GdL

Giornale della Libreria

AIE Associazione Italiana Editori DAL 1869

Listino pubblicità GdL

Il Giornale della Libreria

Dal 1888 il Giornale della Libreria, **la testata ufficiale di AIE**, informa, ascolta e sostiene i professionisti della filiera editoriale.

Oggi è una piattaforma composta dal sito web, la rivista, le newsletter e i social network.

Sempre di più il GdL è il luogo dove la comunità del libro – a partire da editori e librerie – si confronta su dati, **nuovi scenari** e **trend** del settore e usufruisce di importanti componenti di servizio: dai fuori catalogo alle classifiche mensili dei libri più venduti.

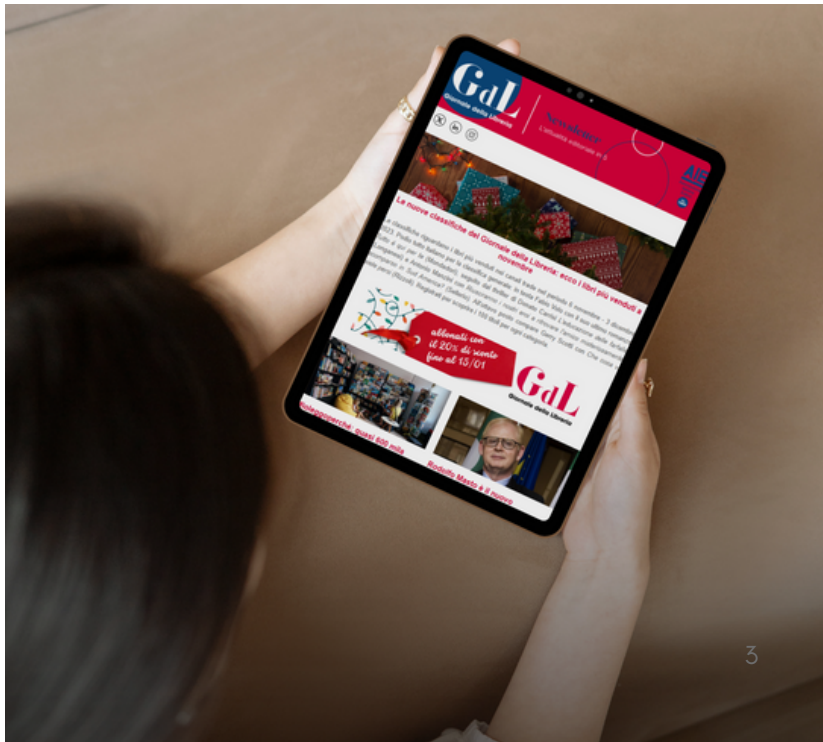
I numeri del GdL

Nel 2023 il **sito** www.giornaledellalibreria.it ha raggiunto più di 260.000 utenti, per un totale di circa 730.000 visualizzazioni di pagina.

Con ogni uscita, la **newsletter settimanale** del GdL raggiunge, a oggi, più di 6.900 iscritti: un numero in continua crescita.

Si tratta di editori, professionisti della filiera del libro, amministratori delegati di gruppi e case editrici, librai indipendenti e direttori di catena, stampatori, grafici, distributori, esperti di innovazione, studenti, bibliotecari...

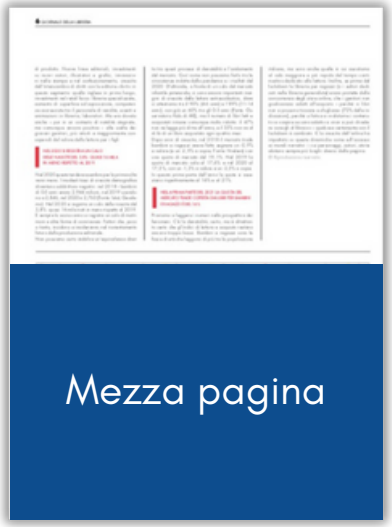
Nel 2023 la newsletter ha avuto circa 50 uscite, per un totale di 275.000 email inviate e un tasso d'apertura medio del 35%.



Tariffe carta

FASCICOLO CARTACEO/PDF: quattro uscite all'anno in occasione della Bologna Children's Book Fair, del Salone del Libro di Torino, della Frankfurter Buchmesse e di Più libri più liberi.

