

# **Export: voce del verbo innovare.**

**Marzia Corraini** (Corraini Edizioni), **Ferdinando Fiore** (ICE)  
**Giovanni Peresson** (AIE), **Stefano Salis** (Il Sole 24 Ore),  
**Cinzia Seccamani** (Find Out Team)

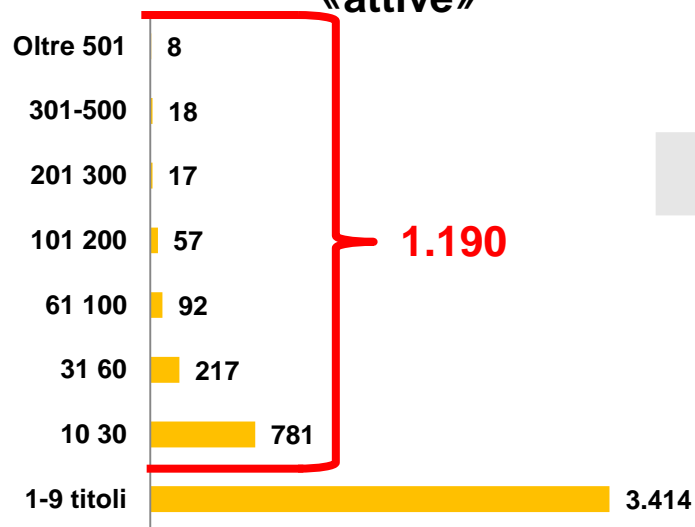
In collaborazione con:



**Lunedì 7 dicembre 2015 – 12.00/12.45**

# La rilevazione ...

## 4.604 case editrici «attive»



1.190



Invio del questionario a  
807 case editrici\*



\* Esclusi editori e marchi educativi e universitari, tipografie-editoriali, case editrici emanazione di realtà associative, o editori stranieri, ecc. Rilevazione effettuata tra il 15 ottobre e il 18 novembre 2015

© Associazione Italiana Editori – Ufficio studi (dicembre 2015)

# Rilevazione dei principali generi editoriali venduti e comprati...

## I settori rilevati

**Narrativa adulti:** Romanzi di autori italiani, racconti e raccolte di racconti, biografie o autobiografie, edizioni critiche di classici della letteratura italiana, poesia (esclude testi teatrali, poesia e narrativa per bambini e ragazzi, YA che vanno indicate in una scheda successiva)

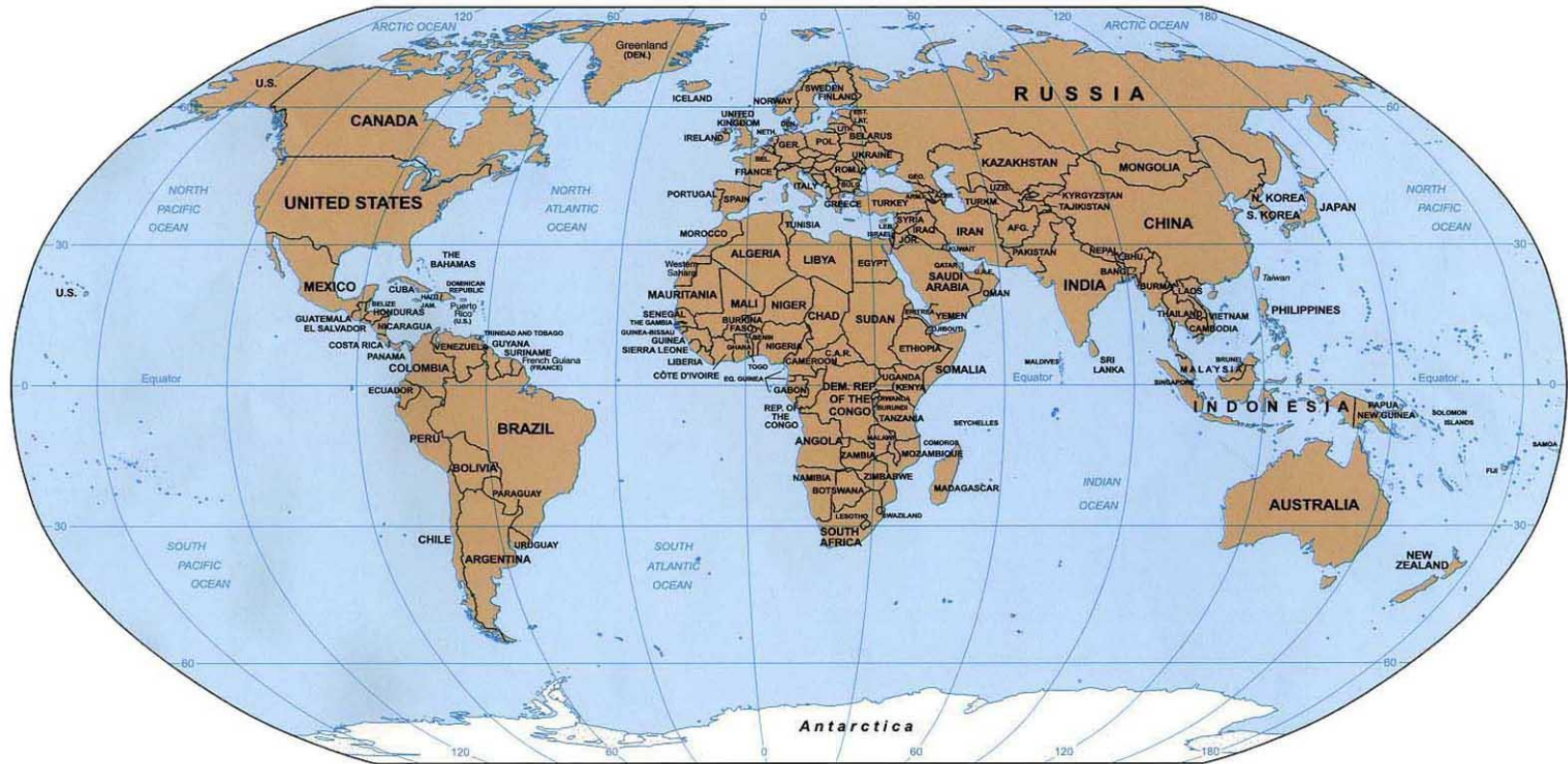
**Bambini e ragazzi (compresi YA):** Albi illustrati, libri da colorare, libri in altri materiali, libri per imparare (alfabetieri, «come fare», ecc.), libri attivi, storia di animali e della natura, narrativa YA, storie dell'età evolutiva, narrativa di genere (fantasy, fantascienza, giallo, ecc.) destinati a bambini e ragazzi, libri di non fiction (enciclopedie, manuali, ecc.) sempre destinati ai ragazzi.

