipendenti lavorano nella tua casa editrice? (Inserire un numero in cifre. Considera anche il tuo lavoro e quello dei familiari. In caso di part time, attribuisce un valore di 0.5 per ciascuna persona. Ad esempio: due persone in part time valgono 1.» / «Quanti collaboratori hanno un rapporto costante con la tua casa editrice? Considera per esempio grafici, traduttori, consulenti, persone che si occupano dell'ufficio stampa se non è gestito internamente, consulenti per tutte le attività digitali, ecc. (Inserire un numero in cifre. In caso di part time, attribuisce un valore di 0.5 per ciascuna persona. Ad esempio: due persone in part time valgono 1. »

Cambiamento dei piani editoriali: rinvio del lancio novità da parte della PmE.

Situazione al 23 aprile

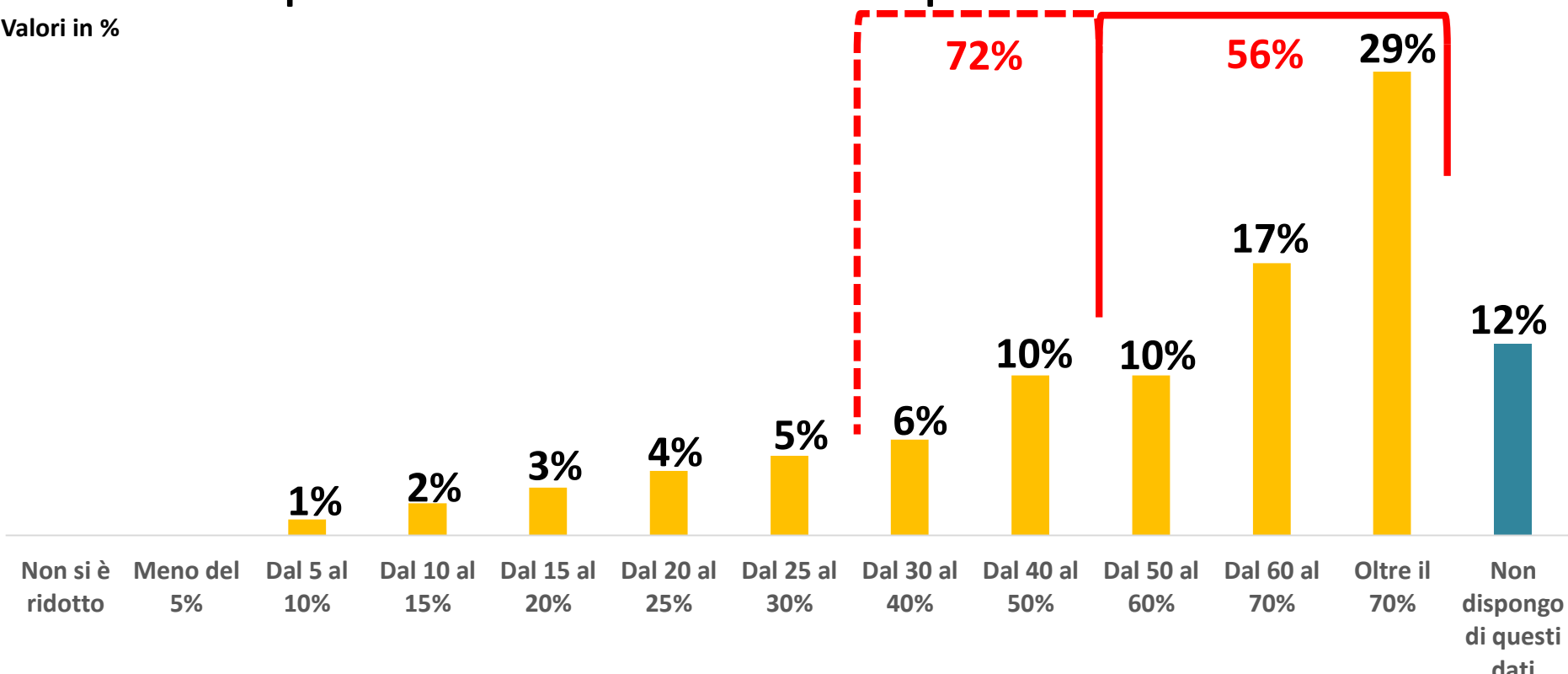
Valori in %



Domanda [7] – [8] «Quanti titoli prevedevi di pubblicare (tra novità e nuove edizioni) nel 2020?» / «Come hai ridefinito, o stai ridefinendo, il programma editoriale di quest'anno in termini di numero di titoli?»

