

A stylized map of Italy is shown in white against a yellow background. The map is overlaid with a network of thin, grey, hand-drawn lines that connect various points across the country. Scattered throughout the map are numerous small, colorful icons of books in various sizes and colors, including red, blue, green, orange, and grey. The books are positioned at various locations, suggesting a network of libraries or bookstores.

**AIE** Associazione  
Italiana  
Editori

**MILANO**  
Corso di Porta Romana, 108 - 20122 Milano  
Tel. 02 892 80 800 - Fax. 02 892 80 860  
info@aie.it

**ROMA**  
Via Crescenzo, 19 - 00193 Roma  
Tel. 06 95 222 100 - Fax. 06 95 222 101  
aieroma@aie.it

[www.aie.it](http://www.aie.it)

**G** | Giornale  
della  
libreria

**LISTINO 2018**

# Giornale della libreria

**D**al 1888, con lo stesso entusiasmo che allora spinse l'Associazione Italiana Editori a fondare il «Giornale della libreria», viene realizzato un periodico in costante evoluzione, in un cammino ancora lungo da percorrere insieme. Il Giornale della Libreria è più innovativo di quanto i vostri occhi vedono.

Un network di canali informativi, per chi i libri li pensa, li pubblica, li scrive, li distribuisce, li traduce, li vende, li comunica, li illustra, li stampa e li confeziona.

Un network fatto di carta e di schermi: di tablet, di smartphone, di notebook. Perché le informazioni, le notizie e i dati devono saper seguire i nuovi professionisti dell'editoria, e devono aiutarli a conoscere le rotte che vogliono percorrere.

Assieme ai tanti settori della filiera: aprendo sentieri che puntano alle aziende, ai prodotti, ai servizi.

Ma soprattutto ai lettori. Al centro ci sono loro; e non importa che leggano l'inchiostro dalla carta o i pixel sugli schermi: l'importante è comunicare attraverso le librerie e le biblioteche, il Giornale della Libreria è lo strumento per mettere in connessione l'intera filiera.

Venite a conoscerci su:

[www.giornaledellalibreria.it](http://www.giornaledellalibreria.it)

# Diffusione e contenuti

## Il Giornale della libreria raggiunge:

- con la newsletter del martedì: **2.500** librai e professionisti del mondo del libro;
- con altre newsletter speciali in occasione di eventi fieristici: **6.000** operatori del settore;
- con il sito completamente rinnovato: **3.300** utenti al mese, **8.700** visualizzazioni di pagina al mese;
- visualizzazioni della sezione fuori catalogo: **1.000** librerie iscritte al servizio.

Il Giornale della libreria viene inoltre distribuito in occasione delle fiere di settore (Fiera del libro per ragazzi di Bologna, Tempo di libri, Fiera del libro di Francoforte, Più libri più liberi) e delle principali iniziative professionali come corsi, convegni e seminari.

I contenuti veicolati dal Giornale della libreria riguardano tutti gli aspetti di interesse per i professionisti dell'editoria: i dati del mercato italiano e internazionale, le principali innovazioni dal punto di vista produttivo e tecnologico, le interviste a personalità del settore, i casi aziendali di maggiore interesse.

## TARIFFE E USCITE 2018

Sono previsti 6 numeri l'anno, con cadenza bimestrale: GENNAIO, MARZO, MAGGIO, LUGLIO/AGOSTO, OTTOBRE, DICEMBRE.

### Tariffe

#### **COPERTINE**

2° € 1.800,00

3° € 1.400,00

4° € 2.600,00

Posizioni speciali € 1.600,00

Posizioni di rigore +20%

**PAGINA INTERA** € 1.200,00

Misure: 262x362,3 mm

**MEZZA PAGINA** € 700,00

Misure: 262x188 mm

**TAGLIO BASSO** € 400,00

Misure: 262x96,3 mm

#### **INSERTI PUBBLICITARI I.P.**

Foglio: € 2.000,00

Quartino: € 2.400,00

**DOPPIA PAGINA FRONTEGGIANTE** € 2.200,00

#### **SCONTI**

3 pagine: 5%

6 pagine: 10%

#### **TARIFFE DEDICATE AI SOCI AIE**

Aie offre ai soci la possibilità di usufruire di uno sconto del 20% sulle tariffe pubblicitarie.

#### **ALTRE PROPOSTE**

Il network del Giornale della libreria offre anche la possibilità di costruire, in collaborazione con la concessionario e la redazione, un mix di comunicazione che può comprendere oltre all'advertising classico sulla pagina della rivista, forme di branding content e banner sul sito o nella newsletter.