**Saggistica:** Libri di saggistica di qualunque tipo: storica, filosofica, letteraria, antropologica, di scienze politiche, di mass-media, economia, scienze, tecnologia, informatica, psicologia, saggistica d'arte (ma non libri illustrati), ecc.

**Illustrati:** Libri illustrati di design, arte antica e contemporanea), cataloghi di mostre, lifestyle, monografie di artisti, fotografia, architettura, arredo, moto-auto, cucina, enogastronomia, giardinaggio, moda, personaggi dello spettacolo, cinema o teatro. In questa sezione vanno indicati tutti quei titoli in cui la parte iconografica è nettamente prevalente rispetto al resto.

**Altro:** comprende tutti gli altri generi che non sono stati inseriti nelle risposte precedenti.

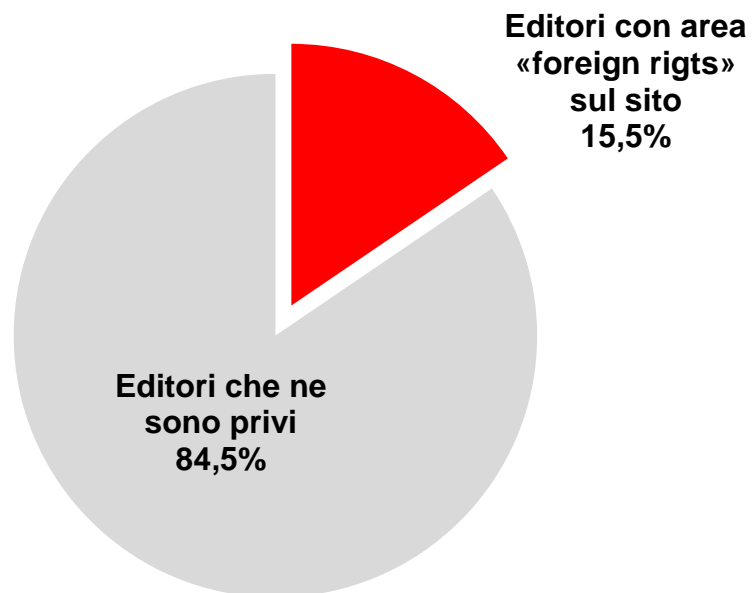
**...suddivisi per Paese e anno: 2015 e 2014**



# Primi risultati.

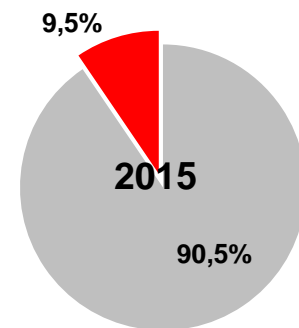
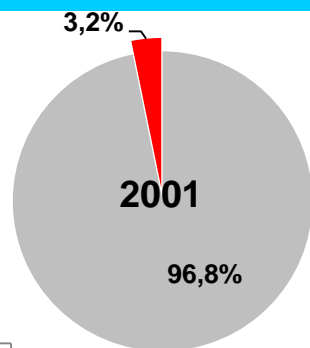