Stima del calo a valore delle vendite complessive nel mese di marzo 2020 rispetto a marzo 2019 da parte della PmE. Situazione al 23 aprile

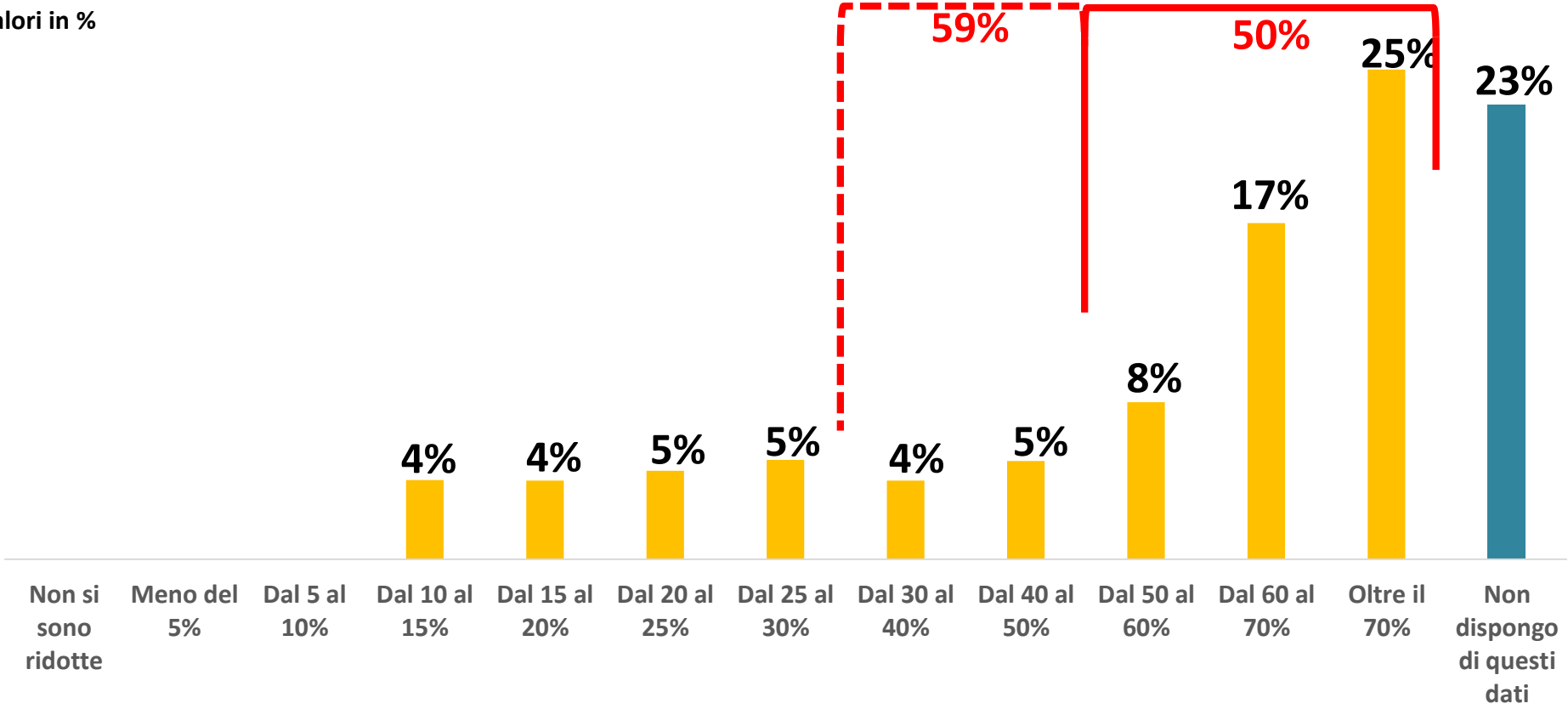
Valori in %



Domanda [9] «Qual è stato il calo complessivo delle tue vendite a valore nel marzo 2020 rispetto allo stesso mese dello scorso anno? Considera il calo di vendite nei canali trade (librerie, store online, Gdo), le minori vendite realizzate in occasione di eventi fieristici e di iniziative organizzate dalla tua casa editrice in collaborazione con comuni, enti, associazioni, librerie, ecc.»

