



MASTER CUAP LE IMPRESE DEL LIBRO

LE NUOVE PROFESSIONALITÀ EDITORIALI
TRA TECNOLOGIA E NUOVI MODELLI DI BUSINESS

DA GIUGNO 2024

L'editoria rappresenta la prima industria culturale del Paese ed è il quarto mercato europeo (dopo Germania, Francia e Inghilterra).

ICCI, in collaborazione con il dipartimento di management della scuola di management ed economia dell'Università degli Studi di Torino, ha sviluppato il progetto del master *Le imprese del libro*, che rappresenta **la prima iniziativa di questo genere in una città di prestigiosa tradizione editoriale come Torino**, in cui è presente e attiva tutta la filiera nelle sue molteplici professionalità.

L'originalità di questo master si esprime nell'offrire a tutti coloro che aspirano a un'attività nel mondo della cultura e desiderano trasformare la propria passione per il mondo editoriale in un mestiere, le conoscenze e gli strumenti indispensabili per lavorare in una casa editrice, non limitandosi ai contenuti tecnici, ma **affrontando ogni aspetto della gestione operativa della casa editrice e degli studi editoriali, senza trascurare le nuove professionalità rese attuali dall'evoluzione tecnologica e digitale**, che ha impregnato l'attività editoriale e la produzione del libro.

Il master, attraverso un approccio didattico ibrido e altamente innovativo (anche dal punto di vista dell'impatto tecnologico sulla filiera), si propone di fornire ai partecipanti (studenti e giovani laureati, ma anche disoccupati o già occupati nell'ambito editoriale) una preparazione di base non solo rispetto alla tradizionale di formazione di settore (cioè l'editing), ma soprattutto rispetto a tutte le altre **professioni altrettanto indispensabili riguardo alle quali c'è invece scarsissima formazione: finanza, marketing, nuove tecnologie, area legal, bandi, sostenibilità** sono tutte aree tradizionalmente trascurate nell'approccio all'industria editoriale ma di cruciale importanza per lo sviluppo delle imprese.

FORMAZIONE • ORIENTAMENTO
• PROMOZIONE DEL TERRITORIO





Il taglio teorico e pratico al corso di studi è **progettato e condotto da professionisti del settore di competenza riconosciuta** che trasmettendo le loro esperienze consentono ai partecipanti di acquisire gli strumenti di base indispensabili per lavorare nel comparto.

Il corso è propedeutico a successive esperienze formative professionalizzanti (tra cui anche master più ampi), volte ad approfondire significativi e specifici temi della filiera editoriale.

La didattica prevede 125 ore totali tra lezioni d'aula frontali (45), pratico-laboratoriali e lo svolgimento di un project work (80).

Il master ha anche l'intento di far incontrare i/le partecipanti con le aziende che hanno promosso ed erogato la formazione, con l'obiettivo di facilitare le relazioni e di favorire la possibilità di ingresso degli studenti nella compagine delle imprese. Questo strumento formativo dunque è utile per **contribuire a generare occupazione e a creare un luogo in cui far incontrare domanda e offerta di lavoro qualificato, in un settore come l'industria del contenuto in cui questo incontro è tradizionalmente difficile.**

In tal senso il programma didattico è stato impostato dall'Università degli Studi di Torino e da ICCI tenendo conto delle esigenze delle aziende associate e della possibilità di assorbire in seguito **i meritevoli che hanno contribuito a formare.**





APERTURA PREISCRIZIONI

15 Aprile 2024 - 24 Maggio 2024

IMMATRICOLAZIONI

29 Maggio 2024 - 5 Giugno 2024

INIZIO E FINE CORSO

7 Giugno 2024 - 11 Ottobre 2024

COSTO

1.300€, comprensivo dell'esame per il rilascio della certificazione CEPAS.

CERTIFICAZIONE

Master **CUAP** - Corso Universitario di Aggiornamento professionale - non è necessario avere una laurea triennale per iscriversi. Per accedere è sufficiente essere in possesso del diploma di scuola media superiore. Inoltre è aperto a occupati e disoccupati. Il master è professionalizzante.

Certificazione rilasciata da CEPAS - ente nazionale del gruppo Bureau Veritas di accreditamento riconosciuto dallo Stato italiano per la certificazione delle competenze professionali acquisite.

CREDITI

Il master dà diritto a **5 crediti universitari** che possono essere utilizzati a copertura dei crediti liberi presenti in vari corsi di laurea. Non c'è infatti conflitto nell'isciversi parallelamente a questo CUAP ed essere già iscritti ad un corso universitario.

MODALITÀ

Le lezioni saranno tenute in modalità online per dare anche a chi si trova fuori sede la possibilità di partecipare.

FONDIMPRESA

Possibilità per le imprese di finanziare la formazione per i loro dipendenti tramite fondimpresa o fondi interprofessionali analoghi.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per domande e supporto: segreteria@iccihub.it





IL PROGRAMMA

L'EDITORIA DI OGGI, L'EDITORIA DEL FUTURO

Il programma è stilato in modo da coprire non solo l'area tradizionale di formazione in ambito editoriale (editing, impaginazione), ma soprattutto tutte le professioni tanto trascurate quanto richieste: marketing, finanza, nuove tecnologie, area legal e così via.

