

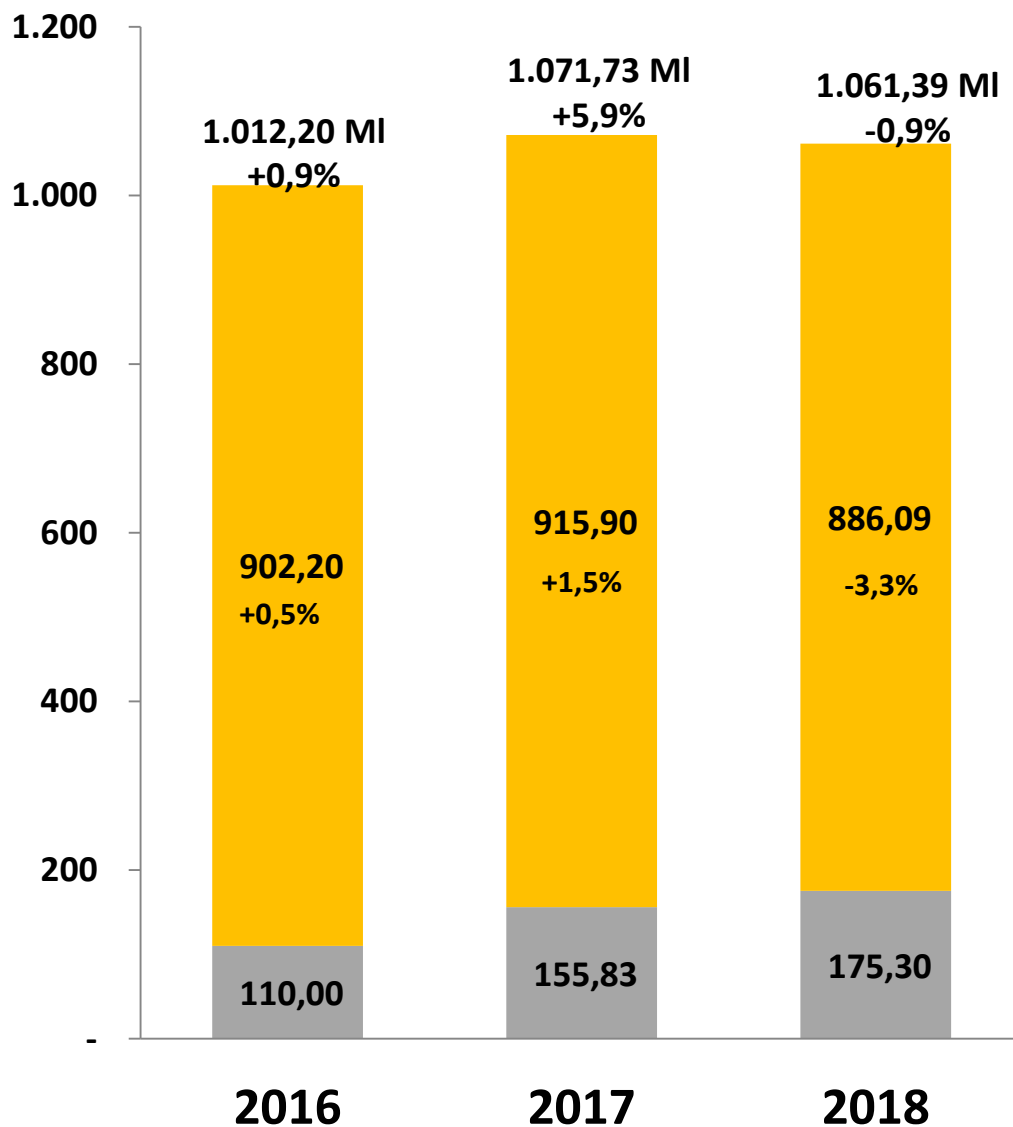
**PIÙ
LIBRI
PIÙ
LIBERI**

**A un mese dal Natale.
Come si sta concludendo
il 2018**

**Mercoledì 5 dicembre
Sala Aldus – 16.30-17.20
In collaborazione con Nielsen**

Andamento del mercato trade del libro al periodo P11

Valori in MI di euro e in %



Il segno negativo al P11 di -0,9% risente della crisi che ha colpito Mach2 con una stima di mancate vendite sulle 900mila/1 MI persone che comprano solo in GDO - di circa 15 milioni di euro nei quattro mesi di «non rifornimento»