Stima del calo delle vendite registrate nei canali trade nel mese di marzo 2020 rispetto a marzo 2019 dalla PmE. Situazione al 23 aprile

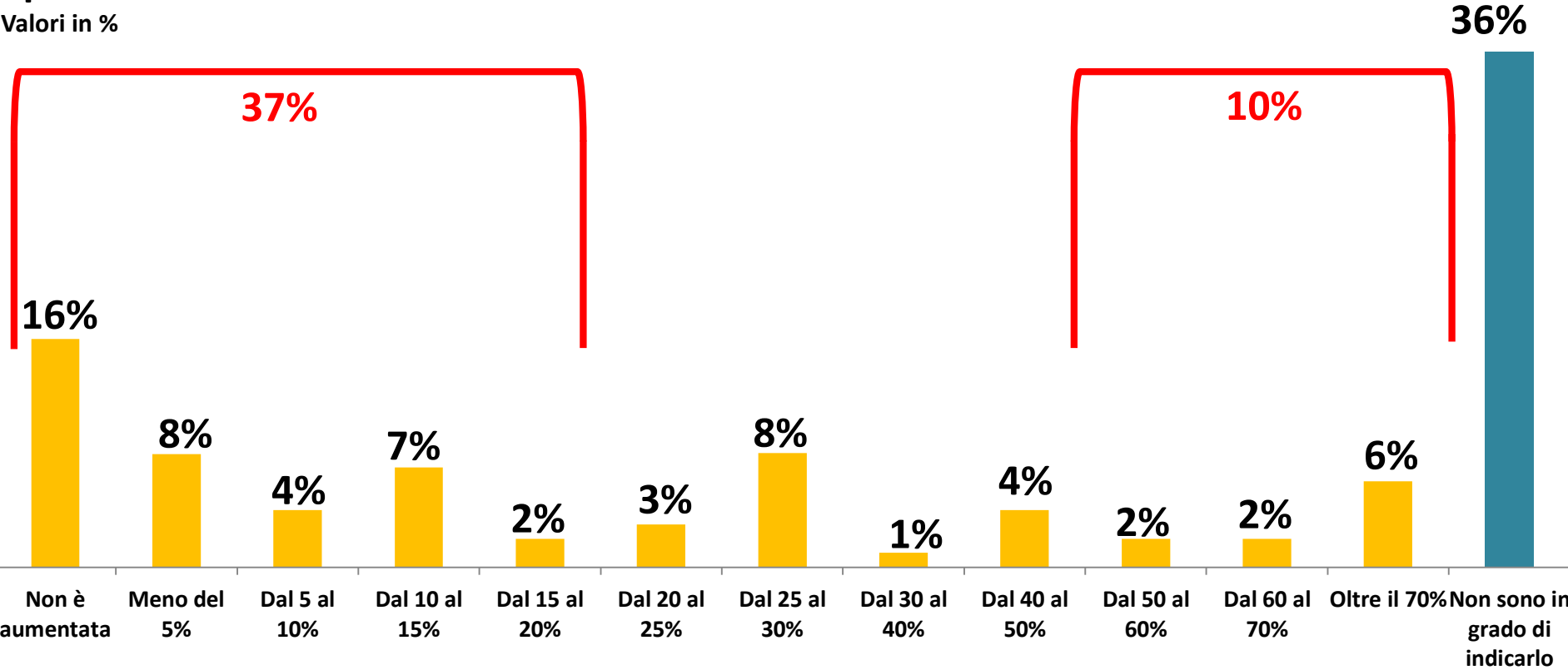
Valori in %



Domanda [10] «Sei in grado di stimare l'incidenza che le mancate vendite a valore nei CANALI TRADE (librerie, store online, gdo) hanno avuto sul calo del venduto complessivo?»