LEZIONI FRONTALI

LA STRUTTURA DELLA FILIERA EDITORIALE

- Inquadramento generale su mercato editoria
- La filiera editoriale a monte: autori, agenzie letterarie, studi editoriali, grafici, impaginatori, illustratori, stampatori, legatori, agenzie letterarie: presentazione del comparto, mappatura e professioni
- Che cosa si intende per editore: coordinatore delle azioni della filiera
- L'editore, le varie tipologie e i vari supporti dell'editoria libraria
- Testo, grafica e didattica: come si declina il contenuto nelle varie tipologie editoriali

MODELLI DI BUSINESS E SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

- Modelli di business e strategia in relazione alla tipologia editoriale
- Modelli di business editoria di varia (promotori, distributori, librai)
- Modelli di business e canali commerciali editoria scolastica e accademico-professionale
- Canali di vendita in relazione alla tipologia editoriale, atipici o alternativi

INNOVAZIONE, TECH E NUOVE PROFESSIONI

- I vari supporti per i contenuti del libro
- Focus su AI: applicazioni e casi studio
- Digitalizzazione e ibridazione delle nuove figure professionali
- Il futuro dei processi di produzione
- Editoria del futuro: i trend del contenuto

ADEMPIMENTI NORMATIVI E FISCALI, AREA LEGAL

- La specificità del regime fiscale (introduzione)
- Diritto d'autore, copyright e AI
- Diritti secondari e legati alle nuove realtà (e-book, audiolibri, riduzione TV e cinematografica, streaming, podcast, etc.)
- Contratti e accordi editoriali, cessione del diritto d'autore e contratti legati alle nuove forme di creatività del contenuto
- Diffamazione e dati personali
- Diritto di immagine e diritto d'autore
- Organizzazione di un piano di comunicazione
- Scelta titolo e grafica come strumento di marketing



WORKSHOP

FONDAMENTI DI TECNICHE EDITORIALI

- Che cos'è e cosa fa un editore
- Che cos'è e cosa fa uno studio editoriale
- Flussi editoriali, gestione di base del testo
- Gender equality e diversity nei contenuti
- Gender equality e diversity dal punto di vista legale
- Fondamenti di InDesign
- Principi di disegno grafico
- Gamification e didattica
- Come saranno le aule del futuro
- Editoria del futuro e multidisciplinarietà

MARKETING E COMUNICAZIONE

- Tools AI e marketing editoriale: strumenti e pratiche
- Piano marketing, PR e ufficio stampa: cenni pratici
- Gestione big data, metadati e SEO
- Social media marketing e social media management
- Canali di vendita in relazione alla tipologia editoriale, atipici o alternativi

FILIERA

- Stampa e nuove tecnologie
- Il rapporto tra editore e fornitori

ADEMPIMENTI NORMATIVI E FISCALI, AREA LEGAL, FINANZA

- La specificità del regime fiscale (workshop)
- Protezione del Diritto d'Autore: bollino SIAE, costi e attività
- Propaganda del libro: forme di remunerazione, Enasarco e Anarpe
- Progettazione europea e bandi
- Declinazione finanziaria editoria scolastica
- Definizione del punto di pareggio di un'operazione editoriale
- Nuove forme di creatività legate al contenuto (audio, video, streaming, social media, influencer, etc.) ed AI
- Vendere una rivista di carta, il caso di Torino Storia





I DOCENTI E LE DOCENTI

SONO LE IMPRESE STESSE A FORMARE LE PERSONE CHE POI POTRANNO ASSUMERE IN AZIENDA O CHE SARANNO RIQUALIFICATE PER FARLE CRESCERE IN TERMINI DI COMPETENZA E DI CARRIERA

Paolo Biancone ▶ Professore – Università degli Studi di Torino – Dipartimento di Management

Silvana Secinaro ▶ Professoressa – Università degli Studi di Torino – Dipartimento di Management

Marzia Camarda ▶ Founder Sidera, founder Inkodex, founder The Publishing Fair, presidente Italian Cultural Content Industry

Lorenzo Armando ▶ Amministratore Lexis srl, presidente The Publishing Fair

Raffaella Cavaletto ▶ Socia fondatrice Ibidem Studio

Paola Berta ▶ Socia amministratrice di Puntografica S.r.l

Marco Griffa ▶ Direttore Generale divisione Loescher gruppo Zanichelli

Walter Martiny ▶ Founder Edizioni del Capricorno

Vittorio Di Tomaso ▶ Partner Maize, H-farm innovation

Irma Ciaramella ▶ Avvocata patrocinante in Cassazione, Vicepresidente di ICCI, socia fondatrice e senior partner di studiolegale.com

Sarah Vercellone ▶ Avvocata socia Pavesio e Associati with Negri-Clementi

Giorgia Brescia ▶ Communication strategist & journalist

Luisa Gonella ▶ Socia fondatrice Merende Digitali

Ester Liquori ▶ Experienced Customer Journey Manager and CMO

Franca Auricchio ▶ Socia Propagina s.a.s.

Erika Vicaretti ▶ Co-founder & Art Director presso Bianco Tangerine

Isabella Reggio ▶ Company Owner & Art Director presso Bianco Tangerine

Paolo Giovine ▶ Chairman PubCoder, Co-CEO Conversa, Advisor, Investor, Professore – Università degli Studi di Torino

Emanuele Bona ▶ Vicepresidente Vincenzo Bona spa

Laura Fornaro ▶ European Projects, Liaison Officer at Liberitutti scs

Alberto Riccadonna ▶ Direttore Torino Storia

Ornella Gargiuolo ▶ General Manager Machiavelli Music Publishing

Federica Matteoli ▶ CEO, Amministratrice unica, senior editor presso Fregi e Majuscole srl