Effetto che si somma alla crisi della Gdo: il -3,3% stimato da Nielsen con la Gdo, diventa un -1,8% se non considerassimo questo canale

L'app18 non ha potuto ancora quest'anno dispiegare appieno le sue potenzialità per il pubblico più giovane

Effetto «**black friday**» fuori dal periodo considerato

Contesto macroeconomico:

- A novembre 2018 si stima una flessione dell'indice del clima di fiducia dei consumatori da 116,5 a 114,8
- il clima economico delle famiglie passa da 137,2 a 131,7
- il clima economico rispetto al futuro cala da 121,4 a 118,9
- Pil terzo trimestre -0,1 rispetto al trimestre precedente (Fonte:Istat)

■ Canali trade (librerie, Gdo, store on line escluso Amazon), Fonte: Nielsen

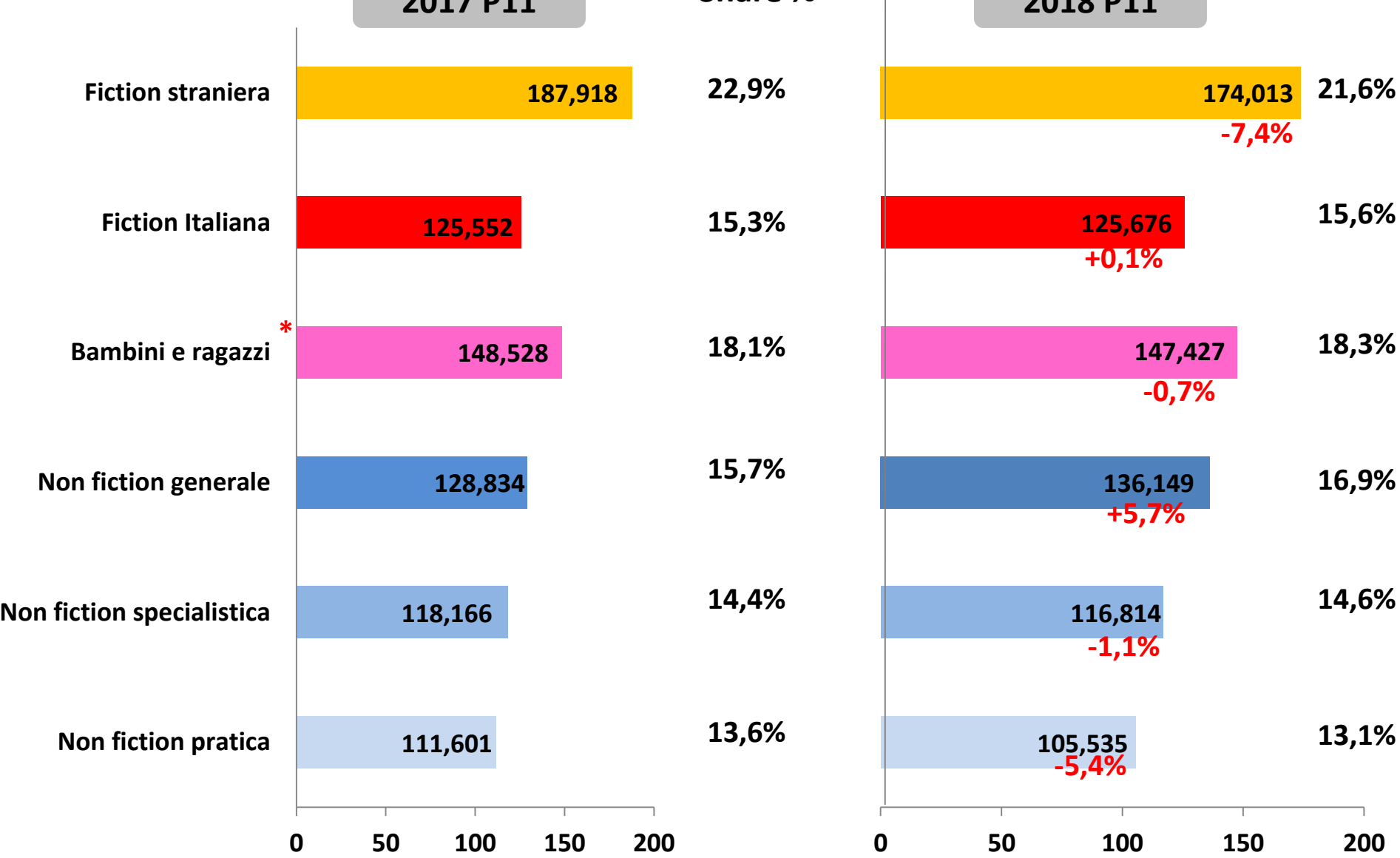
■ Amazon: Stima Ufficio studi AIE

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen

© Associazione Italiana Editori – Milano – 5.12.2018

Andamento a valore di copertina del mercato trade del libro (senza GDO e Amazon) al periodo P11

Valori in MI di euro e in %



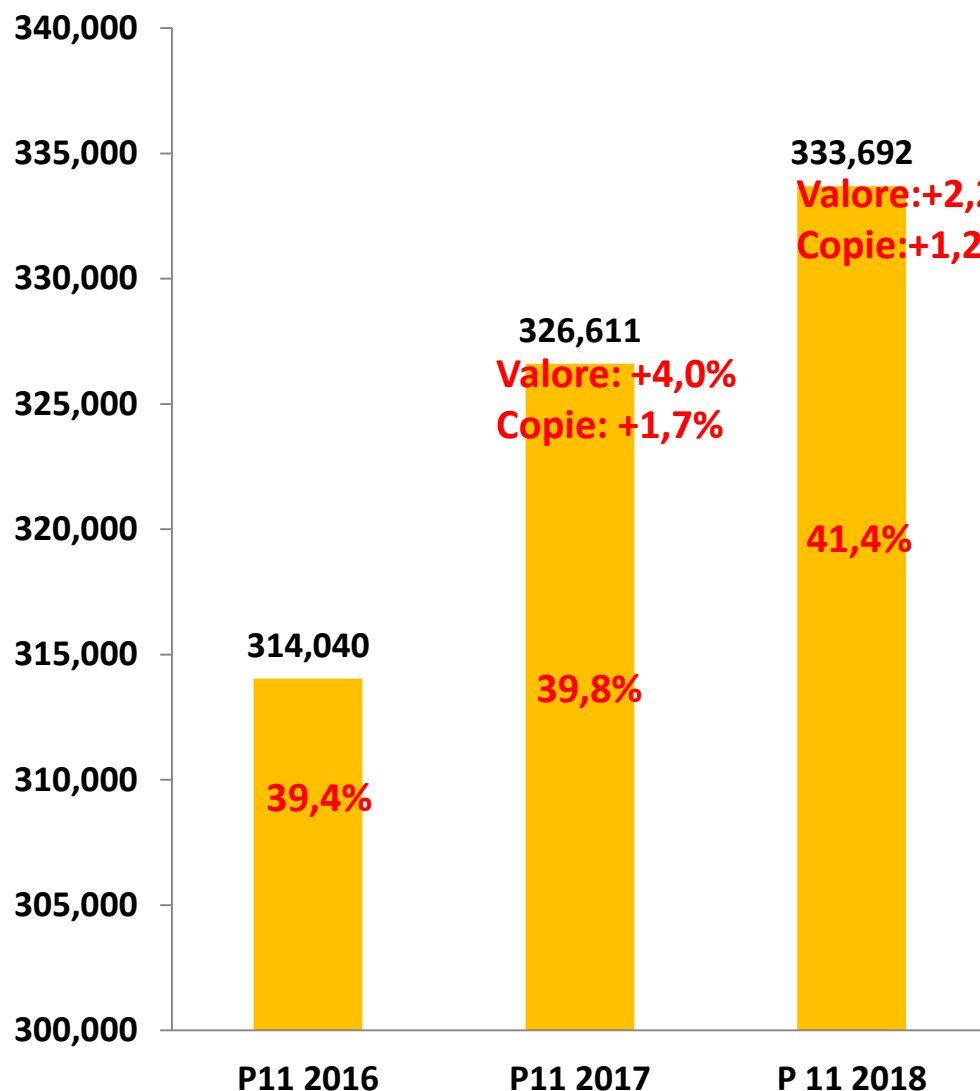
* YA è attribuito a Fiction italiana e straniera