Stima dell'andamento delle vendite di eBook da parte della PmE. Situazione al 23 aprile

Valori in %

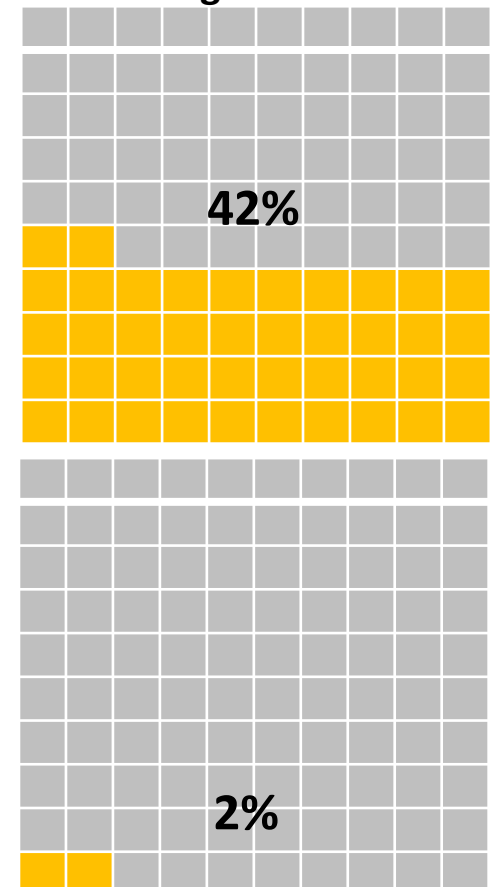


Domanda [14] «Nel mese di marzo 2020 hai registrato una maggior vendita a valore di e-book e sai indicare di quanto rispetto al corrispondente periodo del 2019?»

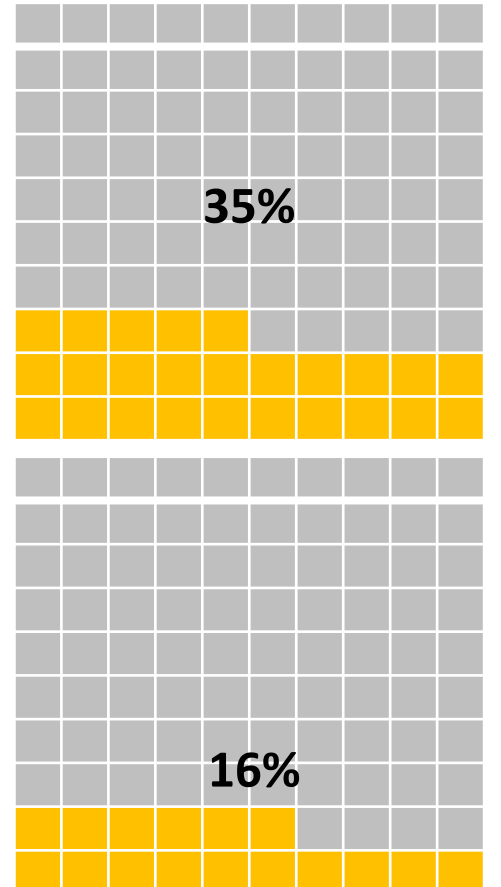
Andamento dell'eCommerce di libri nel mese di marzo. Situazione al 23 aprile

Valori in %

Vendite dagli store on-line*



Vendite dallo store della casa editrice*



* Editori che «non sono in grado di indicare», rispettivamente **28%** e **9%**

Domanda [15] «In quali dei canali online indicati sono aumentate le vendite dei libri cartacei nel mese di marzo e di quanto?»

Iniziative avviate dalla PmE per sostenere il calo di vendite. Situazione al 23 aprile / 1

Valori in %

Messo a disposizione sul sito materiali gratuiti come alcuni e-book, audiolibri o bibliografie ragionate del tuo catalogo ecc.



