

Cosa tiene accese le stelle?

Editori e lettori dopo tre anni di segni meno

Salone Internazionale del libro di Torino
9 maggio 2014 – Sala Blu

-212 Ml di euro
-8,8 Ml di copie

(2013/10; Fonte: Nielsen, canali trade)


Dove trovo le risorse?

Titoli pubblicati: -4,2%

(2013/12: Fonte IE-Informazioni editoriali)



La decrescita felice?

A person with short dark hair, wearing a dark blue sweater, is seen from behind, standing in a library. They are holding an open book and looking at it. The library has tall white shelves filled with many books. The lighting is soft, and the overall atmosphere is quiet and studious.

Carta: -212 MI di euro
e-Book: +30 MI di euro*

2013/10; Fonte: Nielsen, canali trade

* 2013/10: Stima Aie

L'e-book cresce troppo lentamente?

e-Book scaricati e letti (ml):

2011: 1,0 > 3,4

2012: 2,7 > 5,5

2013: 4,0 > 7,4

(Nielsen per CEPELL)



Ma il saldo, alla fine, è positivo?

Prezzo di copertina

Libri: -14,1%

e-Book: -23,8%

2013/10: Fonte IE-Informazioni editoriali

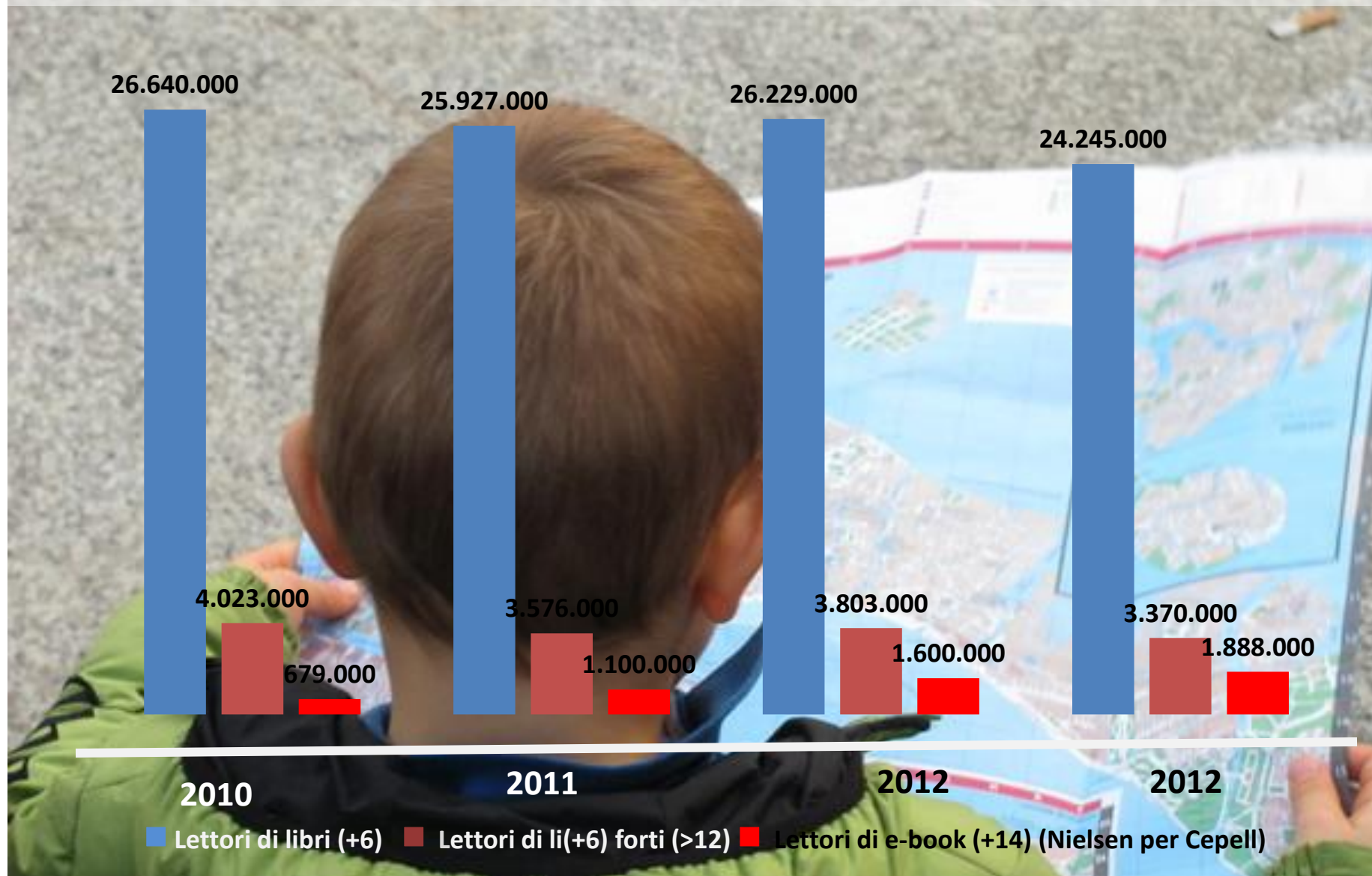


Il prezzo è giusto?