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen

© Associazione Italiana Editori – Milano – 5.12.2018

Andamento a valore di copertina del mercato trade (senza GDO e Amazon) al periodo P11 per i piccoli editori *

Valori in MI di euro e in %



Piccoli editori: marchi editoriali indipendenti con un venduto a valore di copertina inferiore a 10 MI di euro

La crescita del **+2,2% del settore della piccola editoria** è in parte dovuta a un prezzo di copertina del venduto che è del **20%-21%** più alto rispetto a quello degli altri editori

	Piccoli editori	Altri
P11 - 2016	16,08€	13,32€
P11 - 2017	16,45€	13,64€
P11 - 2018	16,61€	13,83€

La crescita della quota di mercato della **piccola editoria (41,8% al P11 del 2018)** è frutto di un mix di riposizionamento del prezzo e di crescita delle copie vendute: +1,7% nel 2016, +1,2% nel 2018.

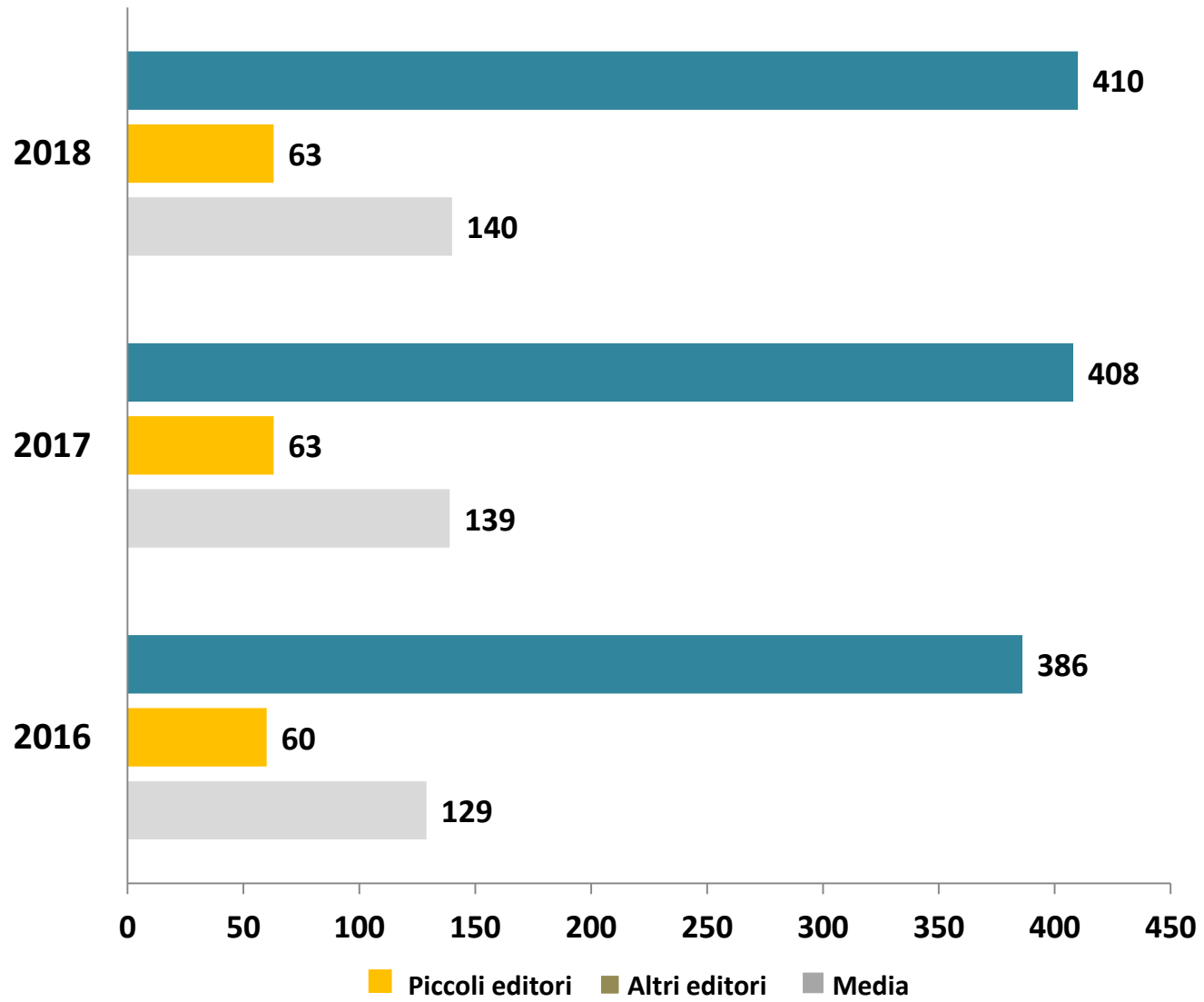
* Piccoli editori: marchi editoriali indipendenti con un fatturato fino a 10 MI di euro