Messo a disposizione sul sito materiali gratuiti come interviste agli autori della casa editrice, letture pubbliche di autori sempre della casa editrice)



Preso contatti diretti con alcune librerie per promuovere assieme letture pubbliche dai rispettivi siti



Preso contatti diretti con alcune biblioteche per iniziative di promozione della lettura



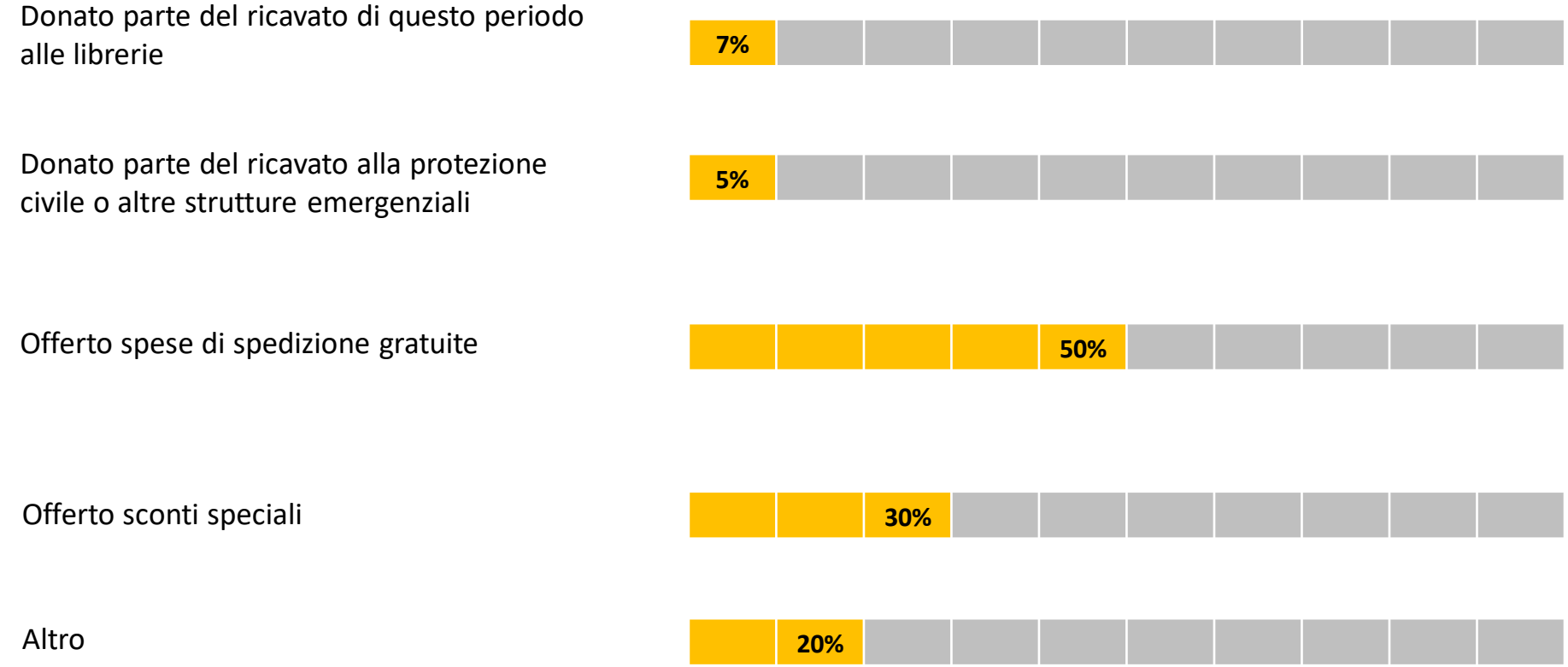
Aumentata la presenza di e-book della mia casa editrice su Media library Online



Domanda [16] «Tra queste iniziative quali hai realizzato? (possibili più risposte)»

Iniziativa avviate dalla PmE per sostenere il calo di vendite. Situazione al 23 aprile / 2

Valori in %



Domanda [16] «Tra queste iniziative quali hai realizzato? (possibili più risposte)»

Aspettative di ripresa da parte della PmE. Situazione al 23 aprile

Valori in %

Torneremo al fatturato 2019...