La carta si può innovare?



Dove sta andando la lettura?



Lettori di libri: -2.395.000 (-8,9%)*

Forti lettori: -16,2%

Donne: -12,4%

6-14 anni: -8,0%

*2013/10: Fonte Istat

2013/12: Fonte Istat

Le nostre certezze si incrinano?

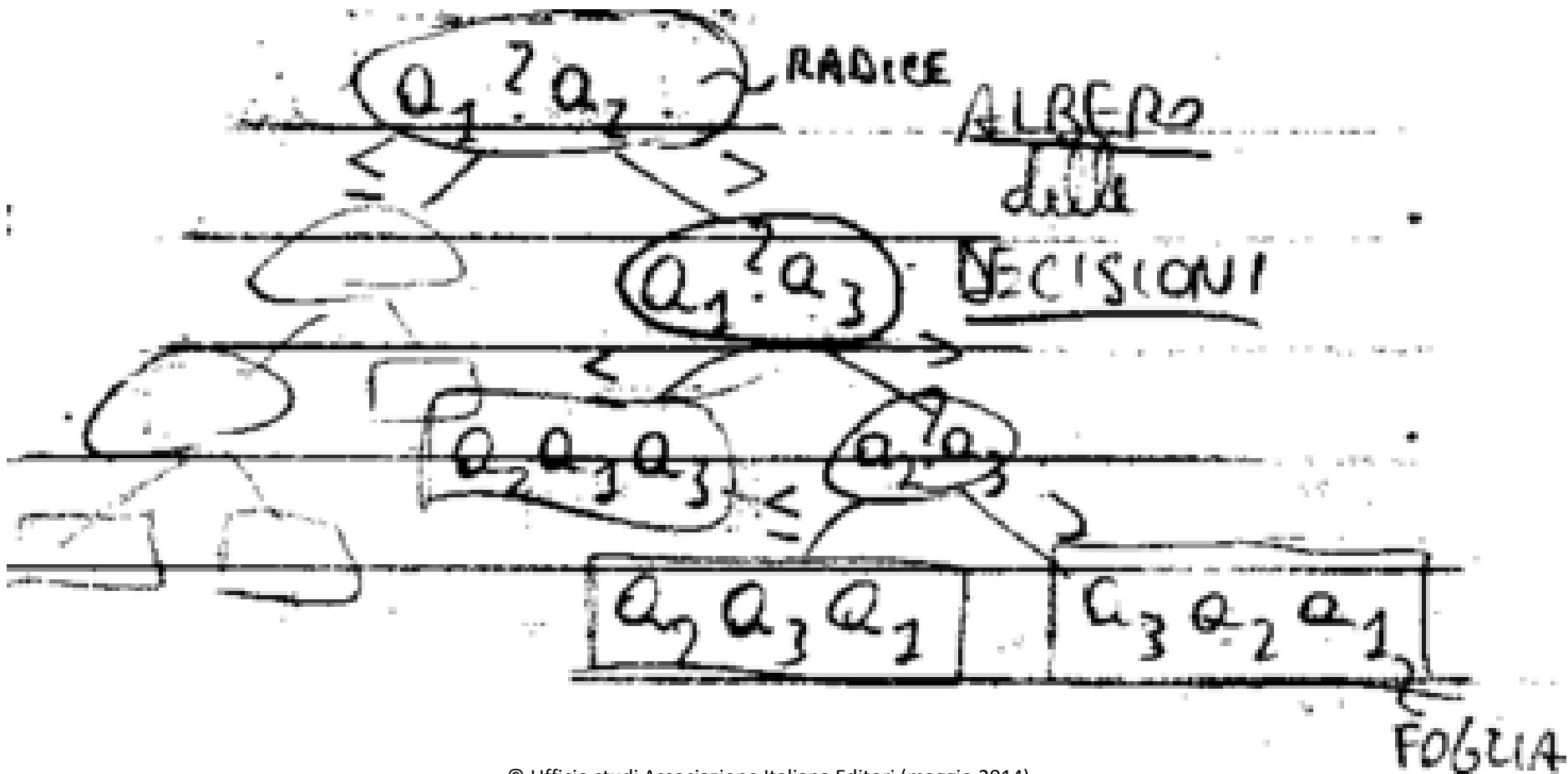
Le librerie non saranno più gli showroom degli editori?



**La sfida per un editore non è il digitale,
ma il farsi trovare.**



Gli algoritmi consiglieranno dei buoni libri?



**Tablet, smartphone da fattori di
«distrazione» a strumenti di «vendita»,
a piattaforme per raccontare storie?**



**Come si fa in anni di «cambiamenti»
a comunicare cosa rende l'editore
distintivo e insostituibile?**



Cosa vedete all'orizzonte?



Vedi alla voce: Buco nero



Grazie!