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen

© Associazione Italiana Editori – Milano – 5.12.2018

Media delle copie vendute nei canali trade (senza GDO e Amazon) al periodo P11*

Valori in numero di copie



* Piccoli editori: marchi editoriali indipendenti con un fatturato fino a 10 Ml di euro

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen

© Associazione Italiana Editori – Milano – 5.12.2018

Copie vendute dai piccoli editori per numero di referenze trattate nei canali trade (senza GDO e Amazon) al periodo P11*

Valori in %

2,5%-2,8%

2016

2017

2018

Oltre 100 mila copie
(numero)

6

4

2

Da 10.000 a 99.999

0,11%

0,11%

0,10%

Da 1.000 a 9.999

2,69%

2,59%

2,38%

Da 100 a 999

12,44%

12,69%

12,13%

Fino a 99

84,72%

84,61%

85,39%

Referenze di piccoli editori
trattate a P11

100%

100%

100%

399.000

403.000

422.000

Nella parte alta del mercato abbiamo un **2,5-2,8%** di titoli di piccoli e medi editori che vendono fino a **10 mila copie**. Nella parte bassa un **85% di titoli che non arriva a 100 copie di venduto medio**.

* Piccoli editori: marchi editoriali indipendenti con un fatturato fino a 10 MI di euro

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen

© Associazione Italiana Editori – Milano – 5.12.2018

Concentrazione delle vendite a valore dei piccoli editori nei canali trade (senza GDO e Amazon) al periodo P11*

Valori in %

	2016	2017	2018
Primi 100 editori	69,5%	69,3%	69,3%
101-200 editori	11,3%	11,5%	11,6%
199-500 editori	10,7%	10,9%	10,7%
499-1.000 editori	4,9%	4,9%	4,8%
Oltre il 1.001 esimo	3,6%	3,5%	3,6%
Piccoli editori* che hanno venduto un titolo al P11 dell'anno	100% 6.159	100% 6.163	100% 6.291

* Piccoli editori: marchi editoriali con un venduto a valore di copertina inferiore a 10 Ml di euro