Nella seconda parte di quest'anno

2%

Nel 2021

57%

Nel 2022

33%

Ancora più in là nel tempo

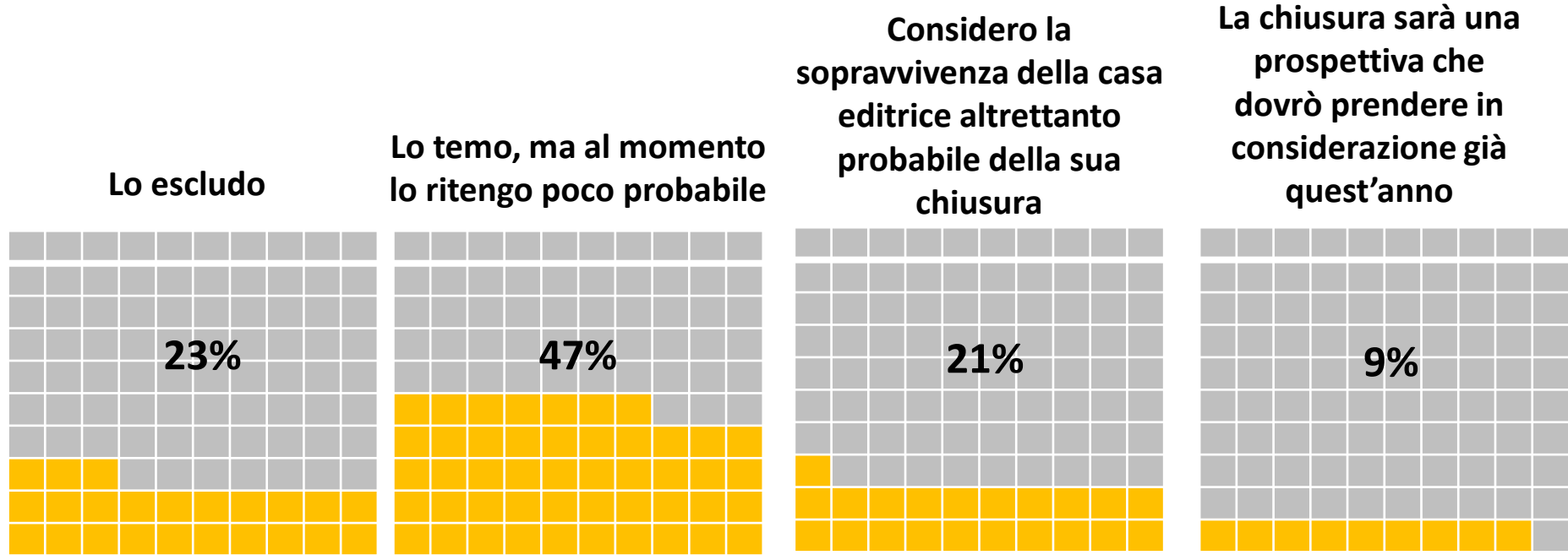
8%

41%

Domanda [18] «Ci interessano le tue attuali aspettative nel breve e medio periodo. In quanto tempo pensi di poter tornare al fatturato del 2019?»

Timori di chiusura o cessione dell'attività da parte della PmE. Situazione al 23 aprile

Valori in %



Domanda [19] «A oggi, quanto temi che questa crisi ti obblighi a chiudere o cedere la tua casa editrice?»

Valutazioni dell'evoluzione del settore all'indomani dell'emergenza COVID 19 per la PmE. Situazione al 23 aprile / 1

Valori in punteggio medio; risposta multipla

Rispondenti

1 = Min. condivisione

10 = Max. condivisione

La situazione di difficoltà continuerà almeno per tutto il 2020

100%



8,9

La situazione di difficoltà continuerà almeno per tutto il 2021

94%



5,6

Crescerà la minor disponibilità di spesa della famiglia per l'acquisto di libri anche a librerie aperte

99%



7,1

Alla situazione di difficoltà si aggiungerà quella relativa all'affollamento dei lanci in un numero ridotto di mesi

94%



7,7

Le minori vendite generate dalla chiusura delle librerie sono state in parte compensate dalle maggiori vendite attraverso gli store online