## Foreign rights

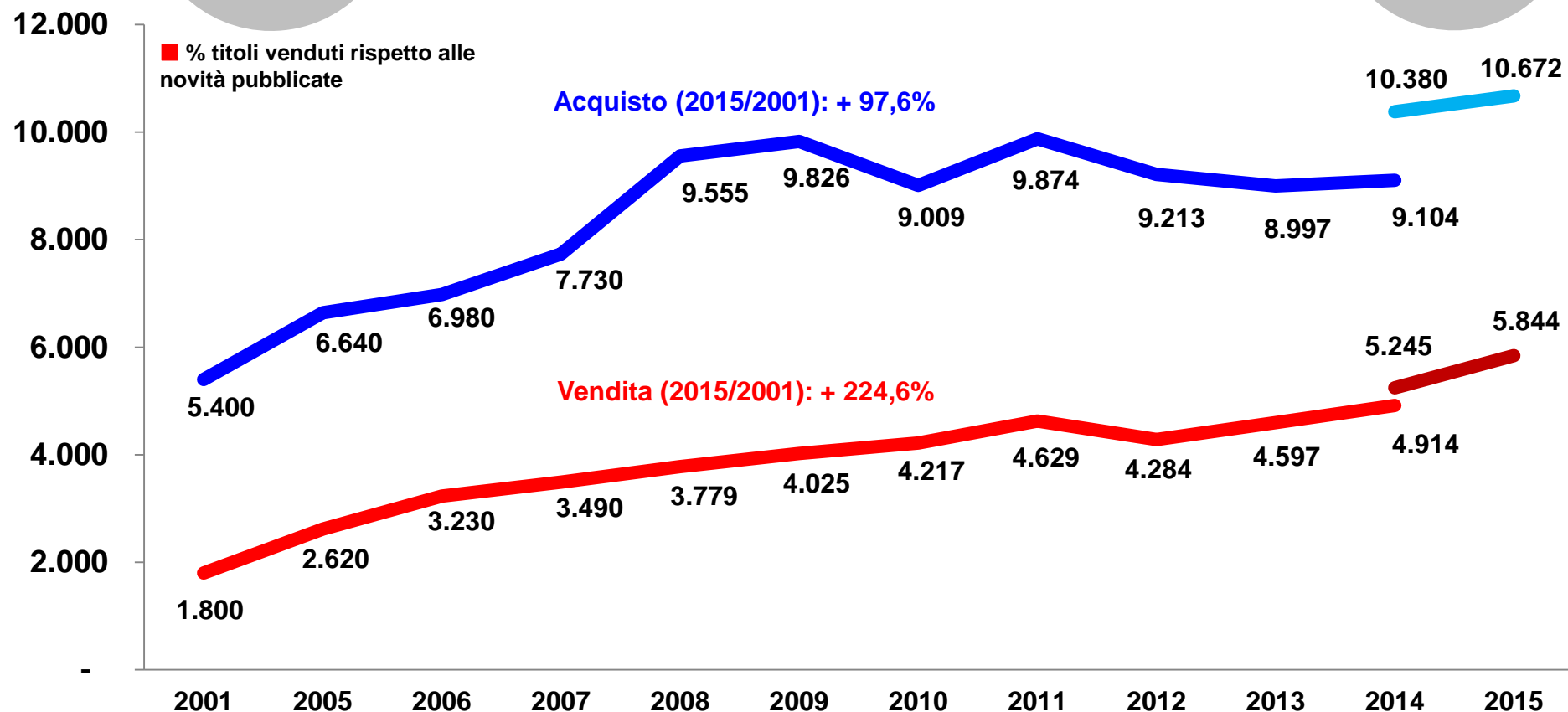


# Andamento delle vendite e acquisti di diritti: 2001-2015

Valori in numero di titoli e in %



■ % titoli venduti rispetto alle novità pubblicate



\* Dal 2001 al 2007 rilevazione condotta da Doxa per ICE e AIE su campione; 2007-2014 rilevazioni Aie su campione del solo numero di titoli trattati; 2014 rilevazione Aie per ICE (censuaria)..

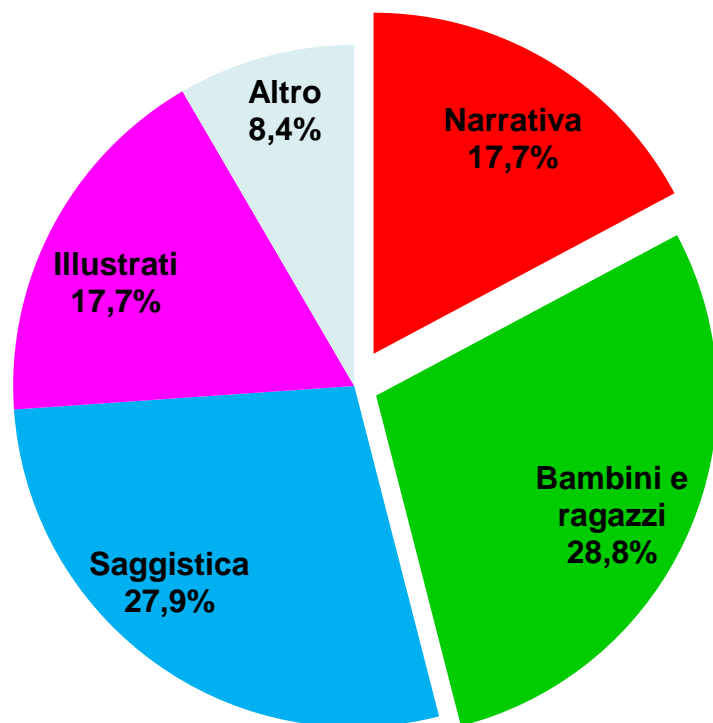
© Associazione Italiana Editori – Ufficio studi (dicembre 2015)