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen

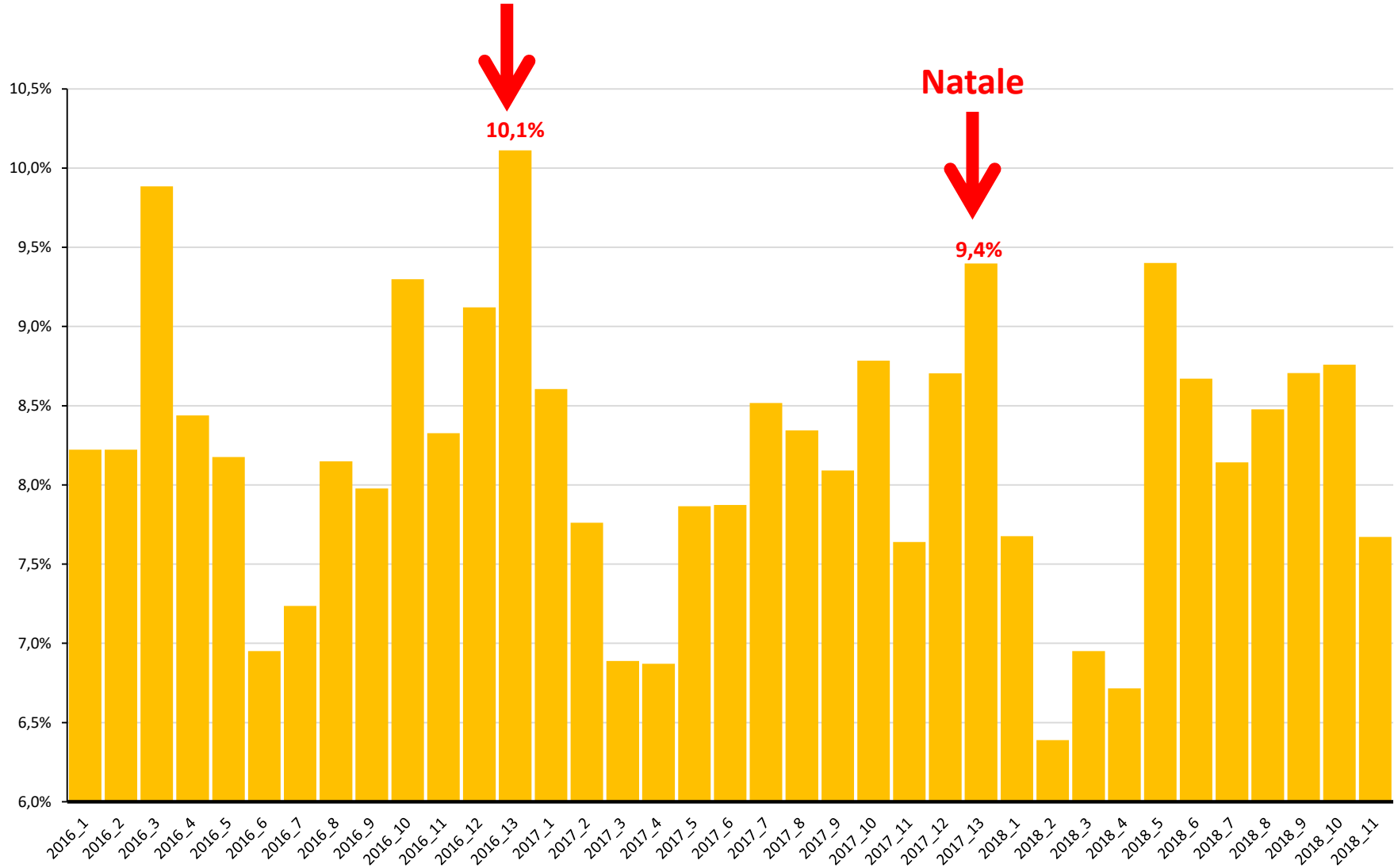
© Associazione Italiana Editori – Milano – 5.12.2018

Peso dei top 50 titoli delle vendite a copie dei piccoli editori nei canali trade (senza GDO e Amazon) al periodo P11*