84%

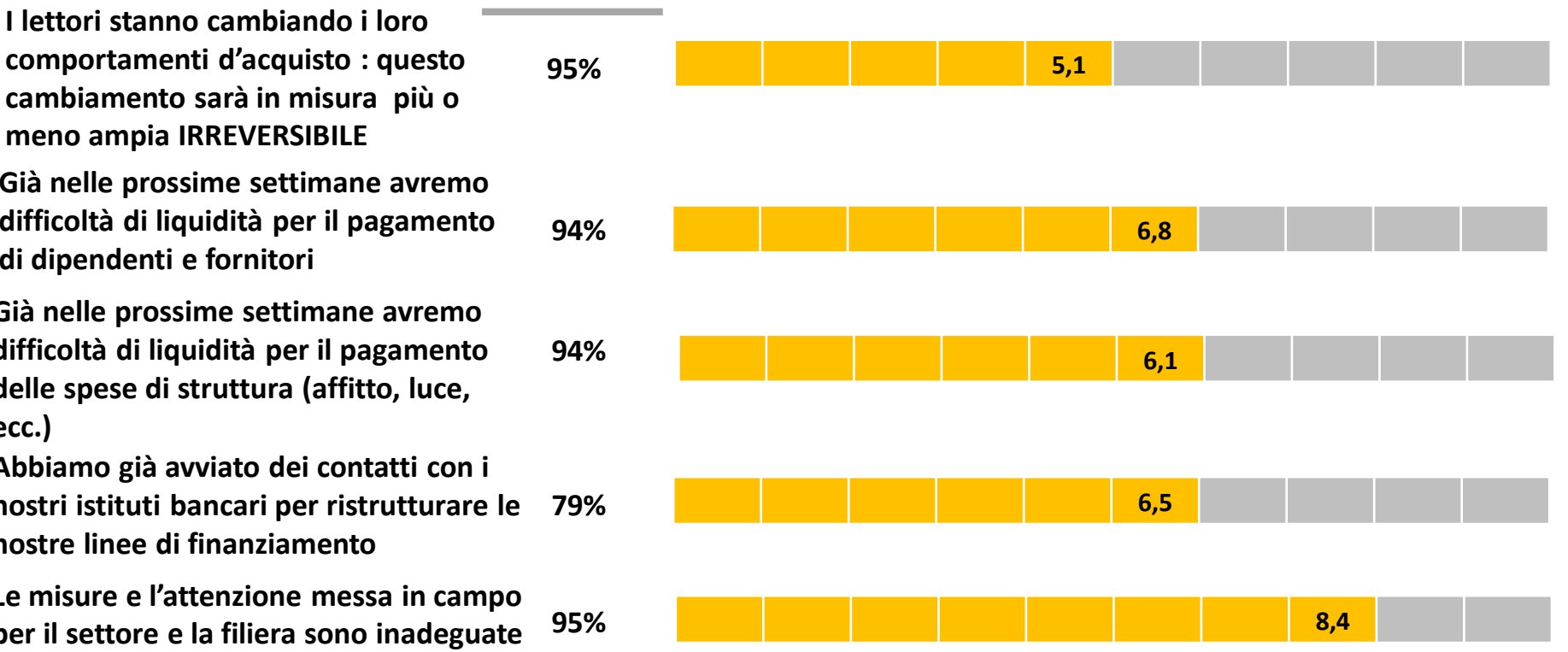


4,3

Domanda [20] «Di seguito riportiamo alcune affermazioni a cui ti chiediamo di indicare il tuo grado di condivisione? (1 indica il grado minore di criticità; 10 quello massimo. Nel caso in cui non si sia in grado di rispondere indicare 0)»

Valutazioni dell'evoluzione del settore all'indomani dell'emergenza COVID 19 per la PmE. Situazione al 23 aprile / 2

Valori in punteggio medio; risposta multipla



Domanda [20] «Di seguito riportiamo alcune affermazioni a cui ti chiediamo di indicare il tuo grado di condivisione? (1 indica il grado minore di criticità; 10 quello massimo. Nel caso in cui non si sia in grado di rispondere indicare 0)»

Grazie