# Composizione delle **vendite** di diritti per genere: 2007-2015

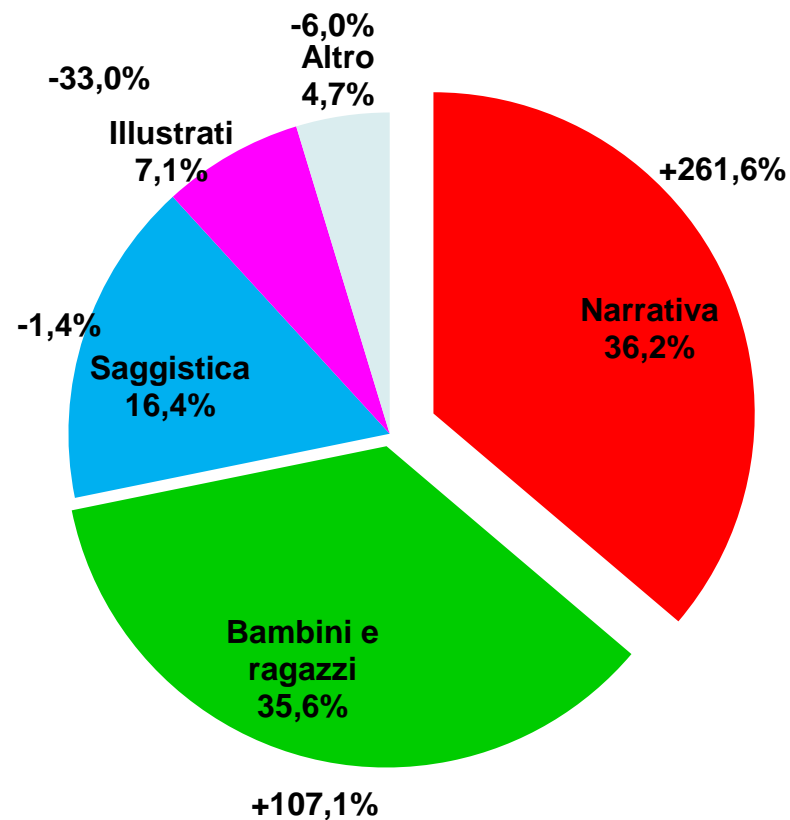
Valori in %

**2007**



**2015**

**+67,4% (2015/'07)**

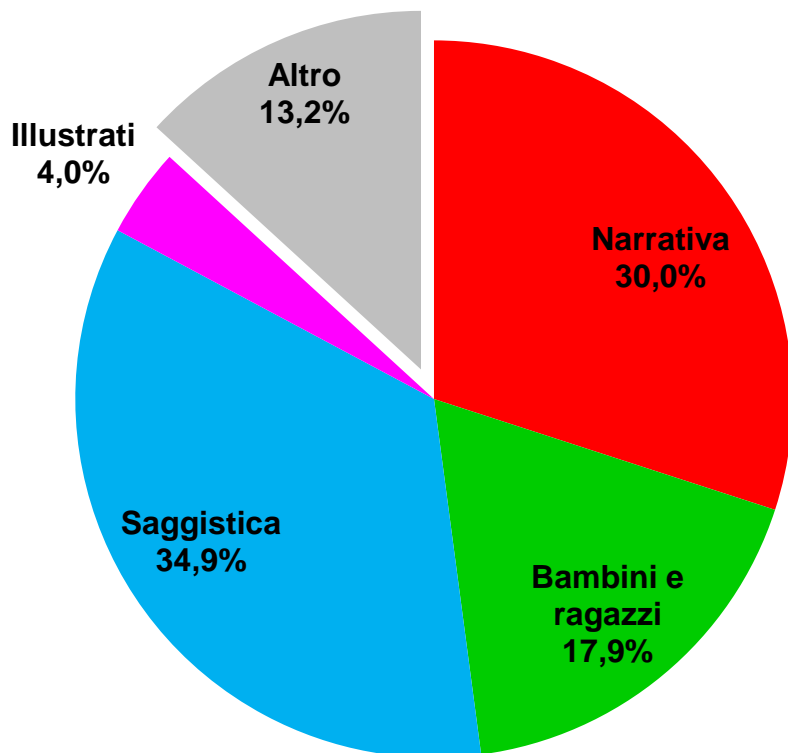