2° copertina (262 x 362,3 mm)	1.800 euro
3° copertina (262 x 362,3 mm)	1.400 euro
4° copertina (262 x 362,3 mm)	2.600 euro
Pagina intera (262 x 362,3 mm)	1.200 euro
Mezza pagina (262 x 188 mm)	700 euro
Taglio basso (262 x 96,3 mm)	400 euro


Mezza pagina

Pagina intera

Taglio basso

È possibile richiedere la realizzazione della **grafica** dell'inserzione, che verrà eseguita, previa valutazione della redazione, secondo le linee guida del magazine, a un costo maggiorato del 40% sul prezzo della pubblicità.

Su tutte le tariffe di listino è previsto uno **sconto del 20%** per tutti i soci AIE. Le tariffe si intendono IVA esclusa.

Tariffe digitale (1)

BANNER SITO GDL E NEWSLETTER

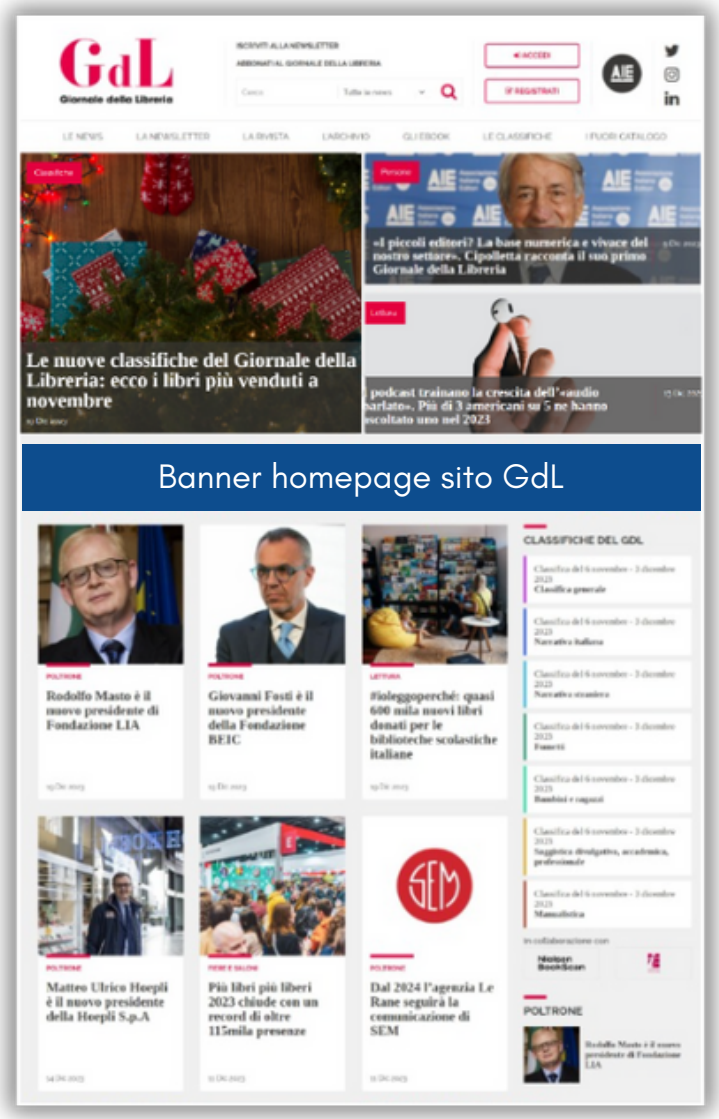
Banner homepage sito GdL (1170 x 106 px)	300 euro (per settimana)
Banner alto newsletter GdL (564 x 100 px)	300 euro (per invio)
Banner basso newsletter GdL (564 x 100 px)	150 euro (per invio)
Banner newsletter Fuori Catalogo (600 x 100 px)	400 euro (per invio)
Inserimento link in un articolo online del GdL	700 euro

È possibile richiedere la realizzazione della **grafica** dell'inserzione, che verrà eseguita, previa valutazione della redazione, secondo le linee guida del magazine, a un costo maggiorato del 40% sul prezzo della pubblicità.

Su tutte le tariffe di listino è previsto uno **sconto del 20%** per tutti i soci AIE. Le tariffe si intendono IVA esclusa.