Valori in %

Natale

Natale



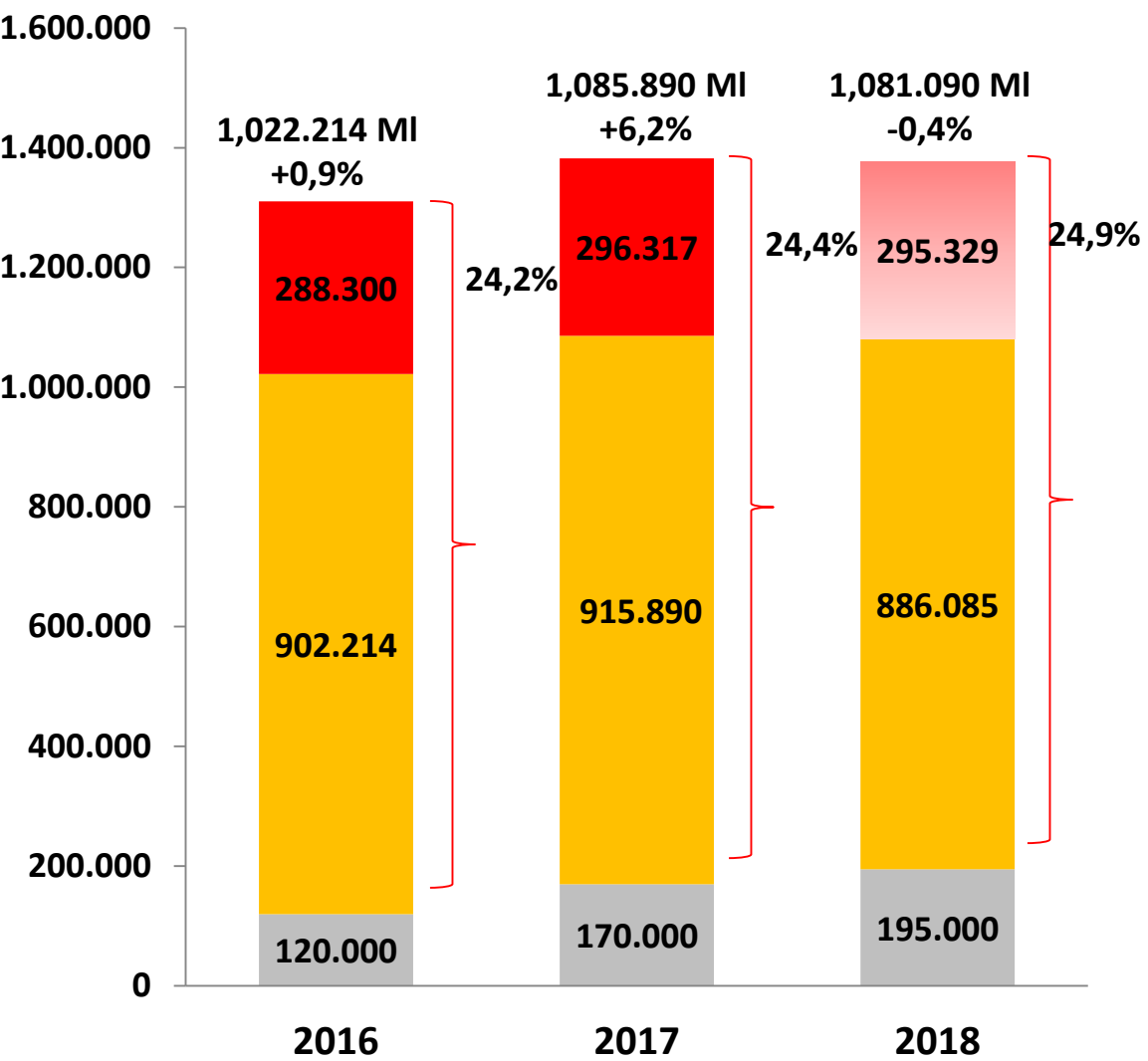
* Piccoli editori: marchi editoriali con un venduto a valore di copertina inferiore a 10 Ml di euro

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen

© Associazione Italiana Editori – Milano – 5.12.2018

Ipotesi di chiusura d'anno per il mercato trade al periodo P12 (2018)

Valori in Md di euro e in %



Si è ipotizzata una quota nelle ultime 8 settimane nei canali trade (escluso Amazon) analoga a quella dei due anni precedenti (leggermente migliorata per il venir meno dell'effetto negativo generato dalla crisi di Mach 2 libri)

Per Amazon una crescita del +14,7% per effetto del «black Friday» e delle vendite nell'ultimo periodo dell'anno

■ Amazon (Stima Aie) ■ Canali trade (librerie, Gdo, altri store on line) ■ Vendite aggiuntive al 31.12 (2016 e 2017: Nielsen) 2018 stima Aie

* Piccoli editori: marchi editoriali indipendenti con un fatturato fino a 10 MI di euro

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie

© Associazione Italiana Editori – Milano – 5.12.2018

**PIÙ
LIBRI
PIÙ
LIBERI**