# Composizione degli **acquisti** di diritti per genere: 2007-2015

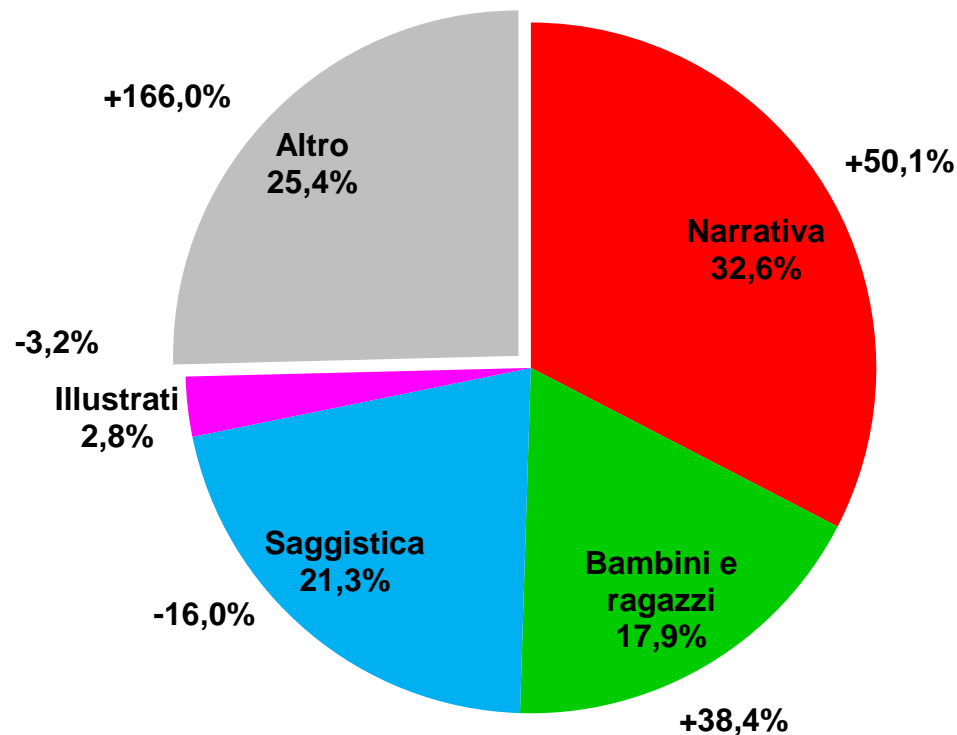
Valori in %

**2007**



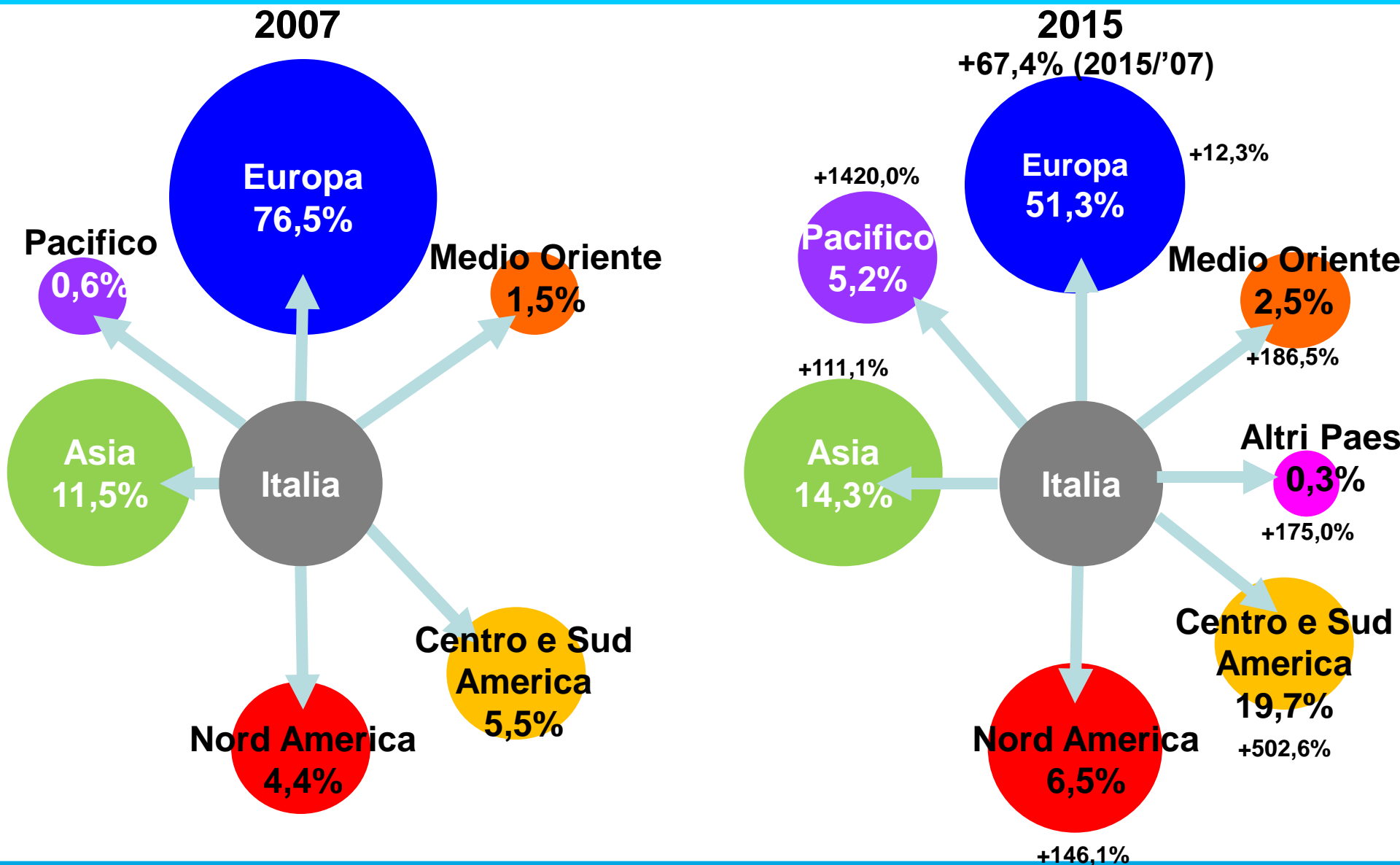
**2015**

**+38,1% (2015/'07)**



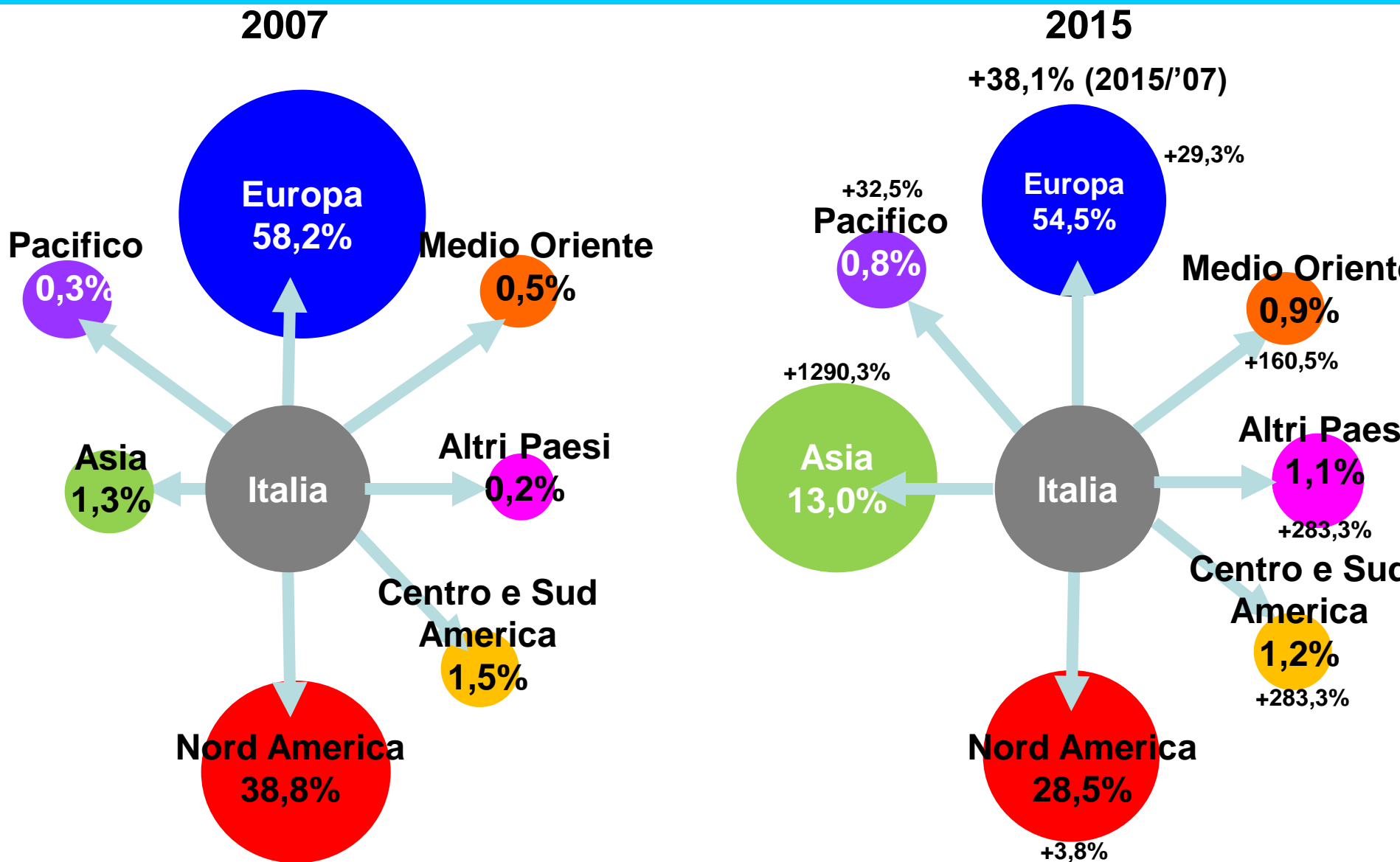
