

A stylized map of Italy is shown in white against a yellow background. The map is overlaid with a network of thin, grey, hand-drawn lines that connect various points across the country. Scattered throughout the map are numerous small, colorful icons of books in various colors (red, blue, green, orange, pink, grey, teal, light blue, brown, and yellow).

**AIE** Associazione  
Italiana  
Editori

**MILANO**  
Corso di Porta Romana, 108 - 20122 Milano  
Tel. 02 892 80 800 - Fax. 02 892 80 860

**ROMA**  
Via Crescenzo, 19 - 00193 Roma  
Tel. 06 95 222 100 - Fax. 06 95 222 101

C.F. e P.I. 01416360152 | SdI: SUBM70N  
info@aie.it | aie-pec@pec.aie.it | www.aie.it

**G** | Giornale  
della  
libreria

**LISTINO**

# Giornale della Libreria

**D**al 1888, con lo stesso entusiasmo che allora spinse l'Associazione Italiana Editori a fondare il «Giornale della Libreria», viene realizzato un periodico in costante evoluzione, in un cammino ancora lungo da percorrere insieme.

Un network di canali informativi, per chi i libri li pensa, li pubblica, li scrive, li distribuisce, li traduce, li vende, li comunica, li illustra, li stampa e li confeziona.

Un network fatto di carta e di schermi: di tablet, di smartphone, di notebook. Perché le informazioni, le notizie e i dati devono saper seguire i nuovi professionisti dell'editoria, e devono aiutarli a conoscere le rotte che vogliono percorrere.

Assieme ai tanti settori della filiera: aprendo sentieri che puntano alle aziende, ai prodotti, ai servizi ma soprattutto ai lettori. Al centro ci sono loro; e non importa che leggano l'inchiostro dalla carta o i pixel sugli schermi: l'importante è che vengano raggiunti dai prodotti dell'editoria, che sia in libreria, in biblioteca oppure online.

Il Giornale della Libreria è lo strumento per mettere in connessione l'intera filiera.

Venite a conoscerci su:  
[www.giornaledellalibreria.it](http://www.giornaledellalibreria.it)

# Diffusione e contenuti

## Il Giornale della Libreria viene distribuito:

oltre che in abbonamento, in un migliaio di copie in occasione delle fiere di settore (Fiera del libro per ragazzi di Bologna, Salone del libro di Torino, Fiera del libro di Francoforte, Più libri più liberi) e delle principali iniziative professionali come corsi, convegni e seminari.

## Il suo network digitale raggiunge:

- con la newsletter del martedì: **2.800** librai e professionisti del mondo del libro;
- con altre newsletter speciali in occasione di eventi fieristici: **7.000** operatori del settore;
- con il sito web: **9.000** utenti al mese;
- **1.200** librerie iscritte al servizio di Fuori catalogo.

I contenuti veicolati riguardano tutti gli aspetti di interesse per i professionisti dell'editoria: i dati del mercato italiano e internazionale, le principali innovazioni dal punto di vista produttivo e tecnologico, le interviste a personalità del settore, i casi aziendali di maggiore interesse.

# Tariffe

Sono previsti 4 numeri l'anno:  
GENNAIO, MAGGIO, OTTOBRE, DICEMBRE.

## Tariffe cartaceo

### COPERTINE

2° € 1.800

3° € 1.400

4° € 2.600

Posizioni speciali € 1.600

Posizioni di rigore +20%

### PAGINA INTERA € 1.200

Misure: 262x362,3 mm

### MEZZA PAGINA € 700

Misure: 262x188 mm

### TAGLIO BASSO € 400

Misure: 262x96,3 mm

## Tariffe sito e newsletter

### BANNER ALTO SITO: € 300 (per settimana)

Misure: 1170x106 px

### BANNER BASSO SITO: € 150 (per settimana)

Misure: 1170x106 px

### BANNER ALTO NEWSLETTER: € 300 (per invio)

Misure: 500x130 px

### BANNER BASSO NEWSLETTER: € 150 (per invio)

Misure: 500x130 px

## Tariffe dedicate ai soci AIE

Aie offre ai soci la possibilità di usufruire di uno sconto del 20% sulle tariffe pubblicitarie.

## Altre proposte

Il network del Giornale della Libreria offre anche la possibilità di costruire, in collaborazione con la redazione, un mix di comunicazione personalizzato che può comprendere branded content e azioni mirate su sito e newsletter.