Tariffe digitale: esempi di banner

HOMEPAGE SITO



NEWSLETTER GDL

NEWSLETTER FUORI CATALOGO

Tariffe digitale (2)

PUBBLICITÀ REDAZIONALE

È un servizio che propone la realizzazione di testi redatti con cura giornalistica, per offrire tramite il GdL visibilità strutturata alle imprese dell'editoria e a quelle che hanno bisogno di farsi conoscere nel settore (qui sono disponibili alcuni esempi di redazionali pubblicati sul sito GdL).

- Posizione **BASIC**: il redazionale viene inserito nella homepage del GdL, nella sezione a scorrimento in continuo aggiornamento dedicata alle ultime news, visibili in ordine cronologico. Il redazione rimarrà successivamente online nell'archivio news.

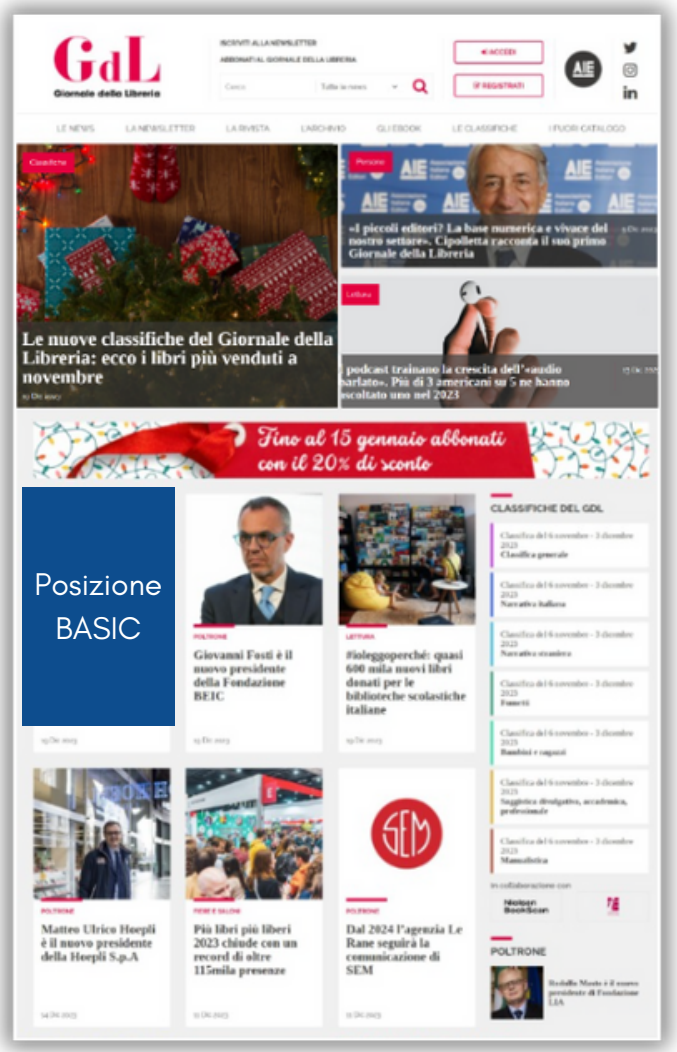
- Posizione **TOP**: il redazionale viene inserito nella homepage del GdL, tra le news in evidenza con maggiore visibilità per una settimana, e rilanciato attraverso i canali social e la newsletter. Il redazione rimarrà successivamente online nell'archivio news.

Posizione BASIC homepage GdL tra le news a scorrimento	1.000 euro
Posizione TOP homepage GdL in evidenza una settimana + rilancio in newsletter GdL e sui social	1.600 euro
Riattualizzazione del redazionale: aggiornamento data, minimi interventi sui contenuti e pubblicazione in homepage sul sito GdL + inserimento in newsletter GdL	600 euro

Su tutte le tariffe di listino è previsto uno **sconto del 20%** per tutti i soci AIE. Le tariffe si intendono IVA esclusa.

Tariffe digitale: esempi di redazionale

POSIZIONE BASIC



POSIZIONE TOP

GdL
Giornale della Libreria

AIE Associazione Italiana Editori DAL 1869

Contatti

Ediser Srl
Corso Porta Romana 108, 20122 Milano
Emanuela Pinto (+39 02 8928 0816)
Manuel Recchia (+39 02 8928 0818)
Tel. 0289280801
pubblicita@giornaledellalibreria.it
www.giornaledellalibreria.it