# Evoluzione della geopolitica della **vendita** di diritti: 2007-2015

Valori in %



# Evoluzione della geopolitica dell'**acquisto** di diritti: 2007-2015

Valori in %



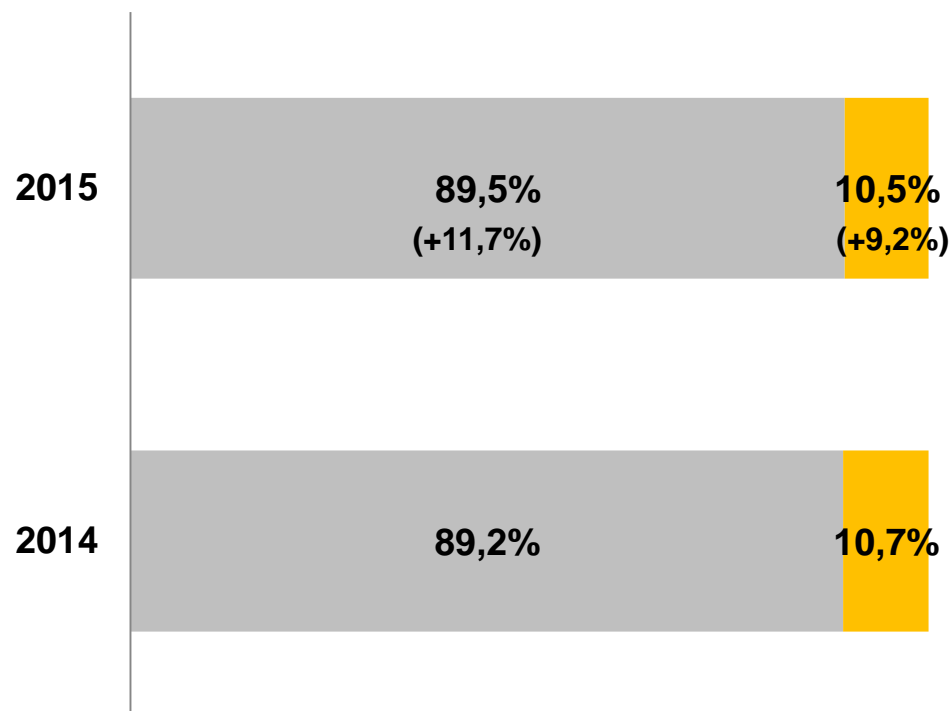
# E i «piccoli»?

# Contributo dei piccoli alla vendita e acquisto di diritti: 2014-2015

Valori in %

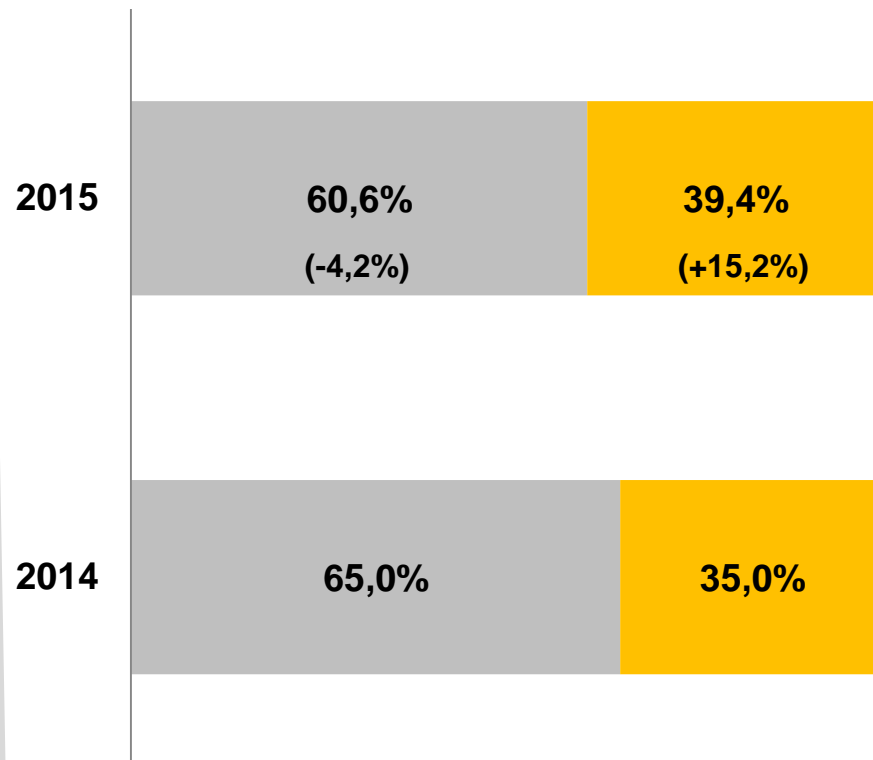
## Vendita diritti all'estero

(+12,2% 2015/'14)



## Acquisto diritti dall'estero

(+2,8% 2015/'14)



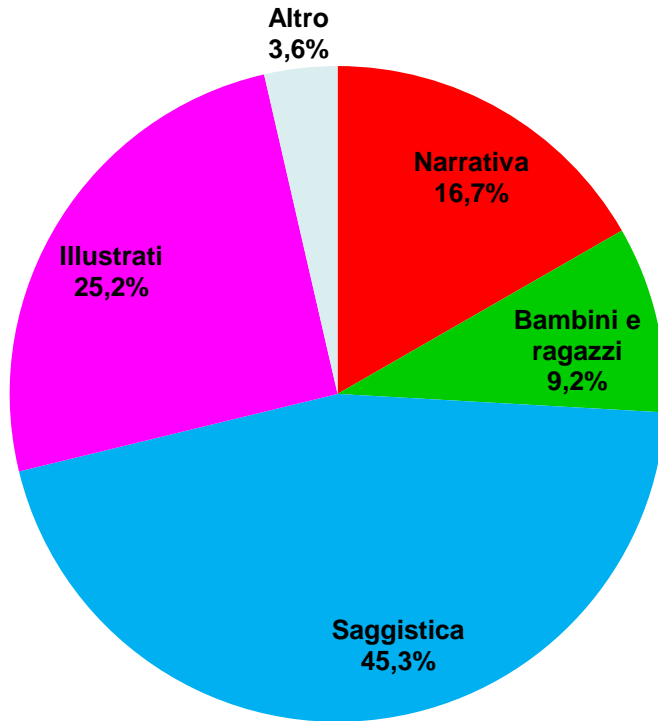
■ Piccoli editori

■ Altre case editrici e gruppi editoriali

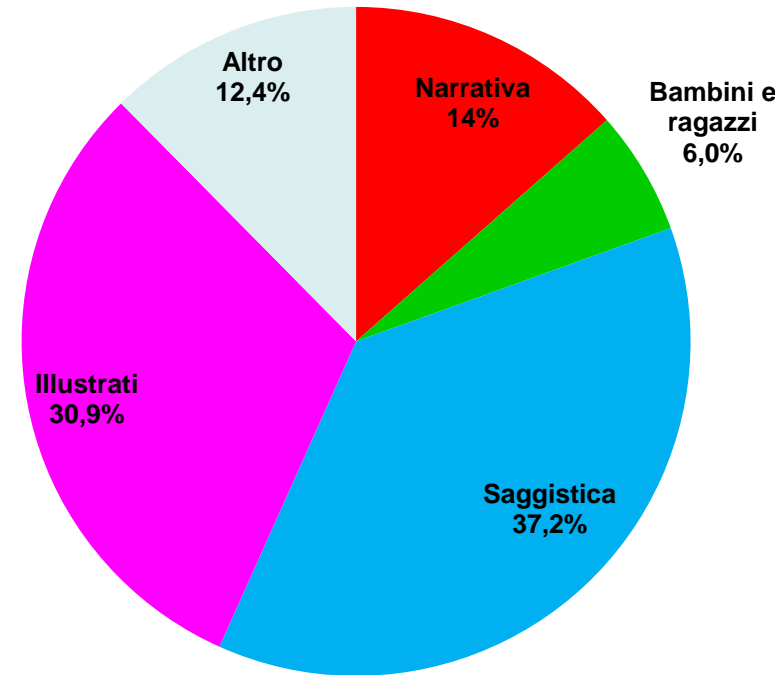
# Piccoli editori composizione delle **vendite** di diritti per genere: 2014-2015

Valori in %

**2014**



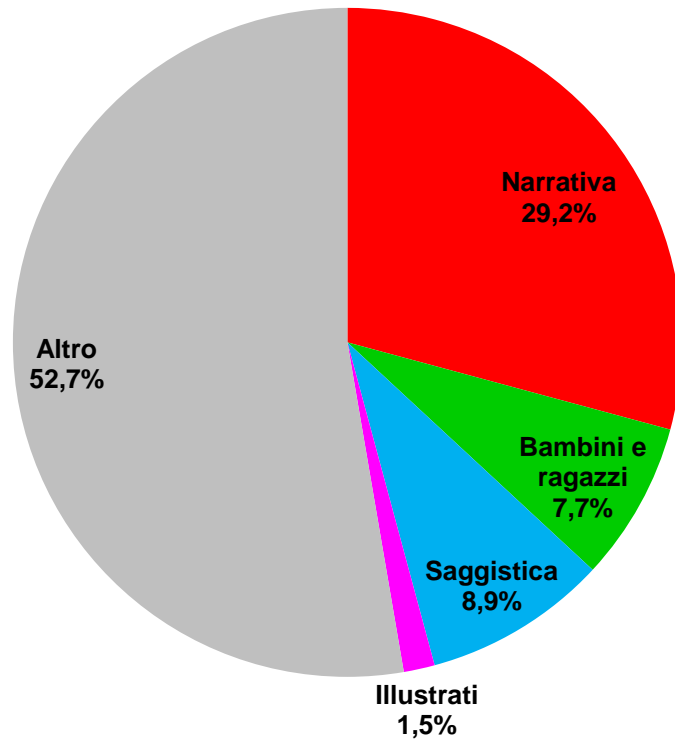
**2015**



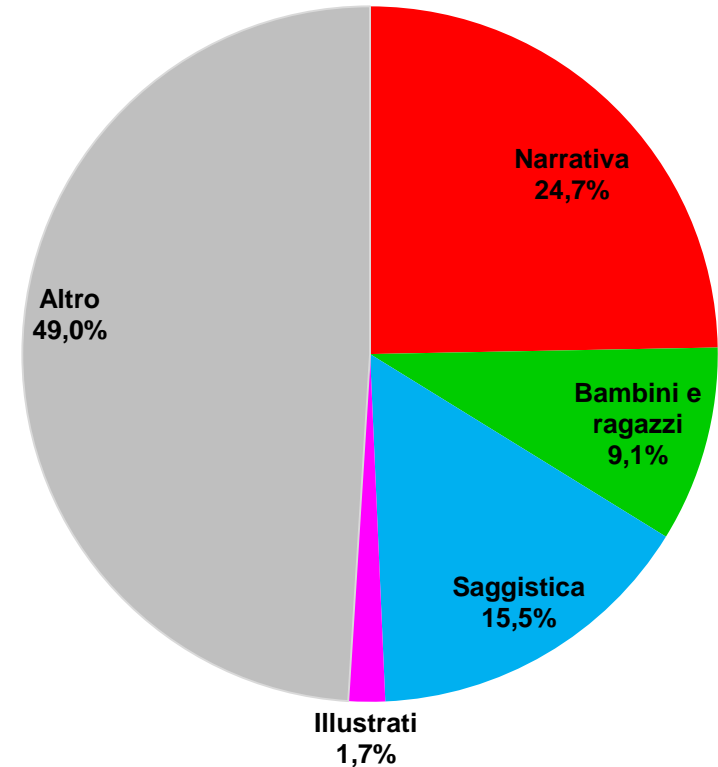
# Piccoli editori: composizione degli **acquisti** di diritti per genere: 2014-2015

Valori in %

**2014**



**2015**





Fine